

令和7年度観光インターネット調査業務入札に関する質問について

公益社団法人びわこビジターズビューロー企画広報部

標記以下のとおり回答いたします。

質問①

例年実施の観光地点パラメータ調査（対面調査）に加え、本年よりインターネット調査を実施される目的・理由は？

⇒「対面調査でカバーできない実態の把握・補完」といった理由かと思いますが、もう少し具体的な理由などあればご教示ください。

回答①

対面調査では、調査員が観光地等で声をかけ回答を依頼していくが、声をかける対象の選定等で個人の意思が介在してしまい、サンプルの属性に偏りが生まれる。

インターネット調査ではスクリーニング調査等の時点において標本の割合を行うため、より実態に即した精緻なデータが収集できると考えるため。

質問②

調査票の作成に「R7年度の対面調査の内容をベースとする」とありますが、調査票の共有はいつごろいただける予定でしょうか？

回答②

添付をご確認ください。

質問③

納品物に“調査データ式”とありますが、具体的にはこういった形式を想定されていますか？（GT表、クロス表、ローデータなど）

回答③

お示しいただいたGT表、クロス表、ローデータなどを含む、調査及びレポートデータ式を想定していますが、入札者の機密的内容や個人情報を含むものについては想定していません。

質問④

観光地での調査員調査を補完する QR コード調査（留置 WEB 調査）も実施されますか？

回答④

今年度の実施予定はありません。

質問⑤

データレポートはインターネット調査に限るものという認識で良いですか？

回答⑤

インターネット調査のレポートのみとなります。