

平成 31 年度

滋賀県戦国観光キャンペーン推進事業業務委託仕様書



公益社団法人 びわこデジタルズビューロー

【目次】

1. 委託業務名称	3
2. 事業の目的	3
3. 委託期間	3
4. 委託内容	
(1) 公式媒体による情報発信	
ア キャンペーン公式ウェブサイトの構築・運用	3
イ 公式パンフレットの作成	8
ウ 公式PRポスターの作成	9
(2) 民間の各種媒体を活用した情報発信	
ア 情報誌等を活用した情報発信	11
イ ウェブ媒体を活用した情報発信	12
ウ 交通系媒体を活用した情報発信	13
(3) 広報用素材作成	
ア 広報用ビジュアルの作成およびタイアップ	14
イ 広報用キャンペーンロゴマークの作成	15
(4) パブリシティの展開	
ア プレスツアーでの情報発信	15
(5) 観光展出展	
ア ツーリズムEXPOジャパン2019への出展	18
(6) PRツールを使用した情報発信	
ア スタンディの作成	19
イ のぼり旗・ポール・ウエイトの作成	20
ウ その他魅力的なノベルティの作成	22
(7) SNSによる情報発信	
ア SNSによる情報発信	22
(8) キャンペーンイベントの実施	
ア オープニングセレモニー	23
イ SNSキャンペーンの企画・実施	27
ウ 周遊促進スタンプラリーの企画・実施	28
(9) 旅行商品造成強化	
ア OTA連携による宿泊旅行者誘致	32
(10) 会議への出席及び当業務遂行体制の構築等	
ア 会議への出席	34
イ 業務遂行体制の構築・報告	34
(11) 業務完了報告書の作成	
ア 整合性の担保	34
イ 納品及び形式等	34
5. 納品物と納品期限	35
6. 委託業務の進め方	35
7. 留意事項	36
8. その他	36

1. 委託業務名称

平成 31 年度 滋賀県戦国観光キャンペーン推進事業業務委託

委託者：公益社団法人びわこビジターズビューロー 会長 佐藤 良治

(以下、委託者という)

2. 事業の目的

2020年初春より、滋賀県ゆかりの戦国武将「明智光秀」を主人公とするNHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送が決定された。

このことは、戦略面や交通面の重要性から、歴史の転換点となった大きな合戦場跡を有し、戦国時代の主人公ともいえる織田信長や豊臣秀吉が居城を構え、石田三成、蒲生氏郷、藤堂高虎など名だたる戦国武将ゆかりの地でもある本県にとって、全国屈指である戦国の文化財や魅力を全国に発信するまたとない機会である。

近年の観光入込客数が増加傾向にある中で、この機に「滋賀の戦国」のテーマ性、ストーリー性を持った情報発信を行い、観光振興を通じた地域活性化をさらに加速させ、持続可能な本県経済の活性化に寄与する取り組みを展開することを目的として、滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」(以下、本キャンペーンという)を実施する。

この業務では、本キャンペーンが、期間中に多数の来訪が得られ、県全体として盛り上がりのあるものとして展開できるよう、別添「滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」事業計画書」に基づき、本観光キャンペーンに係る各種事業や広報・PR業務を展開するものとする。

3. 委託期間

委託期間は2020年3月31日までとする。

本観光キャンペーン実施期間

2019年11月1日～2020年12月31日(予定)

4. 委託内容

(1) 公式媒体による情報発信

ア キャンペーン公式ウェブサイトの構築・運用

(ア) ウェブサイトの作成

本キャンペーンの各事業を発信・PRするため、本キャンペーンの公式ウェブサイトとして、下記①～⑩に基づき、ウェブサイトの全体設計、ページデザイン・レイアウト作成、キャッチコピー作成、掲載写真の調達、原稿のリライティング、コーディング作業等を行うこと。

①作成する言語の種類

- ・日本語

②サイトの構成

- ・トップページ
- ・プログラム検索機能
(日時・場所・内容・キーワードなどで検索が行えること)
- ・滋賀の戦国の解説(年表・合戦・城・武将など)
- ・メインプログラムの紹介(各プログラムごとにページ作成)
- ・サポートプログラムの紹介(各プログラムごとにページ作成)
- ・大河ドラマ紹介ページへのリンク
- ・オープニングイベント、スタンプラリー等の紹介ページ
- ・トピックスの表示
- ・インスタグラム等のSNS連携
- ・SNSシェアボタンの設置

※サイト構成はあくまで一例とし、以上の内容を含むより効果的な構成案を自由に提案できるものとする。

③サイトのデザイン

a) デザイン全体の方針

本キャンペーンの情報を広く全国に周知するポータルサイトとして、スタイリッシュかつ斬新で、利用者の目を引くデザイン案を提案するとともに、滋賀県および公益社団法人びわこビジターズビューロー等が運営するサイトとしての、コンフィデンス(信頼感)を担保したデザインとすること。

b) 印象的な広報素材の使用

(3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高いデザインとすること。

c) 統一感

本業務で作成する他の媒体(パンフレット等)のデザインと統一感を持ったデザインとすること。

d) ユーザビリティ

利用者が求める情報を、素早くかつ的確に提供できるよう、操作性・視認性ともにユーザビリティを考慮したデザインとすること。

e) ウェブアクセシビリティ

JIS X 8341-3 : 2016「高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェアおよびサービス—第3部：ウェブコンテンツ」の達成等級AA以上とすること。

④サーバー

ウェブサイトをアップロードするサーバーについては、委託者が指定するサーバーを使用するものとする。サーバーの仕様および動作環境については、別途受託事業者に通知する。

⑤閲覧環境

以下のブラウザでは、レイアウトを含めてコンテンツが正確に表示され、各種システムの機能が快適に利用できること。各ブラウザの最新バージョンに随時対応するとともに、利用状況等を考慮し、必要と思われる場合は旧バージョンでの閲覧にも適宜対応すること。

- ・ Microsoft Edge
- ・ Microsoft Internet Explorer
- ・ Google Chrome
- ・ Mozilla Firefox
- ・ Apple Safari
- ・ Apple Mobile Safari
- ・ Android Browser

⑥モバイル端末対応

レスポンシブウェブデザインまたはこれに準じる技術を利用し、スマートフォン端末およびタブレット端末からの閲覧に対し、最適化を図ること。またスマートフォン端末およびタブレット端末でのタッチパネル操作に対して、十分にユーザビリティを考慮すること。

⑦SEO対策

委託者より指定するキーワード（受託事業者決定後通知する）による、ロボット型検索エンジンを用いた検索に対し、検索結果のなるべく上位に表示されるよう、metaタグ等を用いてSEO対策を行うこと。

⑧印刷の対応

印刷用ページが自動生成されること。もしくは、A4用紙で印刷したときに、端が切れることなく印刷できること。（印刷用のスタイルシートを用意すること）

⑨セキュリティ対策

閲覧者がメールフォーム等により個人情報を入力する場合や、その他個人情報を含む通信が行われる場合は、個人情報保護を担保した通信が行われ

ること。

また、本ウェブサイトが広く一般的に公開されるものであることに鑑み、必要とされる脆弱性対策、不正アクセス対策、コンピュータウィルス対策等のセキュリティ対策を講じること。

⑩リンクバナーの作成

作成するウェブサイトへリンクさせるバナーを作成すること。

a) バナーサイズ

横 1089×縦 429px

b) バナー形式

JPEG/PNG

c) バナーデータ容量

1M 以上

d) バナーのデザイン

作成するサイトと統一感を持たせたデザインとする。

(イ) ティザーサイトの作成

キャンペーンに対して消費者が興味を抱くよう、情報を小出しにしたティザーサイトを作成し、公開すること。

①ティザーサイトの構成

- ・メイン
- ・キャンペーンの概要 等

②ティザーサイトのデザイン

- ・閲覧者が今後の展開に興味をいただくようなデザインを提案する。
- ・ティザーサイトデザインに関わるその他要件についてはウェブサイトの要件に準拠する。

(ウ) ウェブサイトの管理・更新

作成したウェブサイトに対し、以下①～③の要件に基づき、適切な運営・保守・管理・更新を行うこと。

①CMS の滋賀県観光物産情報ウェブサイトとの共有

専門知識がないものでも容易にコンテンツの更新が可能な CMS を、滋賀県観光物産情報ウェブサイトと共有し導入すること。

②更新業務

委託者の指示に基づき、受託事業者は、ウェブサイトの内容の更新に、可及的速やかに対応すること。

③アクセスログ解析

委託者において、アクセスログが簡単に解析できる機能を提供すること。なお、最低限必要なアクセスログについては、以下のとおりの種類とする。

- ・ドメイン名
- ・利用しているブラウザの種類
- ・アクセス日時
- ・検索キーワード
- ・ページ経路
- ・国籍

※その他、収集可能な有用な情報があれば提案すること。

※コンテンツおよびカテゴリへのアクセス数を時間別、日別、月別で解析できること。

※解析結果については、CSV形式でのダウンロードを可能とし、また、印刷機能を有すること

(エ) ウェブサイト作成に使用する各データの収集・作成および提供方法

①ウェブサイト掲載データの収集

ウェブサイトへの掲載データは受託事業者が収集し、使用にあたっては委託者の承認を受けることとする。

②ウェブサイト掲載データの提供

受託事業者において収集が困難な素材については、委託者・受託事業者が協議の上、委託者より提供を行うものとする。

(オ) ウェブサイトの納品方法、納品場所、納期等

①納品方法・納期

a) インターネット上でウェブサイトを開覧することができるように、上で指定したサーバーにアップロードすること。

・納期：2019年9月2日(月) 10:00

※ティザーサイトは2019年7月1日(月)

b) ウェブサイトのコンテンツ一式を CD-ROM 等の磁気媒体によりデータ納品すること。

・納期：業務終了後速やかに。

c) CMS 等の操作マニュアルについては、紙媒体 1 部および CD-ROM 等の磁気媒体によるデータで納品すること。

・納期：2019年9月2日(月) 17:00

※ティザーサイトは2019年7月1日(月)

②納品場所

- a) 上記①の b)、c) については、公益社団法人びわこビジターズビューローを納品場所とする。
(滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階)
- b) 上記①の a) については、サーバーへのアップロードを納品とみなし、受託事業者において責任を持って行うこと。
- c) サーバーへのアップロードにあたっては、委託者がサーバーの運用を委託する事業者と、十分に連絡・調整を行うこと。

イ 公式パンフレットの作成

(ア) 公式パンフレットの作成

- ①印刷方法 4 色/両面刷り
- ②頁数 36 頁以上
- ③用紙サイズ A4
- ④紙質 マットコート 73kg 以上
- ⑤デザイン
 - a) デザイン全体の方針
本キャンペーンの情報を広く全国に周知するパンフレットとして、スタイリッシュかつ斬新で、目を引くデザイン案を提案すること。
 - b) 印象的な広報素材の使用
(3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高いデザインとすること。
 - c) 統一感
本業務で作成する他の媒体(ウェブサイト等)のデザインと統一感を持ったデザインとすること。
- ⑥部数 100,000 部以上
- ⑦掲載内容
 - a) 表紙
印象的な素材を用い、目に留まるデザインに留意
 - b) 滋賀の戦国について
 - ・ 滋賀にある城についての解説
 - ・ 滋賀ゆかりの武将についての解説
 - ・ 滋賀に関係のある戦国時代の年表。人物相関図
 - c) メインプログラム
10 個程度のメインプログラムを大きく紹介
 - d) サポートプログラム
サポートプログラムを 20 程度紹介

e) スタンプシート台紙・スタンプラリー紹介

(3) 広報用素材作成において委託するスタンプラリー等の事業を紹介するとともに、スタンプシートを組み込むこと。

f) アクセス情報

g) 大河ドラマ・連続テレビ小説紹介

h) オープニングセレモニー

i) イベントカレンダー

※パンフレットの仕様は上記を基準とし、より良い案があれば自由に提案するものとする。

(イ) 公式パンフレットの発送

①発送先 約 60 カ所 ※別途委託者からリストを提供する。

②発送方法 発送の際は送付状を同封すること。送付状の原案は委託者から提供する。

③梱包方法 発送に際し、ほどけや破損等が無いよう強度を担保した嚴重な梱包を施すこととする。

(ウ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・場所

a) 印刷物の納品

送付以外のものについては公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局まで納品すること。

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

b) 電磁データ

・データ 電磁データに記録したもの 1 部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

c) 納期 2019 年 9 月 2 日 (月) 17:00

ウ 公式 PR ポスターの作成

(ア) PR ポスターの作成

①作成種類

2種 一般掲出用ポスター、JR西日本駅構内掲出用ポスター

②印刷方法

片面刷り、4色 2種とも

③用紙サイズ

B1判 2種とも

④紙質

マットコート110kg 以上

⑤デザイン

a) デザイン全体の方針

本キャンペーンの情報を広く全国に周知するPRポスターとして、スタイリッシュかつ斬新で、目を引くデザイン案を提案することとする。

b) 印象的な広報素材の使用

(3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高いデザインとすること。ただし、JR西日本駅構内掲出用ポスターについては、別途協議の上、西日本旅客鉄道株式会社が掲載を認める基準に基いたデザインとすること。

c) 統一感

本業務で作成する他の媒体(パンフレット等)のデザインと統一感を持ったデザインとすること。

⑥制作部数

一般掲出用ポスター	1,000枚	
JR西日本駅構内掲出用	150枚	計1,150枚

(イ) PR ポスターの発送

①発送先

1種類(一般) 公益社団法人びわこビジターズビューロー
JR西日本駅構内掲出用 JR西日本掲出駅(予定:150駅)
※JR西日本と調整のうえ、送付すること。

②梱包方法

ポスターに折り目が見つからない梱包方法で発送すること。

(ウ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・場所

a) 印刷物の納品

上記（イ）①のとおり

b) 電磁データ

- ・ データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等
印刷用電磁データ(InDesign、Illustrator 他(AI データは、
フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前
データ)およびPDF(画像圧縮なしのハイエンドデータ)は、
制作データ仕様書(アプリケーションバージョン、その他制
作上の特記事項があれば併記する)を添えて事業名称、保存
ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または
DVD-ROM 1枚に記録して納品すること。

c) 納期

一般 2019年9月2日(月) 17:00

JR西日本駅構内掲出用 別途調整・協議のうえ決定する。

(2) 民間の各種媒体を活用した情報発信

ア 情報誌等を活用した情報発信

(ア) 情報誌への広告掲載

① 広告掲出先情報誌の選定

以下の要件に基づき、広告掲出先となる情報誌を提案すること。

- a) 全国誌 1～2件 全国で配布・販売される情報誌等
- b) 地方誌 1～2件 各地方単位で配布・販売される情報誌等
- c) a)、b) 少なくとも1種類ずつ、合わせて最低2件、合計4頁以上
- d) 提案する媒体は、本キャンペーンのターゲット層と合致する読者層を持ち、
なおかつ滋賀県の観光情報を掲載することにふさわしい媒体とする。
- e) 2019年9月～11月の間に配布・販売を開始するもの

② 掲載情報の情報収集および広告掲出先との調整

- a) 受託事業者は委託者と協議し、各広告にふさわしいキャンペーンプログラ
ム等を抽出し、掲載する情報案を作成すること。
- b) 受託事業者は広告掲出先と連絡を密にし、原稿のやり取りや、情報提供元
との原稿校正等のやり取りを行うこと。

(イ) 納品方法・場所および納期

① 納品方法・納品物

掲載誌をそれぞれ少なくとも2部納品する。

② 納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

③納期

広告掲載誌の配布・販売開始後速やかに納品すること。

イ ウェブ媒体を活用した情報発信

(ア) ウェブ広告の出稿

- ① 予算額に応じて DSP 広告のシステムなどを活用し、様々なインターネット媒体や SNS 等にキャンペーンの告知広告を掲出する。
 - ・ 予算額 別掲
 - ・ 掲出期間 2019 年 9 月 1 日(日)～予算終了まで
- ② 広告出稿にあたり、必要なバナー等を作成する。
- ③ 広告の出稿結果として、掲載期間・媒体アクセス数・インプレッション数などを抽出し、分析した報告書を作成する。

(イ) 納品方法・場所および納期

① 納品方法・納品物

a) 広告が掲出されていることがわかる画面のキャプチャ画像等

- ・ 印刷物 2 部
- ・ データ 電磁データに記録したもの 1 部 形式 .pdf/.ai 等
印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

b) アクセス数・インプレッション数などを分析したまとめ報告書

- ・ 印刷物 2 部
- ・ データ 電磁データに記録したもの 1 部 形式 .pdf .pdf/.ai 等

② 納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

③ 納期

広告掲出期間の終了から 30 日以内に納品すること。

ウ 交通系媒体を活用した情報発信

(ア) 西日本旅客鉄道株式会社系メディアへの広告出稿

- ①大阪駅・新大阪駅・新神戸駅・京都駅などの駅メディアや、山陽新幹線車内などの西日本旅客鉄道株式会社管内のメディアへ広告を掲出する。
掲出期間：2019年9月1日(日)～2020年3月31日(火)
- ②広告出稿にあたり、必要な掲出物等を作成する。
- ③広告の出稿結果として、掲載現況写真等を撮影し、それらをまとめた報告書を作成する。

(イ) 東海旅客鉄道株式会社系メディアへの広告出稿

- ①東京駅・品川駅・新横浜駅・名古屋駅などの駅メディアや、東海道新幹線車内などの東海旅客鉄道株式会社管内のメディアへ広告を掲出する。
掲出期間：2019年9月1日(日)～2020年3月31日(火)
- ②広告出稿にあたり、必要な掲出物等を作成する。
- ③広告の出稿結果として、掲載現況写真等を撮影し、それらをまとめた報告書を作成する。

(ウ) NEXCO系メディアへの広告出稿

- ①県内・県外の高速道路のSAやPAに本業務で作成する「公式パンフレット」を配架する。
配架箇所： 県内SA、PA等 4カ所
 県外SA、PA等 4カ所
配架総数： 33,000部以上
配架期間： 2019年9月1日(日)～2020年3月31日(火)
- ②パンフレット配架にあたり、必要な掲出物等を作成する。
- ③配架の結果として、掲載現況写真等を撮影し、それらをまとめた報告書を作成する。

(エ) 広告掲出先の承認

広告掲出先については委託者の事前の承認を得ること。

(オ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・納品物

- a) 広告が掲出されていることがわかる現況写真等
 - ・印刷物 2部
 - ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）および PDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する）を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

b) 掲出（配架）状況がわかる報告書

- ・印刷物 2部
- ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

②納品場所

公益社団法人びわこビズターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

掲出（配架）期間の終了から10日以内に納品すること。

(3) 広報用素材作成

ア 広報用ビジュアルの作成およびタイアップ

(ア) タイアップ

広報用として印象的な素材を用いるため、滋賀または戦国に深いかかわりがあり、広い知名度を併せ持つコンテンツとのタイアップを行う。

(イ) 素材作成

タイアップしたコンテンツを用いた広報用素材を作成する。

①素材の種類

作成する素材の種類および個数については、タイアップするコンテンツにより、自由に提案するものとする。

②素材の使用

作成した素材は、委託者との協議の上、本業務で作成する媒体・広告および出展する観光展等での造作において、積極的に用いるものとする。

②素材の使用期間

素材については委託者が権利者との契約の上で、委託業務終了までの間、各種広報媒体に用いることが出来るものとする。

(ウ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・納品物

- a) 作成した素材の一覧画像等
 - ・印刷物 2部
 - ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai 等
- b) 作成した素材の元データ
 - ・印刷物 2部
 - ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai .jpg 等
- c) 作成状況がわかる報告書
 - ・印刷物 2部
 - ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai 等

②納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

委託業務の終了から10日以内に納品すること。

イ 広報用キャンペーンロゴマークの作成

(ア) ロゴマークのデザイン

ウェブサイトやポスター、各種掲出物などに掲載した時に、一目で本キャンペーンの制作物であると分かるような印象的なロゴマークを作成する。

(イ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・納品物

- a) 作成したロゴマーク
 - ・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .jpg .png .ai 等

②納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

2019年7月1日(月)

(4) パブリシティの展開

ア プレスツアーでの情報発信

(ア) プレスツアーの目的

本キャンペーンを全国に向けて発信するため、テレビ、新聞、雑誌、ウェブ等のメディア関係者を招聘し、テーマに合致するスポットを巡るツアーを2回開催する。

(イ) プレスツアーのテーマ
本キャンペーン

(ウ) プレスツアーの内容

①第1回

- a) 時期 2019年9月～2019年11月
- b) 日程 1泊2日（食事4回 昼食2回、朝食、夕食）
- c) 場所 別途委託者と協議の上決定する。
- d) 人数 首都圏、京阪神などのプレス関係者7～10名以上を招聘する。
- e) 内容 本キャンペーンのメインプログラムおよびサブプログラムを中心に
取り上げる。

②第2回

- a) 時期 2020年2月～2020年3月
- b) 日程 1泊2日（食事4回 昼食2回、朝食、夕食）
- c) 場所 別途委託者と協議の上決定する。
- d) 人数 首都圏、京阪神などのプレス関係者7～10名以上を招聘する。
- e) 内容 本キャンペーンのメインプログラムおよびサポートプログラム等
を中心に取り上げる

(エ) メディア関係者の招聘

影響力の大きいメディアを持ち、滋賀県に関する特集を組み、各媒体で発信できるメディア関係者を招聘する。なお、参加するメディア関係者に対しては、交通費を支給するものとする。

※招聘に当たっては、事前にツアープログラムを作成し、事業者が持つコネクションのあるメディア関係者すべてに送付すること。また、応募多数の場合はメディア媒体の規模や発行部数、閲覧数実績において、情報発信力の高い媒体を有するメディアを優先して招聘すること。招聘するメディアの決定に当たっては、事前に委託者と協議するものとする。また、事前にBVBの承諾を得れば、メディアに代えて一部ブロガーなど世間に与える影響力が大きい人物（インフルエンサー）を招聘し参加させることも可とする。

(オ) プレスツアーの業務および手配等

プレスツアーにかかる以下の業務および手配を全て行うものとする。

①参加者の募集

「(エ) プレスの招聘」の内容に該当するメディアを募集する。募集する方法は特に定めない。

②ツアーバスの手配

ツアーの移動は特別な場合を除きバスを用いる。バスの大きさ及び台数は参加人数により変更する。

③各種取材先の手配

委託者と協議の上、本キャンペーンをアピールし得る訪問先を選定し、来訪の交渉等を行う。

④ガイド等の手配

各種訪問先等で、参加者に内容等を的確に説明できるよう、ボランティアガイドなどを手配する。

⑤食事場所の手配

委託者と協議の上、滋賀の観光素材となるような食事場所を選定し、手配する。

⑥宿泊場所の手配

委託者と協議の上、滋賀の観光素材となるような宿泊場所を選定し、手配する。食事条件は一泊朝食または一泊二食とする。

⑦旅行傷害保険への加入

不測の事態に備え、旅行傷害保険に加入する。

⑧参加者への交通費の支払い

参加者へは、勤務地最寄駅から集合場所最寄り駅までの交通費を支給するものとする。

⑨アンケートの実施

参加者にアンケートを実施し、ツアーに対する意見を募る。アンケートの内容は委託者と協議のうえで決定し、参加者には当日配布し、当日回収する。

⑩掲載記事の収集

参加者が各媒体にて発表した記事等を収集する。

⑪報告書の作成

アンケートの内容や、実施当日の様子、発表した記事等をまとめた報告書を作成する。

(カ) 納品方法・場所および納期

①納品方法・納品物

アンケートの内容や、実施当日の様子、発表した記事等をまとめた報告書。

・印刷物 2部

・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれ

ば併記する)を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きしたCD-ROMまたはDVD-ROM1枚に記録して納品すること。

②納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

2回目のツアーの終了から10日以内に納品すること。

(5) 観光展出展

ア ツーリズムEXPOジャパン2019への出展

(ア) ブース造作

①ブース確保

ブースの場所確保は委託者で行う。6ブース(コマ)を予定。

②ブースのテーマ

本キャンペーン

③ブース造作・撤去

会場のレギュレーション等に従った上で、用意されたブースに本キャンペーンを効果的にアピールできる設営を施し、魅力ある造作を行うとともに、撤去を行う。

(イ) ブースの運営

①ブースの運営

ブースが円滑に運営されるよう配慮し、来場者への対応、各種取りまとめ、各種補助、時間管理等を行う。

②イベントの実施

開催中ブース内で本キャンペーンをPRするイベント等を運営する。

③来場者のカウント

委託者と協議の上、基準を定めブースへの来場者をカウントする。

④ツーリズムEXPOジャパン2019の諸条件

日時：2019年10月24日(木)～10月27日(日)

会場：INTEX OSAKA (インテックス大阪) およびその周辺

〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102

<http://www.intex-osaka.com/en/>

主催：公益社団法人日本観光振興協会 (JTТА)

一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)

日本政府観光局 (JNTO)

来場：（見込）130,000人（業界：34,000人、一般96,000人）

その他：その他出店にかかる諸条件は以下のウェブサイト参照のこと

<https://www.t-expo.jp/biz> [ツーリズムEXPOジャパン2019公式]

（ウ）報告書の作成

実施当日の様子等がわかる報告書を作成する。

（エ）納品方法・場所および納期

①納品方法・納品物

a) 実施当日の様子等をまとめた報告書。

・印刷物 2部

・データ 電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）およびPDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する）を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1枚に記録して納品すること。

b) 制作物

・委託者の求めに応じ、制作したブース造作の一部または全部を提出すること。

②納品場所

公益社団法人びわこビズターズビューロー事務局

滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

ツーリズムEXPOジャパン2019の終了から30日以内に納品すること。

（6）PRツールを使用した情報発信

ア スタンドの作成

（ア）スタンドの作成

本観光キャンペーンを観光客及び県民等に周知し、その気運の醸成を図るために、来訪者をお迎えするためのスタンディー（等身大パネル）を作成する。

①デザイン

（3）広報用素材作成において作成した広報用素材を用い、戦国をイメージし得る印象的なデザインとすること。

②形状

自立すること。また半野外での使用を想定し、ある程度の風雨がある状態でも、ウエイト等で自立の状態を保てるよう工夫すること。

③種類

デザインは少なくとも5種作成すること

④材質（パンフレット配架部除く）

キャンペーンの開始から終了までの期間（2019年11月1日～2020年12月31日）において、経年劣化による破損等に耐えうる材質で作成すること。

⑤個数

5種の合計30基

（イ）納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

a) スタンディ

スタンディ及び付属品（ウエイト等）を納品すること。

b) データ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）およびPDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する）を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きしたCD-ROMまたはDVD-ROM 1枚に記録して納品すること。

②納品場所

a) 委託者が指定する場所（20カ所程度。別途送付先リストを提供する。）へ納期までに納品すること

b) 公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局

滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

2019年9月2日(月)

イ のぼり旗・ポール・ウエイトの作成

（ア）のぼり旗の作成

本キャンペーンを観光客及び県民等に周知し、その気運の醸成を図るために、来訪者をお迎えするためののぼり旗等を作成する。

①デザイン

(3) 広報用素材作成において作成した広報用素材を用い、戦国をイメージし得る印象的なデザインとすること。

②形状

横 600mm×縦 1800mm 以上 (三方縫製)

③種類

1 種

④材質

- ・ ポンジ (ポリエステル)
- ・ トロピカル (ポリエステル)
- ・ トロマット (ポリエステル)
- ・ 超撥水 UV カットツイル (ポリエステル)
- ・ 遮光スエード (ポリエステル)
- ・ 金巾 (綿)
- ・ 天竺木綿 (綿)
- ・ カツラギ (綿)
- ・ ターポリン (ビニール)
- ・ 麻 等

⑤付属部品

のぼり旗に対応したポール及びポールを設置可能なスタンドの調達

⑥個数

- a) のぼり旗 400 枚
- b) ポール 200 本
- c) スタンド 40 基

(イ) 納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

- a) のぼり旗・ポール・スタンド

のぼり旗・ポール・スタンドを納品すること。

- b) データ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等

印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM

1枚に記録して納品すること。

②納品場所

- a) 委託者が指定する場所（20カ所程度。別途送付先リストを提供する。）へ納期までに納品すること
- b) 公益社団法人びわこビクターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

2019年9月2日(月)

ウ その他魅力的なノベルティーの作成

その他魅力的なノベルティーを提案し、作成すること。

作成個数 1,000個程度

(7) SNSによる情報発信

委託者より提供するSNSアカウントを用い、本キャンペーンの新着情報などを発信する。

ア SNSによる情報発信

(ア) 情報の収集および記事の作成

県内全域の観光地や、自治体、民間事業者、団体等において開催する本キャンペーン関連のイベントやプログラムなどについて情報収集し、観光客の誘致につながることに重点をおいた記事等を作成すること。

(イ) 記事の配信

委託者より提供する以下のSNSアカウントを用い、作成した記事を配信すること。

- ・ Facebook [ビワイチ：しが・びわこめぐりの旅]
- ・ Instagram [滋賀・びわ湖 観光情報【公式】]
- ・ Twitter [滋賀・びわ湖 観光情報【公式】]

(ウ) 配信の頻度

配信の頻度は以下のとおりとする。

- ・ Facebook [アカウント名]
4回/月以上 期間中（2019年9月～2020年3月）合計30回以上
- ・ Instagram [アカウント名] 4回/月以上 期間中
4回/月以上 期間中（2019年9月～2020年3月）合計30回以上
- ・ Twitter [アカウント名] 8回/月以上 期間中

8回/月以上 期間中（2019年9月～2020年3月）合計60回以上

(エ) 内容の確認

記事の配信に当たっては、委託者と内容を事前に協議すること。

(オ) 実施報告書の作成

投稿に対する各エンゲージメントや投稿内容をまとめた実施報告書を作成すること。

(カ) 納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

a) 実施報告書

印刷物 製本したもの5部

b) 上記のデータ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai 等

印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）および PDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する）を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

②納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局

滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

業務委託期間の終了後速やかに納品すること

(8) キャンペーンイベントの実施

ア オープニングセレモニー

本キャンペーンの幕開けを飾り、これから展開する本キャンペーンを盛り上げ、関心や期待感を高めるとともに、県内外に広く発信して本キャンペーンへの集客に繋げる取組としてオープニングイベント企画・運営する。

(ア) オープニングセレモニーの企画

①日程の設定

委託者と協議の上、オープニングの日程を設定する。

②開催場所の選定及び確保

委託者に候補となる場所を提案し、協議の上決定し、確保する。
会場に関する要件は以下のとおりとする。

- a) 滋賀県内
- b) 屋内。もしくは雨天においても問題なく開催できること
- c) 客席数 350 席以上を有すること
- d) 音響設備を有すること
- e) 内容に応じた控室等を用意できること
- f) 近隣に駐車場の用意があること（有料・無料は不問）
- g) 公共交通機関から徒歩で来場できること。または最寄りの公共交通機関よりシャトルバスなどの準備があること。

③内容の提案

以下の内容を含む、オープニングセレモニーの内容を提案する。

- a) 戦国時代等に関する基調講演の実施
 - ・戦国研究家、大河ドラマ関係者等
- b) 大河ドラマ「麒麟がくる」のキャスト招聘
パネルトーク等
- c) 滋賀県ゆかりの著名人などの招聘
パネルトーク等
- d) 甲冑の展示や甲冑隊の登場
- e) ほら貝等の演奏
- f) ヘアードネーションイベント
※明智光秀の故事にちなみ、難病の子どもなどに髪を送るイベント
- g) その他本キャンペーンのオープニングにふさわしいもの

(イ) オープニングセレモニーの一般参加者募集

①一般参加者の募集

会場に一般参加者 1,000 名を目標に募集すること。

②各種連絡

申込の集約、応募者多数の場合の当落の連絡や、当日入場券の発行および発送等、応募者との各種連絡等を行うこと。

(ウ) オープニングセレモニーの広報

①チラシのデザイン

本キャンペーンオープニングセレモニーの情報を広く周知するチラシとし、(3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高いデザインとすること。

②チラシの作成

- a) サイズ A 4
- b) 紙質 コート/マットコート 70kg 以上
- c) 印刷方法 両面4色
- d) 部数 1,000部
- e) 内容
 - ・オープニングの内容
 - ・オープニングの参加方法
 - ・参加申込用紙
 - ・注意事項 等

③チラシの納品

- a) 納品の方法および納品物
 - ・チラシの納品
製作したチラシを納品すること。
 - ・データ
電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等
印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。
- b) 納品場所
公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階
- c) 納期
2019 年 9 月 2 日 (月)

※チラシの他、より良い案があれば自由に提案し、チラシの作成に代えられるものとする。

(エ) オープニングセレモニーの運営

オープニングセレモニーを円滑に進行する。

①スタッフ確保

円滑な運営を行い得るイベントの運営スタッフを確保すること。

②進行管理

各種イベントを時間に合わせ進行し、遅滞なくイベントを終了すること。

- ③スタッフマニュアル作成
スタッフ等の運営マニュアルおよび進行台本等を作成すること。また、運営体制図を作成し、運営時の指揮系統を明確にしておくこと。
- ④会場内に実施本部を設置すること。実施本部は、救急・救護等の初期対応に必要な装備品を手配しておくこと。
- ⑤委託者、スタッフ間の連携に関し、円滑なイベント運営に必要と考えられる場合は、無線機等の連絡手段を手配すること。
- ⑥イベントの開催にあたって必要となる誘導や注意事項など、必要なサインを手配・設置すること。
- ⑦来場者および参加者（出演者・出展者等）の安全確保を図ること。また、そのために必要と考えられる場合は、警備員等の手配・配置等も行うこと。
- ⑧本キャンペーンは、県内市町、観光協会、各種団体および県内観光事業者等が連携して展開するものであるため、それら関係者等と連携・協力し、一体となった盛り上がりのあるイベントとして展開するものとする。
- ⑨イベントの開催記録を撮るため、開催状況が把握できるように写真を撮ること。
- ⑩⑨で撮影した開催状況がわかる写真を含む、実施報告書を作成、納品すること。
- ⑪その他イベントの開催にあたって必要となる業務を全て包括して実施・対応すること。

(オ) 納品方法・場所および納期

- ①納品の方法および納品物
 - a) 運営マニュアル
印刷物 製本したもの 15部
 - b) 実施報告書
印刷物 製本したもの 5部
 - c) 上記のデータ
電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf/.ai 等
印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）およびPDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する）を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。
- ②納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階

③納期

- a) オープニングセレモニー開催日の一週間前を目途に納品すること。
- b) オープニングセレモニー終了後、速やかに納品すること。

イ SNSキャンペーンの企画・実施

多くの観光客が気軽に参加できる、SNSを用いた投稿キャンペーンを企画・運営する。

(ア) SNSキャンペーンの企画

以下の要件に合致するSNSキャンペーンを企画すること

①次のSNSから少なくとも一つを対象とすること

- ・ Facebook (Facebook, Inc.)
- ・ Instagram (Facebook, Inc.)
- ・ Twitter (Twitter, Inc.)
- ・ line (LINE 株式会社)

②対象とするSNSのユーザーが投稿およびシェアを行うことにより、本キャンペーンの情報が広く拡散する内容であること。

③ユーザーの投稿を促進するため、投稿に対して賞を設け、賞品を授与すること。(20件程度)

④3,000件以上の投稿数を見込むこと。

⑤2019年11月1日までに開始し、2020年3月31日に終了すること。

(イ) SNSキャンペーンの広報

SNSキャンペーンを広く周知するため以下の広報手段を用いること。

①本キャンペーンの公式サイトと連動し、周知を図ること。

②本キャンペーンで作成するその他情報媒体に積極的に情報を掲出すること。

(ウ) SNSキャンペーンの運営

SNSキャンペーンを円滑に運営するため以下の業務を行う。

①アカウントの確保

必要に応じ、対象とするSNSのアカウントを開設する。アカウントは委託者の名義とすること。またSNSの種類によっては委託者より提供するアカウントを使用すること。

②コメント等へのリプライ

運営するアカウント及び投稿等に対し、コメント等があった場合は、委託者と内容協議の上、速やかに返信を行うこと。

③賞品の確保

SNSキャンペーンを実施する上で必要になる賞品等を委託者と協議の上、確保すること。

④各種連絡

SNSキャンペーンを実施する上で必要になる投稿者等との連絡および賞品の発送等を行うこと。

⑤写真の保存・管理

投稿された写真等を画像として保存・管理すること。

⑥実施報告書の作成

使用するアカウントへの実施期間内のアクセス、フォロー、シェア、コメント等の数を分析した内容および、投稿された写真などを記載した実施報告書を作成すること。

(エ) 納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

a) 実施報告書

印刷物 製本したもの 5部

b) 上記のデータ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai 等

印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

②納品場所

公益社団法人びわこデジタルズビューロー事務局

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

③納期

SNS キャンペーンの終了後速やかに納品すること。

ウ 周遊促進スタンプラリーの企画・実施

本キャンペーンのメインプログラムの一つとして、観光客の県内周遊促進を目的にスタンプラリーを実施する。

(ア) スタンプラリーの企画

以下の要件に合致するスタンプラリーを企画すること

①テーマ

戦国時代・戦国武将・戦国史跡等、本キャンペーンの内容に合致するもの。

②期間

スタンプラリーの期間は2019年11月1日までに開始し、2020年3月31日に終了すること。

③スタンプシート

スタンプシートは、本業務で作成を委託する公式パンフレットに入れ込むこと。

④ラリーへの参加を促進するため、スタンプの完全制覇等に対して賞を設け、賞品を授与すること。(20件程度)

⑤多くの参加が見込める内容とすること。

(イ) スタンプラリーの広報

スタンプラリーを広く周知するため以下の広報手段を用いること。

①本キャンペーンの公式サイトと連動し、周知を図ること。

②本キャンペーンで作成するその他情報媒体に積極的に情報を掲出すること。

(ウ) スタンプラリーの運営

スタンプラリーを円滑に運営するため以下の業務を行う。

①スタンプポイント（スタンプ設置個所）の選定

テーマや目的（県内周遊促進）を念頭に置いて、委託者と協議の上スタンプポイントを選定すること。原則として屋内を想定する。

②スタンプポイントの数

スタンプポイントは少なくとも滋賀県内19市町に1カ所ずつ設置するものとする。

③スタンプ設置交渉

選定したスタンプポイントの管理者等と設置にかかる交渉を行うこと。

④スタンプ・スタンプ台・設置ボックス等の作成

スタンプラリーに用いるスタンプ・スタンプ台・設置ボックス等を以下のとおり作成する。

a) スタンプ

デザイン：(3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高い

デザインとすること。

各スタンプポイントで異なるデザインとすること。

個数 : スタンプポイント数×3個

(設置分1個、予備1個、事務局納品分1個)

材質等 : 期間中、摩耗等により使用できなくなる恐れが無いよう、長期間の使用に耐えうる素材を用いて作成すること。

その他 : 劣化により使用できなくなった場合は受託事業者で対応すること。

b) スタンプ台

デザイン : (3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を積極的に使用し、訴求力の高いデザインとすること。

個数 : スタンプポイント数×2個(設置分1 予備1) + 1個(事務局納品分)

材質等 : 期間中、インク減等により使用できなくなる恐れが無いよう、長期間の使用に耐えうる素材を用いて作成すること。

その他 : 劣化により使用できなくなった場合は受託事業者で対応すること。

c) 設置ボックス

スタンプ、スタンプ台を設置するためのボックスを作成する。

デザイン : (3) 広報用素材作成において委託する業務により調達する印象的な広報用素材を用い、他のスタンプラリーのスタンプとの見分けがつくように工夫すること。

個数 : スタンプポイント数×1個 + 1個(事務局納品分)

材質等 : 期間中劣化により使用できなくなる恐れが無いよう、長期間の使用に耐えうる素材を用いて作成すること。

形状等 : スタンプ及びスタンプ台の盗難等を防止するため、それぞれを設置ボックスに固定できる形状とすること。

⑤賞品の確保

スタンプラリーを実施する上で必要になる賞品等を委託者と協議の上、確保すること。

⑥各種連絡

スタンプラリーを実施する上で必要になる参加者等との連絡および賞品の発送等を行うこと。

⑦各種保守管理

設置したスタンプ・スタンプ台・設置ボックス等について、必要に応じメンテナンスを行うこと。

⑧実施報告書の作成

作成した物品の写真、期間中の参加者数などを記載した実施報告書を作成すること。

(オ) スタンプ等の納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

a) スタンプ

各種 2 個→スタンプポイントへ納品

各種 1 個→公益社団法人びわこビジターズビューローへ納品

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

b) スタンプ台

2 個→各スタンプポイントへ納品

1 個→公益社団法人びわこビジターズビューローへ納品

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

c) 設置ボックス

1 個→各スタンプポイントへ納品

1 個→公益社団法人びわこビジターズビューローへ納品

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

②納期

スタンプラリー開始の概ね 1 週間前には納品すること。

(カ) 実施報告書の納品方法・場所および納期

①納品の方法および納品物

a) 実施報告書

印刷物 製本したもの 5 部

b) 各種データ

電磁データに記録したもの 1 部 形式 .pdf .ai 等

印刷用電磁データ (InDesign、Illustrator 他 (AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ) および PDF (画像圧縮なしのハイエンドデータ) は、制作データ仕様書 (アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する) を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

→公益社団法人びわこビジターズビューローへ納品

②納期

スタンプラリーの終了後速やかに納品すること。

(9) 旅行商品造成強化

ア OTA連携による宿泊旅行者誘致

個人旅行者の利用が多いOTA(オンライントラベルエージェント)等と連携し、OTA等が運営する旅行ウェブサイトに、本キャンペーンの特設ページや誘引クーポンを設定するなどの取組を展開することで、個人旅行者を中心とした本キャンペーンのPRおよび観光誘客を図る。

また、OTA等と連携することで、宿泊施設における本キャンペーンの特別宿泊プランの造成に繋げ、本キャンペーンの一体的な取組の促進を図る。

(ア) OTAの選定

受託事業者は次の要件を満たすOTAを選定し、当項(イ)～(エ)の業務を実施させるものとする。

①選定するOTAの数

3社

②OTAの規模

- ・宿泊商品を販売するサイトを自社で所持・運営していること。
- ・宿泊商品を販売するサイトがクーポン設定の機能を持ち合わせていること。

(イ) 特集ページ等の作成および旅行ウェブサイト等での掲載

以下の要件を満たす本キャンペーンの特集ページを作成し、受託事業者が運営する旅行ウェブサイトのトップページから誘引が図れるよう、バナーリンクを設定すること。

①本キャンペーン特集ページの内容

- ・本キャンペーンの紹介やプログラム等を掲載する本キャンペーン特集ページ(以下、「特集ページ」という。)を作成すること。
- ・特集ページから本県への宿泊促進が図れるよう、宿泊施設の一覧や宿泊予約ページへの誘導が図れること。
- ・特集ページから委託者が運営する観光キャンペーン公式ウェブサイトへの誘導が図れるようリンクを設定すること。
- ・受託事業者が運営する旅行ウェブサイトから特集ページへの誘導が図れるよう、旅行ウェブサイトのトップページにバナーリンクを設定すること

②特集ページの掲載期間

・2019年3月31日まで、継続して掲載されるものであること。

(ウ) 宿泊施設における本キャンペーン関連特別宿泊プランの造成促進

本キャンペーンによる宿泊促進を図るため、県内宿泊施設における本キャンペーンに関連する特別宿泊プラン等の造成を促進すること。特別宿泊プランについては、キャンペーンプログラムとの連携プラン、県内での周遊を促進する企画との連携プラン、店頭で販売可能な交通手段と宿泊がセットになったプランなど、受託事業者と宿泊施設が連携して、多彩なプランの造成に努めるものとする。

なお、特別宿泊プランは、本キャンペーンのテーマ（戦国）を踏まえた名称にするなど、本キャンペーンの周知・PRに繋がるよう考慮すること。

(エ) その他販促企画の展開

①割引クーポン等の設定

- ・宿泊促進を図るため、宿泊料金の割引クーポンを設定すること。
- ・割引クーポンの設定に合わせて、必要なウェブページ（以下、「割引クーポンページ」という。）の作成も行うこと。割引クーポンページは、特集ページとの連携し、相互に誘導できること。

②その他の情報発信等

- ・旅行ウェブサイトの滋賀県ページにバナー広告を設定するなど、滋賀県に関心のある方へ特集ページへの誘導を図るようにすること。
- ・OTAの利用者等へのメールマガジンに観光キャンペーンを紹介し、特集ページへの誘導を図ること。

(オ) 実施報告書の作成

上記業務の実績ならびに宿泊プランの造成および宿泊状況、割引クーポンの使用状況等をまとめて記載した「実施報告書」を提出すること。

イ 納品方法・場所および納期

(ア) 納品の方法および納品物

①実施報告書

印刷物 製本したもの 5部

②上記のデータ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .pdf .ai 等

印刷用電磁データ（InDesign、Illustrator 他（AI データは、フォントのアウトライン済みデータおよびアウトライン前データ）およびPDF（画像圧縮なしのハイエンドデータ）は、制作データ仕様書（アプリケーションバージョン、その

他制作上の特記事項があれば併記する)を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きした CD-ROM または DVD-ROM 1 枚に記録して納品すること。

③納品場所

公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局
滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号 「コラボしが 21」 6 階

④納期

旅行商品造成強化の取組終了後速やかに納品すること。

(10) 会議への出席及び当業務遂行体制の構築等

ア 会議への出席

(ア) 滋賀県戦国観光キャンペーン推進協議会への出席

滋賀県戦国観光キャンペーン推進協議会の総会や作業部会等の会議が開催される場合には、本業務の責任者等が出席すること。

必要に応じて、内容の説明、質疑への応答等を行うこと。また、協議会の総会や作業部会等の会議開催などにおいて、業務の進捗状況等の書類が必要なる場合は、委託者の求めに応じ作成し、提出すること。

(イ) その他打ち合わせ等への出席

当業務に関わる打ち合わせ等に、責任者等が出席すること。

イ 業務遂行体制の構築・報告

当業務を円滑に遂行し得る体制を、以下の内容に基づき構築すること。構築した体制図にまとめ、事業の着手前に委託者に提出し、了承を得ること。

(ア) 当業務委託の全体責任者及び副全体責任者の配置

(イ) 当業務委託の全体を取りまとめる担当者の配置

(ウ) 各業務 ((1) ~ (9)) ごとの担当者及び副担当者の配置

※ (業務間の兼任は可とする)

(11) 業務完了報告書の作成

全ての業務が完了後、20 日以内に契約期間内に全業務の実績および本業務の評価 (広告効果など) をまとめた業務完了報告書を提出すること。

ア 整合性の担保

既に提出した各業務の実施報告書の内容との整合性を担保すること。

イ 納品及び形式等

提出する業務完了報告書の部数及び形式は以下のとおりとする。

①印刷物

製本したものの10部

②データ

電磁データに記録したもの 1部 形式 .docx(必須) .pdf(必須)

印刷用電磁データ.PDF等(画像圧縮なしのハイエンドデータ)は、制作データ仕様書(アプリケーションバージョン、その他制作上の特記事項があれば併記する)を添えて事業名称、保存ファイル名称、および制作者を表書きしたCD-ROMまたはDVD-ROM1枚に記録して納品すること。

なお、形式[.docx]については使用フォント等によるレイアウト崩れが無いよう、提出前に委託者と協議し、使用フォントの確認を行うこと。

5. 納品物と納品期限

(1) 各業務の報告書等

- ア 各業務に記載した納品物・提出物等は納品期限内に提出すること。
- イ 各業務に記載した納品物のうち、「実施報告書」については、納期等に問題が無い場合、委託者の了承を得た上で、複数の業務をまとめた印刷物での納品を可とする。
- ウ 各業務に記載した納品物のうち、「データ」については、納期等に問題が無い場合、委託者の了承を得た上で、複数の業務をまとめた電磁媒体等での納品を可とする。

(2) 納品場所

- ア 各業務に記載した納品場所が公益社団法人びわこビジターズビューロー(滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階)である場合は、特に記載のない限り、営業日の9時30分~16時30分までの時間に納品するものとする。
- イ 各業務に記載した納品場所が公益社団法人びわこビジターズビューロー(滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階)であり、なおかつ大部数の納品などが行われる場合は、委託者の求めに応じ、受託事業者担当者等が立会すること。

6. 委託業務の進め方

- (1) 受託事業者は、本業務の実施にあたり、委託者および滋賀県と連携を密にし、業務内容に疑義が生じた場合は、速やかに報告し、委託者等と協議し、その指示を受けなければならない。
- (2) 受託事業者は、本業務着手前に、全体の行程や作業方針および各業務の企画内容についてあらかじめ委託者等の承諾を受けるものとする。
- (3) 受託事業者は委託者等の求めに応じて、本業務実施の途中における成果の報告をしなければならない。
- (4) 本業務の実施に際し、委託者等は、必要な資料等は可能な限り受託事業者に提供また

は貸与するものとする。

7. 留意事項

本キャンペーンは2019年11月から2020年12月まで、14カ月間にかけて開催するものであり、長期的な取り組みをもって、「戦国」をフックとした滋賀への観光誘客を企図するものである。

本業務は、2020年3月までの本キャンペーン前半5カ月間における情報発信やイベント実施を委託するものであるが、各業務の実施に当たっては、本キャンペーンが本業務委託の終了後も継続することを十分念頭に置いて、実施および制作にあたり、2020年4月からのキャンペーン継続にスムーズに移行できるよう留意するものとする。

8. その他

- (1) 本業務により生じた納品物の著作権は、原則として委託者に譲渡するものとし、著作者人格権は、委託者に対して行使しないものとする。ただし、第三者が権利を有する場合など、これによることができない場合は、あらかじめ委託者へ書面により報告し、その承諾を得ること。
- (2) 第三者が各種権利を有するものについては、受託事業者が責任をもって調整・対応・手続き等を行うものとし、その経費は、本委託料内に含むものとする。万が一、第三者等からの異議申し立て、紛争の提起など問題等が生じた際には、全て受託事業者の責務および費用負担にて対応・処理すること。
- (3) 受託事業者は、業務上知り得た非公開情報等を他人に漏らしてはならない。業務終了後においても同様とする。
- (4) 本業務により得られた成果物および資料、情報等は、委託者の許可なく他に公表、貸与、使用、複写、漏洩をしてはならない。
- (5) 業務完了後に、受託事業者の責任に帰すべき理由により施設やシステム等への瑕疵があった場合は、受託事業者は速やかに必要な補修等の措置を行うとともに、これに対する経費は受託事業者の負担とする。
- (6) 業務委託料の支払いは、精算払いを原則とする。
- (7) 本仕様書に明示なき事項であっても、業務の性格上、必要と認められる事項については、両者協議により業務を進めるものとする。