

令和3年度 近江八幡市観光動向調査業務  
報告書

令和4年3月

一般社団法人近江八幡観光物産協会



## 近江八幡市観光動向調査業務

令和4年3月、一般社団法人近江八幡観光物産協会

### 目次

1.観光客の動向等に関する調査および分析 .....	1
1-1.調査の概要 .....	1
1-2.調査結果 .....	2
1-2-1.主な調査結果 .....	2
1-2-2.調査結果の詳細 .....	2
参考資料 1.インターネット調査票 .....	16
参考資料 2.追加別分析 .....	27



## 1.観光客の動向等に関する調査および分析

本市への来訪者の動向に関して、インターネットによる調査を行い、訪問地点数、滞在時間数、泊数、消費単価、来訪者満足度、リピーター率を把握、分析する。

### 1-1.調査の概要

調査の概要は、以下の通りである。

図表 1-1-1 調査概要

項目	内容
目的	近江八幡市を訪れた人の動向等を把握する。
対象	日本国内に居住する20歳から79歳までの男女のうち、過去1年間に1回以上近江八幡市を訪れた人(ただし、近江八幡市居住者や近江八幡市への通勤・通学者、近江八幡市通過客は除く) *今回の調査より対象期間を暦年とした(滋賀県観光統計調査と同様)。今回に限っては、前回調査と一部対象期間が重なることに注意。
時期	令和4年3月23日～28日
手法	インターネット調査 A. スクリーニング調査とB. 本調査の2段階で実施
内容	<p>A. スクリーニング調査</p> <p>目的:過去1年間に近江八幡市を訪れた来訪者を抽出 ※全国を対象に地域別×年代別に割付</p> <p>調査項目:過去1年間における近江八幡市訪問の有無 ※観光、出張・業務、知人訪問など、来訪目的を問わない</p> <p>B. 本調査</p> <p>目的:スクリーニングで抽出された近江八幡市来訪客を対象として、近江八幡市での滞在について尋ねるアンケート調査を実施</p> <p>有効回答数:668票</p> <p>調査項目:回答者個人属性(性別、年代、居住地など) 過去1年間の近江八幡市来訪の実態(最も印象に残った旅行1回分)等について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－近江八幡市内での滞在形態[宿泊、日帰り]</li> <li>－近江八幡市での滞在時間・泊数[滞在時間数、泊数]</li> <li>－近江八幡市内で使用した金額[消費単価]</li> <li>－近江八幡市への来訪回数、前回の来訪時期</li> <li>－近江八幡市内での滞在時の満足度[来訪者満足度]</li> <li>－近江八幡市内での滞在時の感想、近江八幡への思い 等</li> <li>－近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向 等</li> </ul> <p>備考:調査票は参考資料1を参照</p>

## 1-2.調査結果

### 1-2-1. 主な調査結果

2021年(令和3年)1月から12月までの1年間における(以下、過去1年間)近江八幡市への来訪一回あたりについて、主な指標の平均値は、以下の通りである。

○滞在時間数 4.30時間 [前回:3.82時間、前々回:3.88時間]

○泊数 1.43泊 [前回:1.32泊、前々回:1.31泊]

○消費単価 宿泊客 32,015円 [前回:29,428円、前々回:31,937円]

日帰り客 6,893円 [前回:5,938円、前々回:6,623円]

○来訪者満足度 86.4% [前回:88.6%、前々回84.5%]

(「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計)

○リピーター率 65.7% [前回:66.7%、前々回:65.8%] (2回目以上の来訪者の割合)

\* 前回とは、近江八幡観光物産協会が実施した令和2年度調査、前々回とは近江八幡市が令和元年度調査を指す。

### 1-2-2. 調査結果の詳細

以下では、調査結果の詳細を述べる。

#### ●近江八幡市を訪れる来訪客(本調査の回答者)

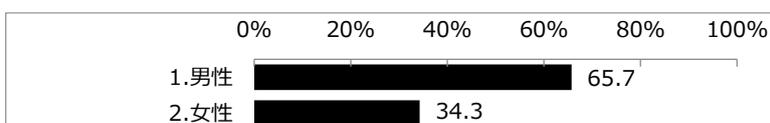
##### (1)性別・年代

性別では、「男性」の占める割合が65.7%、「女性」の占める割合が34.3%であり、男性の方が約30%多い。[前回:「男性」59.6%、「女性」40.4%]

- 年代別では、「20代」(23.1%)が最も多く、次いで「30代」(17.5%)、「40代」(16.0%)が多い。[前回:「20代」(26.6%)、「40代」(16.9%)、「60代」(16.4%)]

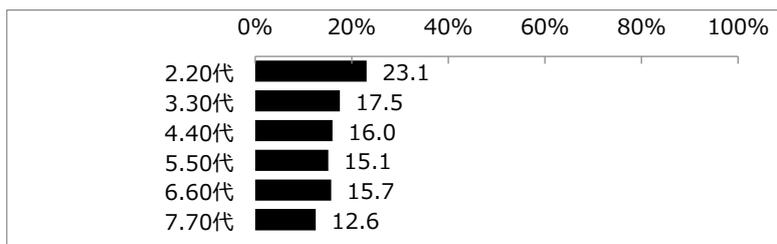
図表 1-2-1 性別

Q11	回答数	割合
1.男性	439	65.7
2.女性	229	34.3
合計	668	100.0



図表 1-2-2 年代

Q12	回答数	割合
2.20代	154	23.1
3.30代	117	17.5
4.40代	107	16.0
5.50代	101	15.1
6.60代	105	15.7
7.70代	84	12.6
合計	668	100.0

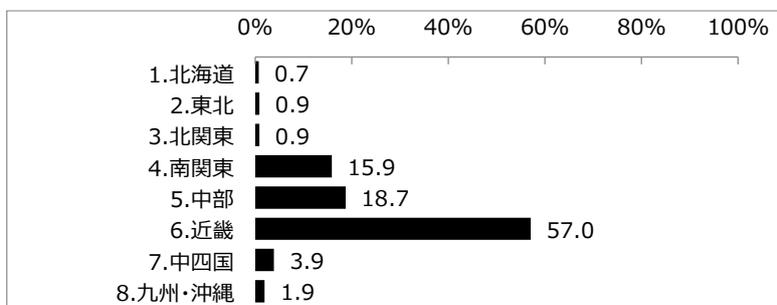


## (2)居住地

- ・ 来訪者(回答者)の居住地を全国の地域ブロック別にみると、「近畿地方」が57.0%、「中部地方」が18.7%、「南関東地方」が15.9%を占め、この3地方で近江八幡市への来訪者(回答者)全体の約9割を占める。[前回:「近畿地方」55.7%、「中部地方」20.6%、「南関東地方」14.2%]
- ・ 都道府県別では、「滋賀県」からの来訪者(回答者)が最も多く、次いで「大阪府」「愛知県」「京都府」「兵庫県」「東京都」の割合が高い。[前回:「大阪府」「滋賀県」「愛知県」「京都府」「兵庫県」「東京都」の順]

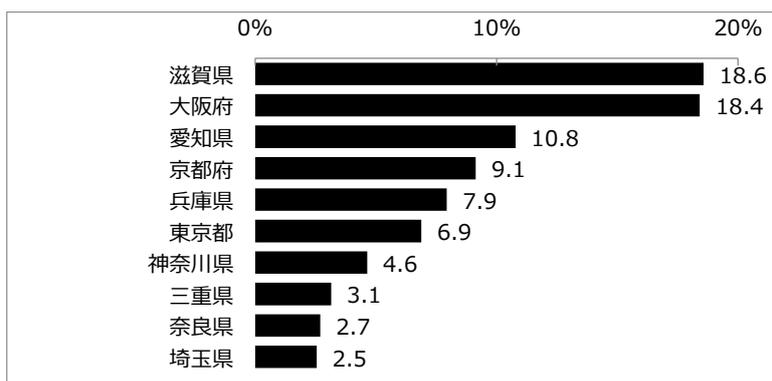
図表 1-2-3 居住地方

Q13-1	回答数	割合
1.北海道	5	0.7
2.東北	6	0.9
3.北関東	6	0.9
4.南関東	106	15.9
5.中部	125	18.7
6.近畿	381	57.0
7.中四国	26	3.9
8.九州・沖縄	13	1.9
合計	668	100.0



図表 1-2-4 居住地方(上位10都道府県)

Q13-2	回答数	割合
滋賀県	124	18.6
大阪府	123	18.4
愛知県	72	10.8
京都府	61	9.1
兵庫県	53	7.9
東京都	46	6.9
神奈川県	31	4.6
三重県	21	3.1
奈良県	18	2.7
埼玉県	17	2.5
全体(47都道府県)	668	100.0



### ●近江八幡市を訪れる来訪客の行動

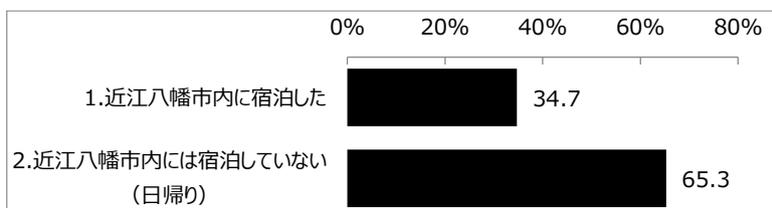
次に、過去1年間に市外から近江八幡市を訪れた人々の行動内容を整理する。過去1年間に複数回近江八幡市を訪れた回答者には、一番印象に残った近江八幡市来訪1回分についての回答を依頼した。

#### (1)近江八幡市内での宿泊の有無

- 近江八幡市内での印象に残った旅行の宿泊の有無を尋ねたところ、「市内に宿泊した」と回答した人の割合は34.7%あった。[前回:26.0%]

図表 1-2-5 宿泊の有無

Q1	回答数	割合
1.近江八幡市内に宿泊した	232	34.7
2.近江八幡市内には宿泊していない(日帰り)	436	65.3
合計	668	100.0

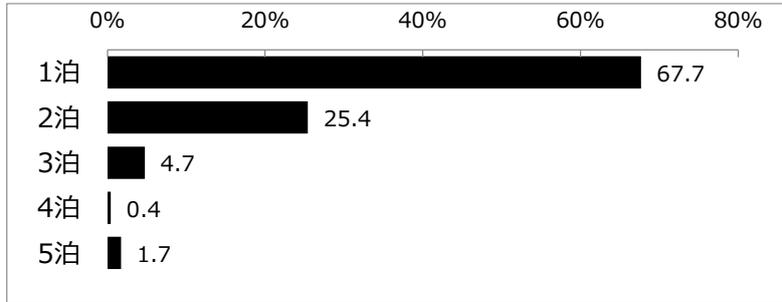


注:本設問の結果は、過去1年間における近江八幡市来訪1回分(最も印象に残っている旅行)について尋ねた結果(回答者は、宿泊か日帰りかのいずれか1つを選択)である。毎年公表されている観光入込客数は、日帰り客数は延べ人数(人回)、宿泊客数は延べ人泊のカウントであり、日帰り・宿泊の構成比は、本回答結果とは異なる。

- 近江八幡市での滞在状況を見ると、宿泊客では「1泊」が最も多く67.7%、日帰り客では「3時間」が最も多く22.7%であった。[前回:宿泊客では「1泊」が最も多く73.6%、日帰り客では「3時間」が最も多く23.6%であった。]
- 平均泊数は、1.43泊、平均滞在時間は、4.30時間であった。[前回:平均泊数1.32泊、平均滞在時間3.82時間]

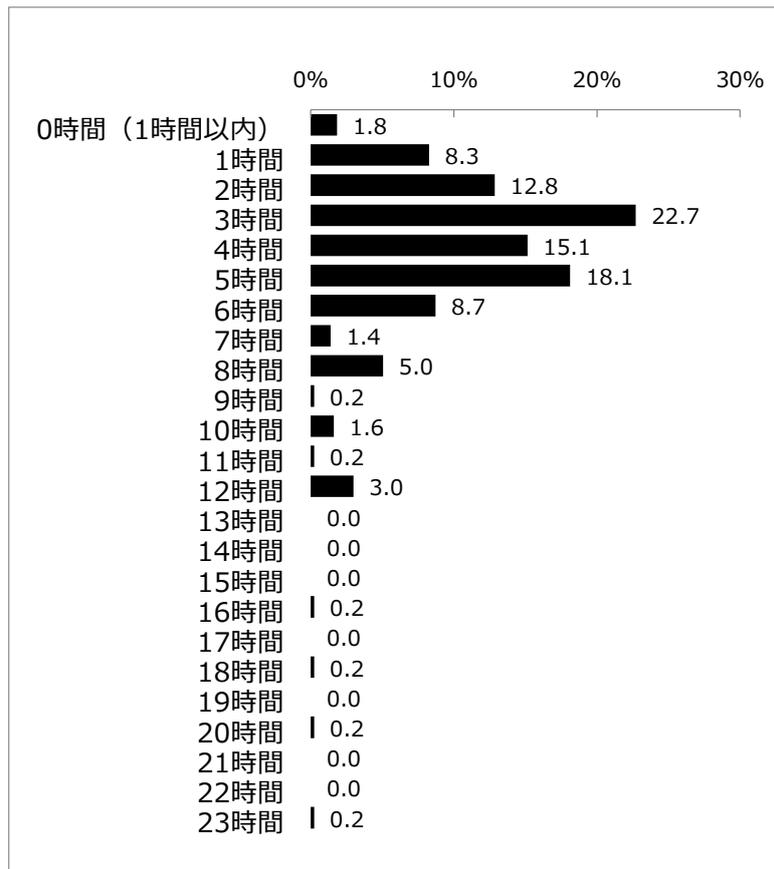
図表 1-2-6 泊数の分布

Q2-1	回答数	割合
1泊	157	67.7
2泊	59	25.4
3泊	11	4.7
4泊	1	0.4
5泊	4	1.7
合計	232	100.0



図表 1-2-7 滞在時間の分布

Q2-2	回答数	割合
0時間(1時間以内)	8	1.8
1時間	36	8.3
2時間	56	12.8
3時間	99	22.7
4時間	66	15.1
5時間	79	18.1
6時間	38	8.7
7時間	6	1.4
8時間	22	5.0
9時間	1	0.2
10時間	7	1.6
11時間	1	0.2
12時間	13	3.0
13時間	0	0.0
14時間	0	0.0
15時間	0	0.0
16時間	1	0.2
17時間	0	0.0
18時間	1	0.2
19時間	0	0.0
20時間	1	0.2
21時間	0	0.0
22時間	0	0.0
23時間	1	0.2
合計	436	100.0



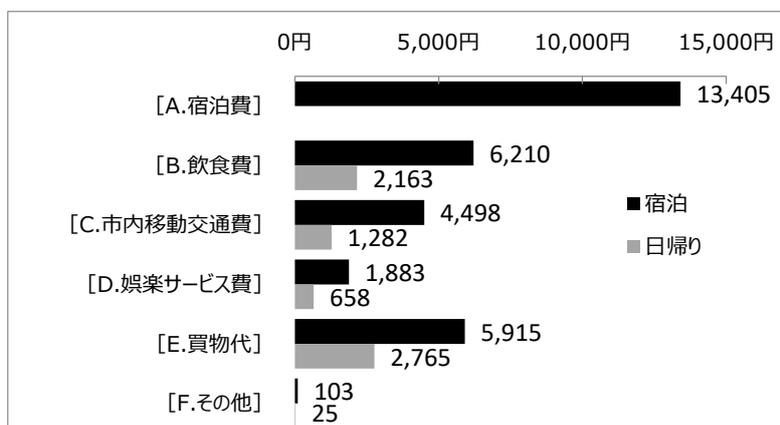
●近江八幡市を訪れる来訪者の消費実態

(1)近江八幡市来訪者の消費単価

- ・ 近江八幡市を訪れた来訪者が近江八幡市内で支出した1人1回当たりの消費単価(支出額の平均値)は、宿泊客は 32,015 円、日帰り客は 6,893 円と推計される。(宿泊については、平均 1.43 泊の消費単価。以下同様)[前回:宿泊客は 29,428 円、日帰り客は 5,938 円と推計(宿泊については、平均 1.32 泊の消費単価)]
- ・ 費目別にみると、宿泊客では「宿泊費」が 13,405 円と最も高く、消費単価全体の 41.9%を占める。次いで「飲食費」が 6,210 円、「買物代」が 5,915 円と高い。[前回:「宿泊費」10,658 円、「飲食費」6,101 円、「買物代」6,406 円]
- ・ 日帰り客では「買物代」が 2,765 円、「飲食費」が 2,163 円で、この2つの費目で消費単価全体のおよそ7割を占める。[前回:「買物代」2,330 円、「飲食費」2,080 円]

図表 1-2-8 消費単価

Q4-1 消費単価	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
[A. 宿泊費]	13,405	-	41.9	-
[B. 飲食費]	6,210	2,163	19.4	31.4
[C. 市内移動交通費]	4,498	1,282	14.1	18.6
[D. 娯楽サービス費]	1,883	658	5.9	9.5
[E. 買物代]	5,915	2,765	18.5	40.1
[F. その他]	103	25	0.3	0.4
総額	32,015	6,893	100.0	100.0



(2)費目別の購入者単価

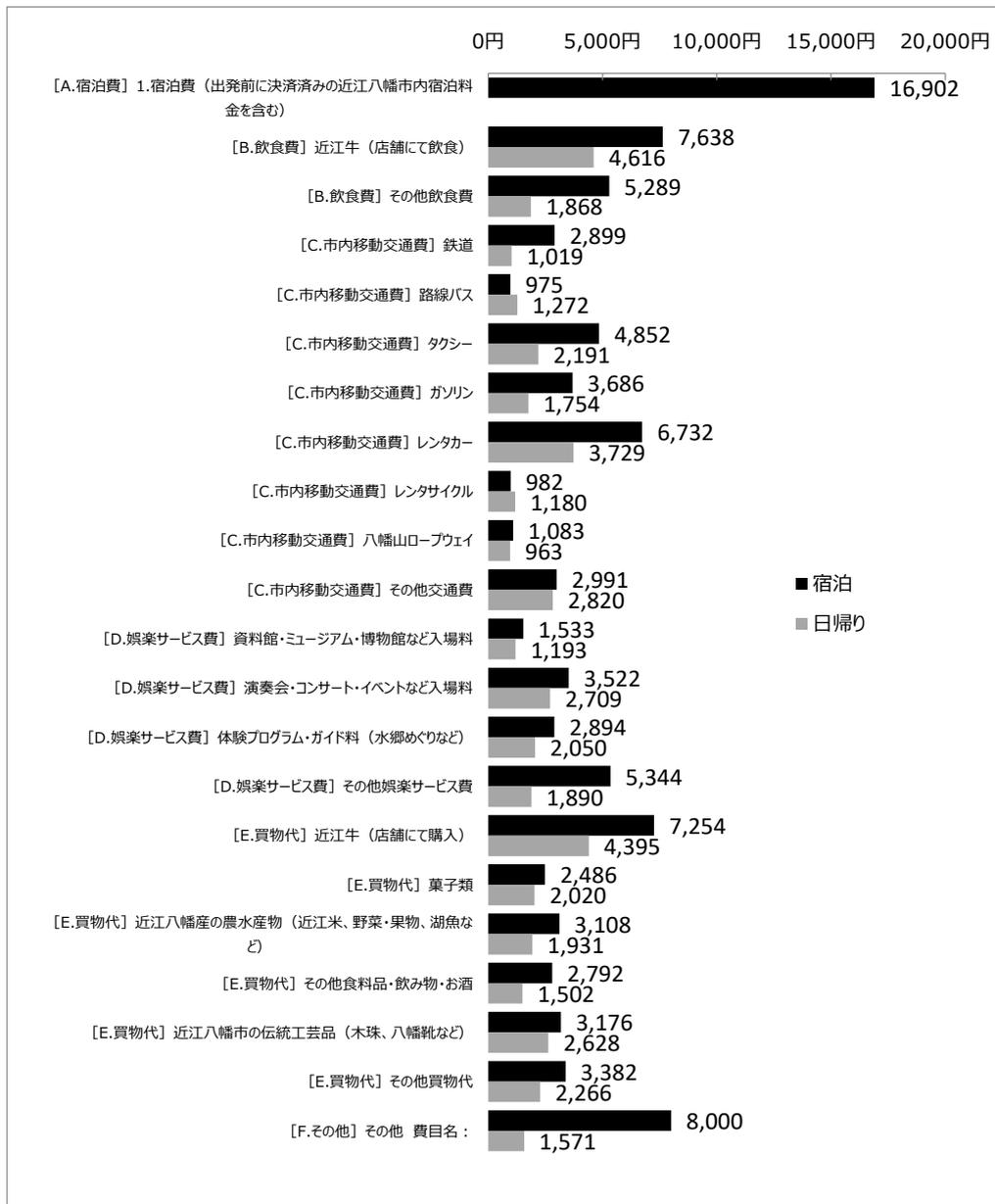
- 「飲食費」「市内交通費」「娯楽サービス費」「買物代」の各費目について、より詳細な費目別の購入者単価を示す。

図表 1-2-9 費目別の購入者単価

Q4-2 購入者単価	宿泊	日帰り
[A. 宿泊費]1. 宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	16,902	-
[B. 飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	7,638	4,616
[B. 飲食費]その他飲食費	5,289	1,868
[C. 市内移動交通費]鉄道	2,899	1,019
[C. 市内移動交通費]路線バス	975	1,272
[C. 市内移動交通費]タクシー	4,852	2,191
[C. 市内移動交通費]ガソリン	3,686	1,754
[C. 市内移動交通費]レンタカー	6,732	3,729
[C. 市内移動交通費]レンタサイクル	982	1,180
[C. 市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	1,083	963
[C. 市内移動交通費]その他交通費	2,991	2,820
[D. 娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	1,533	1,193
[D. 娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	3,522	2,709
[D. 娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	2,894	2,050
[D. 娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	5,344	1,890
[E. 買物代]近江牛(店舗にて購入)	7,254	4,395
[E. 買物代]菓子類	2,486	2,020
[E. 買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	3,108	1,931
[E. 買物代]その他食料品・飲み物・お酒	2,792	1,502
[E. 買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	3,176	2,628
[E. 買物代]その他買物代	3,382	2,266
[F. その他]その他 費目名:	8,000	1,571

注:鉄道に関しては、以下が含まれる可能性がある。

ー近江八幡市周辺交通費 ー近江八幡市内からの市外への移動に掛かる交通費で近江八幡市内で購入したもの



(参考) 消費単価、購入率、購入者単価とは

- 消費単価は、購入率と購入者単価の2つの要素に分けることができる。
- 購入率とは、それぞれの費目を購入した人の割合である。近江八幡市来訪者のうち、どのくらいの人がある費目を購入したのかを知ることができる。
- 購入者単価とは、それぞれの費目を購入した人のみにおける平均支出額である。たとえば、「近江牛(店舗にて飲食)の購入者単価」とは、近江牛を食べた人が近江牛に支払った支出額の平均値を意味する。なお、消費単価は近江牛を食べていない人、つまり支出額0円の人も含めた平均値になる。
- 消費単価と購入率、購入者単価の関係を数式で表すと以下のようなになる。

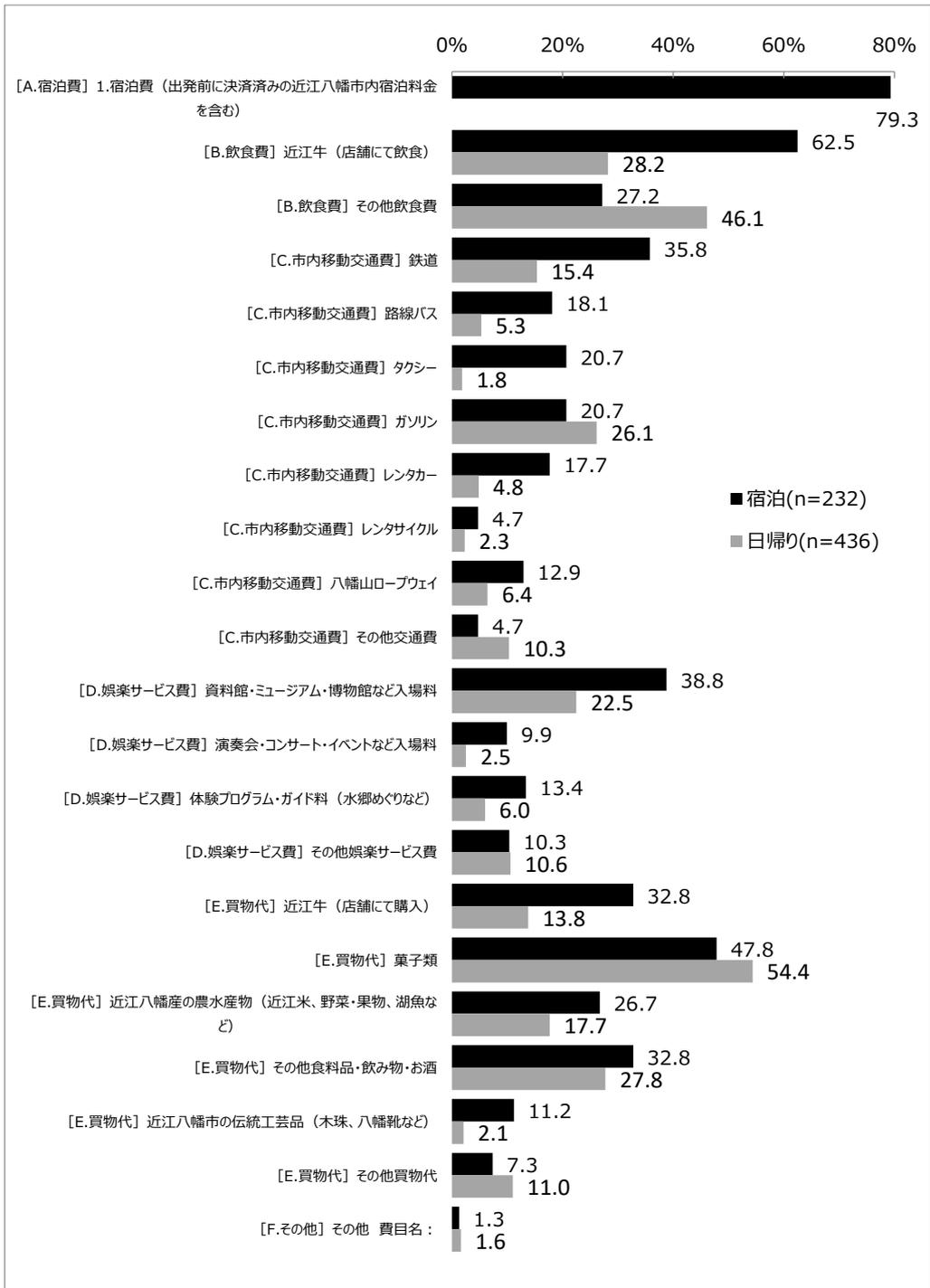
$$[\text{費目 } i \text{ の消費単価}] = [\text{費目 } i \text{ の購入率}] \times [\text{費目 } i \text{ の購入者単価}]$$

### (3) 詳細費目別の購入率

- ・ 詳細費目別に購入率をみると「近江牛(店舗にて飲食)」の割合が高く、宿泊客の62.5%、日帰り客の28.2%がこれを食べていることがわかる。
- ・ 娯楽サービス費では、宿泊客の38.8%、日帰り客の22.5%が「資料館・ミュージアム・博物館など入場料」を支払っていることがわかる。
- ・ 買物代では、宿泊客、日帰り客ともに「菓子類」の購入率が高く、宿泊客で「近江牛(店舗にて購入)」「その他食料品・飲み物・お酒」が高い。また、宿泊客の「菓子類」の購入率は32.5%と日帰り客に比べて高い。

図表 1-2-10 詳細費目別の購入率

Q3	宿泊(n=232)		日帰り(n=436)	
	回答数	割合	回答数	割合
[A.宿泊費]1.宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	184	79.3	-	-
[B.飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	145	62.5	123	28.2
[B.飲食費]その他飲食費	63	27.2	201	46.1
[C.市内移動交通費]鉄道	83	35.8	67	15.4
[C.市内移動交通費]路線バス	42	18.1	23	5.3
[C.市内移動交通費]タクシー	48	20.7	8	1.8
[C.市内移動交通費]ガソリン	48	20.7	114	26.1
[C.市内移動交通費]レンタカー	41	17.7	21	4.8
[C.市内移動交通費]レンタサイクル	11	4.7	10	2.3
[C.市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	30	12.9	28	6.4
[C.市内移動交通費]その他交通費	11	4.7	45	10.3
[D.娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	90	38.8	98	22.5
[D.娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	23	9.9	11	2.5
[D.娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	31	13.4	26	6.0
[D.娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	24	10.3	46	10.6
[E.買物代]近江牛(店舗にて購入)	76	32.8	60	13.8
[E.買物代]菓子類	111	47.8	237	54.4
[E.買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	62	26.7	77	17.7
[E.買物代]その他食料品・飲み物・お酒	76	32.8	121	27.8
[E.買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	26	11.2	9	2.1
[E.買物代]その他買物代	17	7.3	48	11.0
[F.その他]その他 費目名:	3	1.3	7	1.6



●来訪者の来訪経験回数

(1)近江八幡市への来訪経験回数

- ・ 過去1年間に近江八幡市を訪れた人のうち、「初めて」近江八幡市を訪れた人は 34.2%。「2～5回目」が最も多く 48.4%。「10 回目以上」のハードリピーターも多く 10.3%を占める。
- ・ リピーター率(2回目以上の来訪者の割合)は 65.8%であった。[前回:66.7%]

図表 1-2-11 近江八幡市への来訪経験回数

Q5-1	回答数	割合
1.初めて	229	34.3
2.2～5回目	324	48.5
3.6～9回目	46	6.9
4.10回目以上	69	10.3
合計	668	100.0

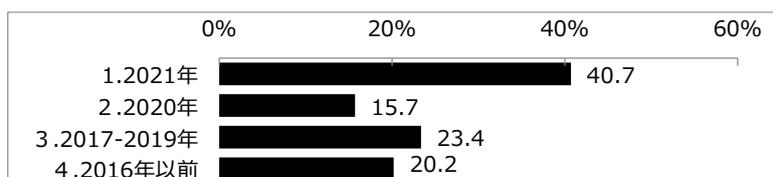


(2)近江八幡市への前回の来訪時期【新規】

- ・ 前回の来訪時期は、「2021年」が 40.7%、「2020年」が 15.7%、「2017-2019年」が 23.4%、「2016年以前」が 20.2%であった。

図表 1-2-12 近江八幡市への前回の来訪時期

Q5-2	回答数	割合
1.2021年	272	40.7
2.2020年	105	15.7
3.2017-2019年	156	23.4
4.2016年以前	135	20.2
合計	668	100.0



●来訪者の満足度、再来訪意向、紹介意向等

(1)近江八幡市での満足度

(総合満足度)

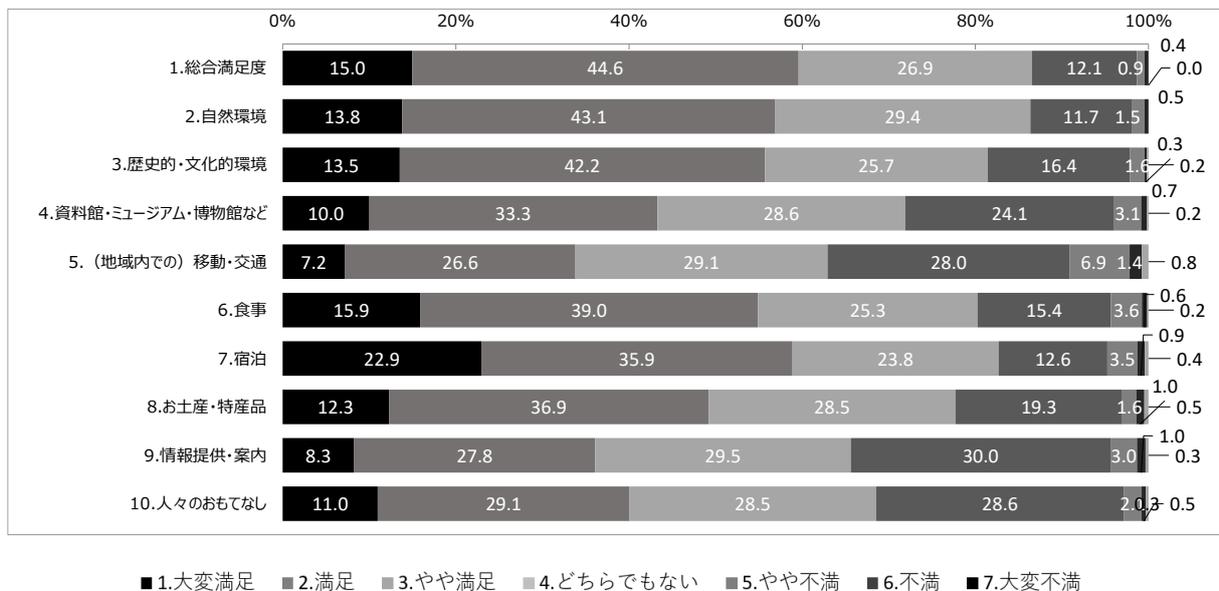
- 「大変満足」が15.0%、「満足」が44.6%、「やや満足」が26.9%、「どちらでもない」が12.1%であった。(「満足」「大変満足」「満足」「やや満足」の割合は、86.5%) [前回:「大変満足」が18.2%、「満足」が44.4%、「やや満足」が26.0%、「どちらでもない」が10.4%であった。(「満足」「大変満足」「満足」「やや満足」の割合は、88.6%)]

(個別満足度)

- 「(地域内での)移動・交通」と「情報提供・案内」の「大変満足」の割合が他の項目に比べて低い。

図表 1-2-13 近江八幡市での満足度(総合・個別)

Q6	回答数							合計
	1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満	
1.総合満足度	100	298	180	81	6	3	0	668
2.自然環境	91	284	194	77	10	3	0	659
3.歴史的・文化的環境	83	259	158	101	10	2	1	614
4.資料館・ミュージアム・博物館など	58	193	166	140	18	4	1	580
5.(地域内での)移動・交通	46	170	186	179	44	9	5	639
6.食事	102	251	163	99	23	4	1	643
7.宿泊	53	83	55	29	8	2	1	231
8.お土産・特産品	77	232	179	121	10	6	3	628
9.情報提供・案内	49	165	175	178	18	6	2	593
10.人々のおもてなし	69	183	179	180	13	3	2	629
Q6	割合							合計
1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満		
1.総合満足度	15.0	44.6	26.9	12.1	0.9	0.4	0.0	100.0
2.自然環境	13.8	43.1	29.4	11.7	1.5	0.5	0.0	100.0
3.歴史的・文化的環境	13.5	42.2	25.7	16.4	1.6	0.3	0.2	100.0
4.資料館・ミュージアム・博物館など	10.0	33.3	28.6	24.1	3.1	0.7	0.2	100.0
5.(地域内での)移動・交通	7.2	26.6	29.1	28.0	6.9	1.4	0.8	100.0
6.食事	15.9	39.0	25.3	15.4	3.6	0.6	0.2	100.0
7.宿泊	22.9	35.9	23.8	12.6	3.5	0.9	0.4	100.0
8.お土産・特産品	12.3	36.9	28.5	19.3	1.6	1.0	0.5	100.0
9.情報提供・案内	8.3	27.8	29.5	30.0	3.0	1.0	0.3	100.0
10.人々のおもてなし	11.0	29.1	28.5	28.6	2.1	0.5	0.3	100.0



(2) 近江八幡市での滞在の感想【新規】

(「癒された」)

- ・ 「大変そう思う」が 16.6%、「そう思う」が 40.1%、「ややそう思う」が 28.1%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、84.9%)。

(「心が豊かになった」)

- ・ 「大変そう思う」が 12.7%、「そう思う」が 37.4%、「ややそう思う」が 31.6%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、81.7%)。

(「わくわくした」)

- ・ 「大変そう思う」が 13.9%、「そう思う」が 30.1%、「ややそう思う」が 31.0%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、75.0%)。

(「リフレッシュできた」)

- ・ 「大変そう思う」が 19.3%、「そう思う」が 36.4%、「ややそう思う」が 30.1%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、85.8%)。

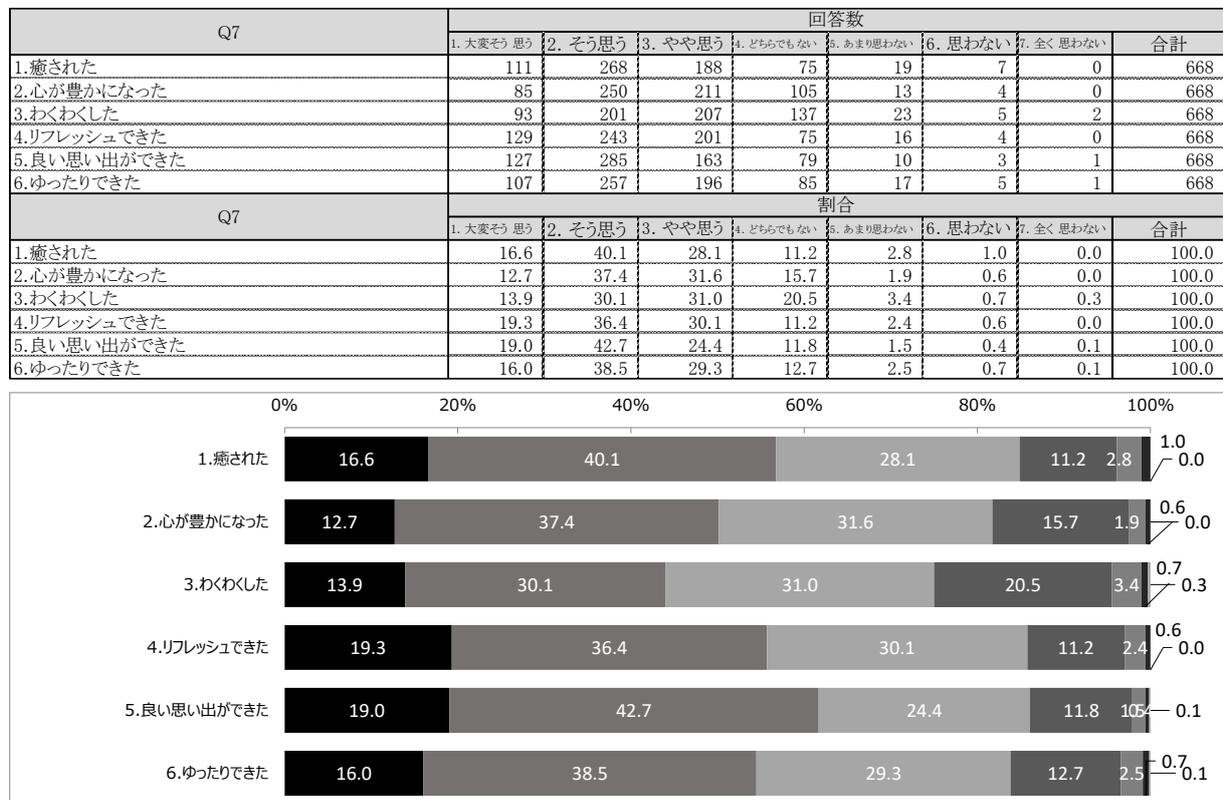
(「良い思い出ができた」)

- ・ 「大変そう思う」が 19.0%、「そう思う」が 42.7%、「ややそう思う」が 24.4%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、86.1%)。

(「ゆったりできた」)

- ・ 「大変そう思う」が 16.0%、「そう思う」が 38.5%、「ややそう思う」が 29.3%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、83.8%)。

図表 1-2-14 近江八幡市での滞在の感想



■ 1. 大変そう思う ■ 2. そう思う ■ 3. やや思う ■ 4. どちらでもない ■ 5. あまり思わない ■ 6. 思わない ■ 7. 全く思わない

(3)近江八幡市に対する信頼感、思い【新規】

(イメージ)

- 「この地域に対して、あなたの知人は、良いイメージを持っていますか」に対して、「大変そう思う」が15.0%、「ややそう思う」が37.9%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、80.5%)。

(信頼感)

- 「この地域は、今後、あなたの期待に応えてくれると思いますか」に対して、「大変そう思う」が13.3%、「ややそう思う」が35.5%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、76.2%)。

(特別な扱い)

- 「この地域は、過去に訪れたことを覚えていてくれたり、特別な扱いをしてくれたりしますか」に対して、「大変そう思う」が9.0%、「ややそう思う」が24.0%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、58.2%)。

(特別な存在)

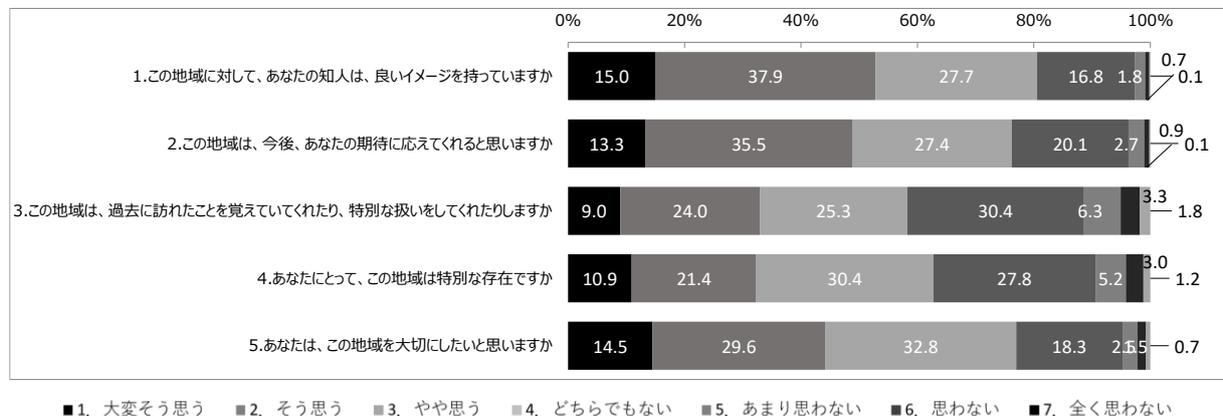
- 「あなたにとって、この地域は特別な存在ですか」に対して、「大変そう思う」が10.9%、「ややそう思う」が21.4%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、62.7%)。

(大切にしたい)

- 「あなたは、この地域を大切にしたいと思いますか」に対して、「大変そう思う」が14.5%、「ややそう思う」が29.6%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計は、76.9%)。

図表 1-2-15 近江八幡市に対する信頼感、思い

Q8	回答数							合計
	1. 大変そう思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない	
1.この地域に対して、あなたの知人は、良いイメージを持っていますか	100	253	185	112	12	5	1	668
2.この地域は、今後、あなたの期待に応えてくれると思いますか	89	237	183	134	18	6	1	668
3.この地域は、過去に訪れたことを覚えていてくれたり、特別な扱いをしてくれたりしますか	60	160	169	203	42	22	12	668
4.あなたにとって、この地域は特別な存在ですか	73	143	203	186	35	20	8	668
5.あなたは、この地域を大切にしたいと思いますか	97	198	219	122	17	10	5	668
Q8	割合							合計
Q8	1. 大変そう思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない	
1.この地域に対して、あなたの知人は、良いイメージを持っていますか	15.0	37.9	27.7	16.8	1.8	0.7	0.1	100.0
2.この地域は、今後、あなたの期待に応えてくれると思いますか	13.3	35.5	27.4	20.1	2.7	0.9	0.1	100.0
3.この地域は、過去に訪れたことを覚えていてくれたり、特別な扱いをしてくれたりしますか	9.0	24.0	25.3	30.4	6.3	3.3	1.8	100.0
4.あなたにとって、この地域は特別な存在ですか	10.9	21.4	30.4	27.8	5.2	3.0	1.2	100.0
5.あなたは、この地域を大切にしたいと思いますか	14.5	29.6	32.8	18.3	2.5	1.5	0.7	100.0



(4)近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向【新規】

(愛着度)

- ・ 近江八幡市への愛着度については、「大変そう思う」が 12.4%、「そう思う」が 26.6%、「ややそう思う」が 29.0%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の割合は、68.1%)

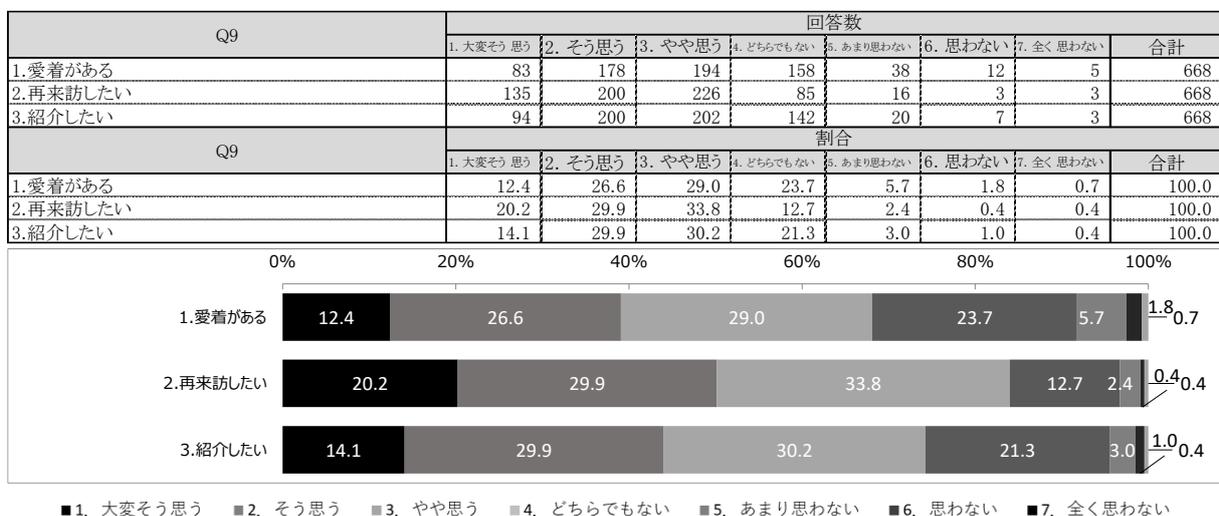
(再来訪意向)

- ・ 近江八幡市への再来訪意向、「大変そう思う」が 20.2%、「そう思う」が 29.9%、「ややそう思う」が 33.8%であった(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の割合は、84.0%)

(紹介意向)

- ・ 近江八幡市の紹介意向については、「大変そう思う」が 14.1%、「そう思う」が 29.9%、「ややそう思う」が 30.2%であった。(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の割合は、74.3%)

図表 1-2-16 近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向



## 参考資料 1.インターネット調査票

2022/04/19 22:03

レジヤに関するアンケート

「レジヤに関するアンケート」一覧プレビュー

簡易表示 条件設定閉



### レジヤに関するアンケート

**モニターの皆様へのお願い**

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。  
**アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、**お願いします。

**「第三者への口外」に含まれる例**

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等に書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

**注意事項**

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。  
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。  
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づき、性別・年齢・居住都道府県等を付記した上で、本アンケートの依頼主に提供されます。  
アンケート内で個別に同意を得ない限り、氏名・メールアドレス等の個人を特定できる情報を提供することはありません。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

**同意し、アンケート開始**

改ページ

<https://enq.internet-research.jp/preview/lis/print/z4LKQJXB8IU0JKmRik3u0Q/>

1/11

## ■滋賀県の次の地域（市・町）への訪問状況についてお伺いします。

SC1 昨年2021年（令和3年）1月～12月の1年間に、以下を訪れましたか。  
必須（いくつでも）

※施設へ訪れていなくとも、地域（市・町）へ訪れていれば「訪れた」として回答してください。  
なお、観光・レジャー、出張・業務、親族・知人訪問、帰省、冠婚葬祭など、目的は何でも構いません。

- 1.守山市・野洲市：ファーマーズマーケットおらみんち、銅鑼博物館【野洲市歴史民俗博物館】等
- 2.竜王町・日野町：三井アウトレットパーク滋賀竜王、道の駅竜王かがみの里・アグリパーク竜王、滋賀農業公園ブルーメの丘等
- 3.近江八幡市：八幡壺、安土城跡、ヴォーリス記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡等
- 4.東近江市：五箇荘、太郎坊宮【阿賀神社】、道の駅あいとうマーガレットステーション、永源寺等
- 5.彦根市：彦根城、佐和山城跡等
- 6.多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町：多賀大社、豊郷小学校旧校舎群、西明寺、金剛輪寺等
- 7.長浜市：黒壁スクエア、長浜城、竹生島等
- 8.この1年間に、上記の地域（市・町）には行っていない(排他)

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	(SC1 <b>omot</b> 3)

改ページ

**SC2**  
**必須** あなたのお住まいはどこですか。

- 1.近江八幡市
- 2.守山市・野洲市
- 3.竜王町・日野町
- 4.東近江市
- 5.彦根市
- 6.多賀町・豊郷町・甲良町・豊荘町
- 7.長浜市
- 8.滋賀県内（上記以外）
- 9.その他の都道府県

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
2	調査対象外のため	(SC2 or 1)

SC終了

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	(SC1 or not 3)
2	調査対象外のため	(SC2 or 1)

クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ
1	SC2	あなたのお住まいはどこですか。	改ページ	ラジオボタン

本調査対象条件

優先順回収

No	条件名	条件式
1	本調査対象者	(SC2 or 2~9)

本調査開始

■昨年2021年（令和3年）1月～12月の1年間における、あなたの近江八幡市<sup>※</sup>への訪問についてお伺いします。

複数回訪れた方は、最も印象に残っている近江八幡市訪問1回分についてお答えください。  
なお、観光、出張、親族・知人訪問など、来訪目的は何でも構いません。

※近江八幡市：八幡堀、安土城跡、ヴォーリズ記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡等

[質問] 順番は回答者へは表示しません

Q1 最も印象に残った旅行の際は、近江八幡市内で宿泊しましたか。  
(親族・知人宅を含みます)  
(近江八幡市以外に宿泊した場合は、日帰りとなります。)

宿泊した方は、近江八幡市内での泊数をお答えください。  
日帰りした方は、近江八幡市内での滞在時間をお答えください。  
(ひとつだけ、泊数および滞在時間は数値を入力)  
(半角数字でご記入ください)

※滞在時間につきまして、1時間未満の場合は「0時間」とお答えください。

近江八幡市内に宿泊した  **テキストボックス1** 泊 (数字小数不可)(制限あり:1 以上 99 以内)

近江八幡市内には宿泊していない(日帰り)  **テキストボックス2** 時間 (数字小数不可)(制限あり:0 以上 23 以内)

次へ

回答矛盾制御

エラー条件

優先順位	条件名	条件式	発動条件
1	エラー-1	((Q1 or 1) AND (Q1 or 2))	成立
2	エラー-2	((Q1 ornot 1) AND (Q1 ornot 2))	成立

改ページ

2022/04/19 22:03

レジャーに関するアンケート

**Q2 必須** その訪問（先に回答した最も印象に残った旅行）の際に、あなたが近江八幡市内で購入した商品・サービスをすべて選んでください。（いくつでも）

【宿泊費】

1. 宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）

【飲食費】

2. 近江牛（店舗にて飲食）  
 3. その他飲食費

【市内移動交通費】

4. 鉄道  
 5. 路線バス  
 6. タクシー  
 7. ガソリン  
 8. レンタカー  
 9. レンタサイクル  
 10. 八幡山ロープウェイ  
 11. その他交通費

【娯楽サービス費】

12. 資料館・ミュージアム・博物館など入場料  
 13. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料  
 14. 体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）  
 15. その他娯楽サービス費

【買物代】

16. 近江牛（店舗にて購入）  
 17. 菓子類  
 18. 近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など）  
 19. その他食料品・飲み物・お酒  
 20. 近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）  
 21. その他買物代

【その他】

22. その他 費目名： (回答必須)(入力制限なし)(200)  
 23. 購入した商品・サービスはない(排他)

次へ

改ページ

条件設定

引継ぎ設定

質問アイテム引継ぎ設定

コメント

No	予約語	引継ぎ元質問	引継ぎ項目	表示項目	引継ぎ条件
1	{Q2.1 回答}	Q2. その訪問（先に回答した最も印象に残った旅行）の際に、あなたが近江八幡市内で購入した商品・サービスをすべて選んでください。（いくつでも）	1. 宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）	1. 宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）	
	{Q2.2 回答}		2. 近江牛（店舗にて飲食）	2. 近江牛（店舗にて飲食）	
	{Q2.3 回答}		3. その他飲食費	3. その他飲食費	
	{Q2.4 回答}		4. 鉄道	4. 鉄道	
	{Q2.5 回答}		5. 路線バス	5. 路線バス	
	{Q2.6 回答}		6. タクシー	6. タクシー	
	{Q2.7 回答}		7. ガソリン	7. ガソリン	
	{Q2.8 回答}		8. レンタカー	8. レンタカー	
	{Q2.9 回答}		9. レンタサイクル	9. レンタサイクル	
	{Q2.10 回答}		10. 八幡山ロープウェイ	10. 八幡山ロープウェイ	
	{Q2.11 回答}		11. その他交通費	11. その他交通費	
	{Q2.12 回答}		12. 美術館・ミュージアム・博物館など入場料	12. 美術館・ミュージアム・博物館など入場料	
	{Q2.13 回答}		13. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料	13. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料	
	{Q2.14 回答}		14. 体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）	14. 体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）	
	{Q2.15 回答}		15. その他娯楽サービス費	15. その他娯楽サービス費	
	{Q2.16 回答}		16. 近江牛（店舗にて購入）	16. 近江牛（店舗にて購入）	
	{Q2.17 回答}		17. 菓子類	17. 菓子類	
	{Q2.18 回答}		18. 近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、味噌など）	18. 近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、味噌など）	
	{Q2.19 回答}		19. その他食料品・飲み物・お酒	19. その他食料品・飲み物・お酒	
	{Q2.20 回答}		20. 近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）	20. 近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）	
	{Q2.21 回答}		21. その他買物代	21. その他買物代	
	{Q2.22 回答}		22. その他 買目名：{FA}	22. その他 買目名：{FA}	

**Q3 必須** 前問で選んだ費目それぞれについて、近江八幡市内で支払った金額を入力してください。（半角数字でご記入ください）

※都道府県、市町村等による旅行割引支援制度を利用した場合は、割引後に支払った金額を記入してください。

- 宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む） \* **テキストボックス1**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以下）
- 近江牛（店舗にて飲食） \* **テキストボックス2**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他飲食費 \* **テキストボックス3**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 鉄道 \* **テキストボックス4**  円/1人あたり ※近江八幡市内移動分のみ 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 路線バス \* **テキストボックス5**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- タクシー \* **テキストボックス6**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- ガソリン \* **テキストボックス7**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- レンタカー \* **テキストボックス8**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- レンタサイクル \* **テキストボックス9**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 八幡山ロープウェー \* **テキストボックス10**  円/1人あたり ※おとな片道500円、往復890円  
こども片道250円、往復450円 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他交通費 \* **テキストボックス11**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 資料館・ミュージアム・博物館など入場料 \* **テキストボックス12**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 演奏会・コンサート・イベントなど入場料 \* **テキストボックス13**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど） \* **テキストボックス14**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他娯楽サービス費 \* **テキストボックス15**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 近江牛（店舗にて購入） \* **テキストボックス16**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 菓子類 \* **テキストボックス17**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など） \* **テキストボックス18**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他食料品・飲み物・お酒 \* **テキストボックス19**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- 近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など） \* **テキストボックス20**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他買物代 \* **テキストボックス21**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）
- その他 買目名：{FA} \* **テキストボックス22**  円/1人あたり 【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）

次へ

改ページ

**Q4** **必須** そのとき（先に回答した最も印象に残った旅行）の近江八幡市への訪問は何回目でしたか。

- 1.初めて
- 2.2～5回目
- 3.6～9回目
- 4.10回目以上

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

改ページ

**Q5** **必須** 昨年2021年の最も印象に残った旅行をされた時より前に近江八幡を来訪されたことがある場合は、その前の来訪時期を教えてください。

今回の来訪が「初めて」の人は2021年を選択してください。

- 1.2021年
- 2.2020年
- 3.2017～2019年
- 4.2016年以前

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

回答矛盾制御

## エラー条件

優先順位	条件名	条件式	発動条件
3	エラー3	((Q4 or 1) AND (Q5 ornot 1))	成立

改ページ

レジャーに関するアンケート

**Q6** 昨年2021年の最も印象に残った旅行をされた時の近江八幡市内での訪問の満足度はどうでしたか。

**必須**

※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。

	1. 大変満足	2. 満足	3. やや満足	4. どちらでもない	5. やや不満	6. 不満	7. 大変不満	8. 利用・体験していない
1. 総合満足度	<input type="radio"/>							
2. 自然環境	<input type="radio"/>							
3. 歴史的・文化的環境	<input type="radio"/>							
4. 資料館・ミュージアム・博物館など	<input type="radio"/>							
5. (地域内での) 移動・交通	<input type="radio"/>							
6. 食事	<input type="radio"/>							
7. 宿泊	<input type="radio"/>							
8. お土産・特産品	<input type="radio"/>							
9. 情報提供・案内	<input type="radio"/>							
10. 人々のおもてなし	<input type="radio"/>							

次へ

改ページ

**Q7** 近江八幡市への今回の訪問で、どのような感想を持ちましたか。

**必須**

※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。

	1. 大変そう思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない
1. 癒された	<input type="radio"/>						
2. 心が豊かになった	<input type="radio"/>						
3. わくわくした	<input type="radio"/>						
4. リフレッシュできた	<input type="radio"/>						
5. 良い思い出ができた	<input type="radio"/>						
6. ゆったりできた	<input type="radio"/>						

次へ

改ページ

**Q8** 近江八幡市への信頼感や思いについてお聞かせください。

**必須**

※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。

		1. 大変そう思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない
1. この地域に対して、あなたの知人は、良いイメージを持っていますか	→	<input type="radio"/>						
2. この地域は、今後、あなたの期待に応えてくれると思いますか	→	<input type="radio"/>						
3. この地域は、過去に訪れたことを覚えていてくれたり、特別な扱いをしてくれたりしますか	→	<input type="radio"/>						
4. あなたにとって、この地域は特別な存在ですか	→	<input type="radio"/>						
5. あなたは、この地域を大切にしたいと思いますか	→	<input type="radio"/>						

次へ

改ページ

**Q9** 近江八幡市に対してどのくらい愛着がありますか。

**必須**

また、1年以内に、近江八幡市を訪問したいですか。  
近江八幡市への訪問を家族・親戚、友人・知人に紹介したいですか。

※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。

		1. 大変そう思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない
1. 愛着がある	→	<input type="radio"/>						
2. 再来訪したい	→	<input type="radio"/>						
3. 紹介したい	→	<input type="radio"/>						

次へ

改ページ

■あなたについて教えてください。

Q10 必須 あなたの通勤・通学地を教えてください。

- 1.近江八幡市
- 2.守山市・野洲市
- 3.竜王町・日野町
- 4.東近江市
- 5.彦根市
- 6.多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町
- 7.長浜市
- 8.滋賀県内（上記以外）
- 9.その他の都道府県
- 10.通学・通勤していない

次へ

改ページ

その他設定

回答途中保存期間

1時間(クロスデバイスあり)

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【レジャーに関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

閉じる

## 参考資料 2.追加別分析

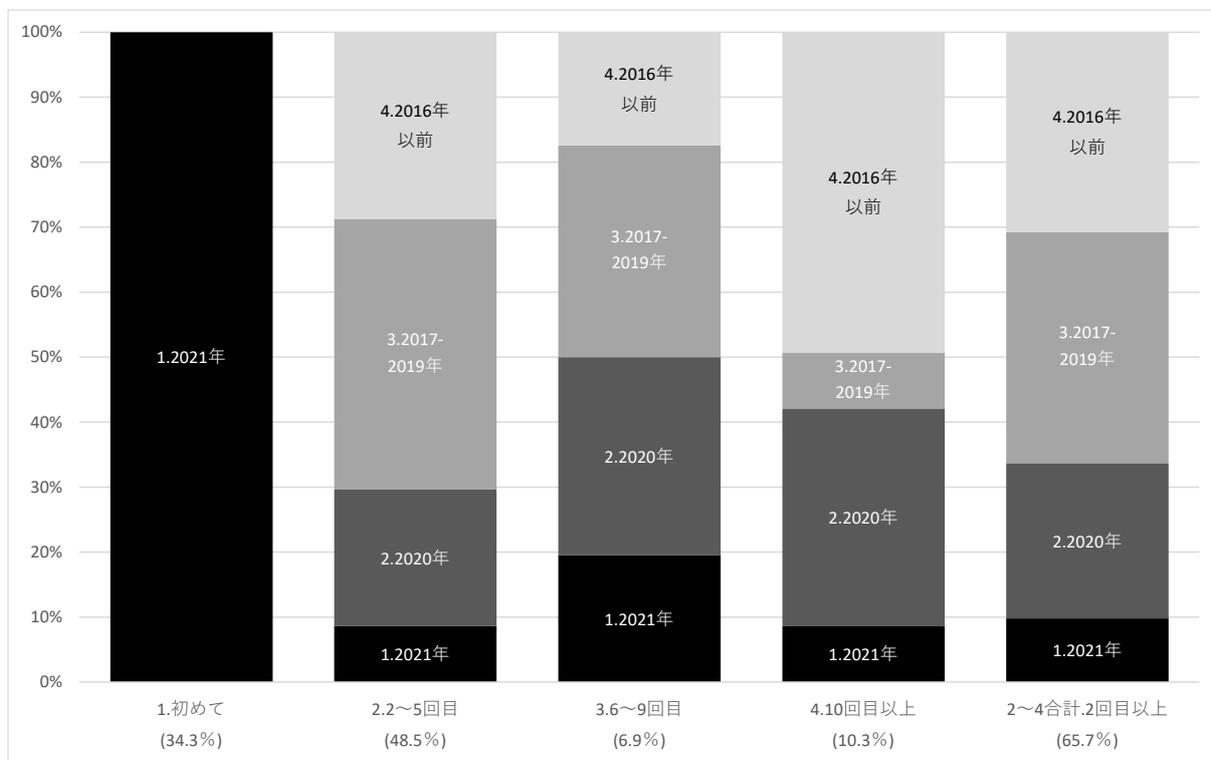
- 1.訪問者(回答者)の来訪回数と来訪時期について p.28
- 2.満足度、再来訪意向、紹介意向の関係等について p.30
- 3.個別満足度、経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識の点数について p.32
- 4.総合満足度、再来訪意向、紹介意向と個別項目の相関関係(1)について p.33
- 5.総合満足度、再来訪意向、紹介意向と個別項目の相関関係(2)について p.35
- 6.来訪形態別(宿泊、日帰り)の満足度、再来訪意向、紹介意向等について p.37
- 7.来訪回数別(ビギナー、リピーター)の満足度、再来訪意向、紹介意向等について p.39
- 8.訪問者(回答者)の来訪回数と満足度、再来訪意向、紹介意向等について p.41
- 9.近江牛の購入[店舗にて飲食、店舗にて購入]について p.43

### 1. 訪問者(回答者)の来訪回数と来訪時期について

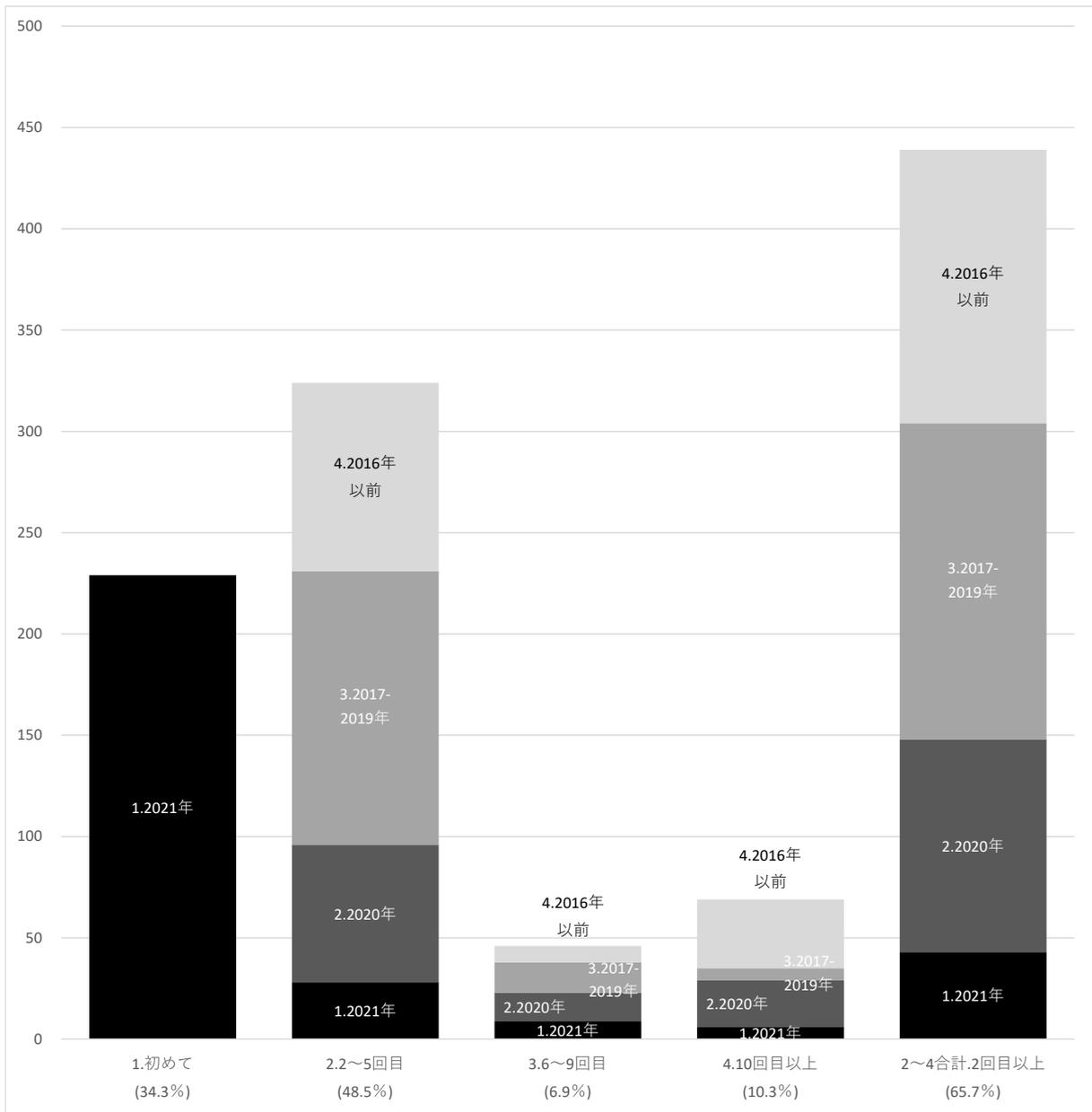
- ・ 近江八幡市を訪問した人の前回の来訪時期を来訪回数別に整理したのが、下記図表である。ここでは「初めて」と回答した人の前回の来訪時期は「2021年」としている。
- ・ リピーター(一番右の棒グラフ)のうち、9.8%は「2021年」(同年)に再来訪した人である。23.8%は、「2020年」(1年前)にも来訪し、「2021年」にも再来訪した人である。66.4%は、新型コロナウイルス感染症発生以前に近江八幡市に来訪したことがある人であり、そのうちの35.6%は「2017-2019年」(5年前～2年前)に来訪、30.8%は「2016年以前」(6年以上前)に来訪した人である。

図表 参考 2-1 訪問者(回答者)の来訪回数×来訪時期[来訪回数別・構成比](n=668)

Q5-1	回答数				
	1.2021年	2.2020年	3.2017-2019年	4.2016年以前	合計
1.初めて	229	-	-	-	229
2.2～5回目	28	68	135	93	324
3.6～9回目	9	14	15	8	46
4.10回目以上	6	23	6	34	69
2～4合計:2回目以上	43	105	156	135	439
合計	272	105	156	135	668
Q5-1	割合(来訪回数別の構成比)				
	1.2021年	2.2020年	3.2017-2019年	4.2016年	合計
1.初めて(34.3%)	100.0	-	-	-	100.0
2.2～5回目(48.5%)	8.6	21.0	41.7	28.7	100.0
3.6～9回目(6.9%)	19.6	30.4	32.6	17.4	100.0
4.10回目以上(10.3%)	8.7	33.3	8.7	49.3	100.0
2～4合計:2回目以上(65.7%)	9.8	23.9	35.5	30.8	100.0
合計	40.7	15.7	23.4	20.2	100.0



図表 参考 2-2 訪問者(回答者)の来訪回数×来訪時期[来訪回数別・回答数](n=668)



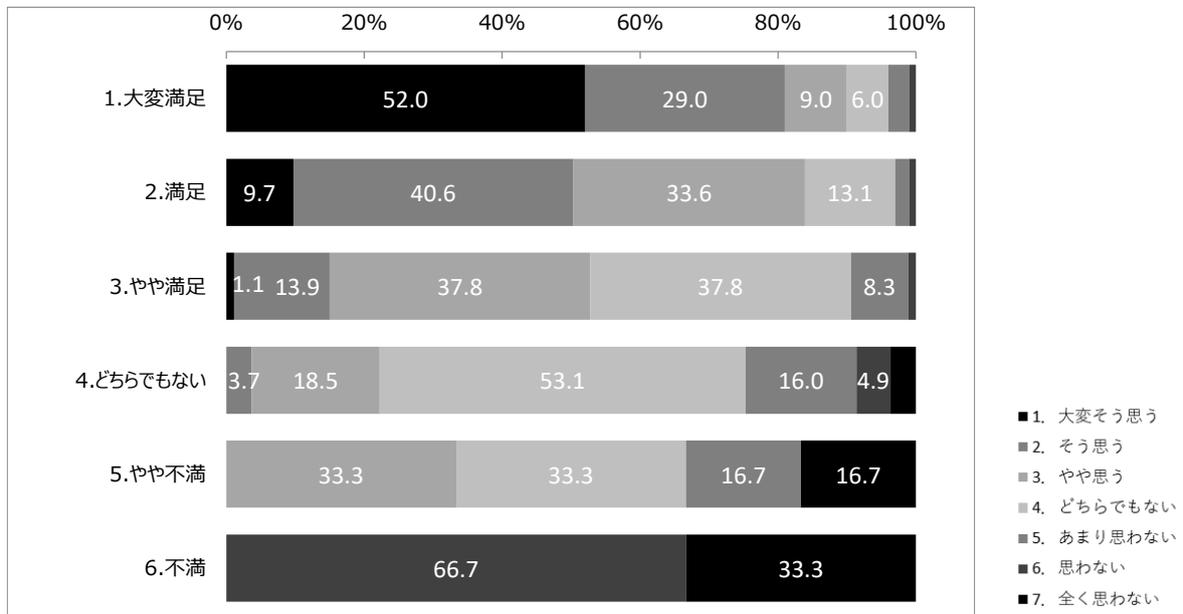
図表 参考 2-3 訪問者(回答者)の来訪回数×来訪時期[全体の構成比](n=668)

Q5-1	割合(全体)				合計
	1.2021年	2.2020年	3.2017-2019年	4.2016年以前	
1.初めて	34.2	-	-	-	34.2
2.2~5回目	4.2	10.1	20.1	13.9	48.4
3.6~9回目	1.3	2.1	2.4	1.3	7.2
4.10回目以上	0.9	3.4	0.9	5.1	10.3
合計	40.6	15.7	23.4	20.3	100.0

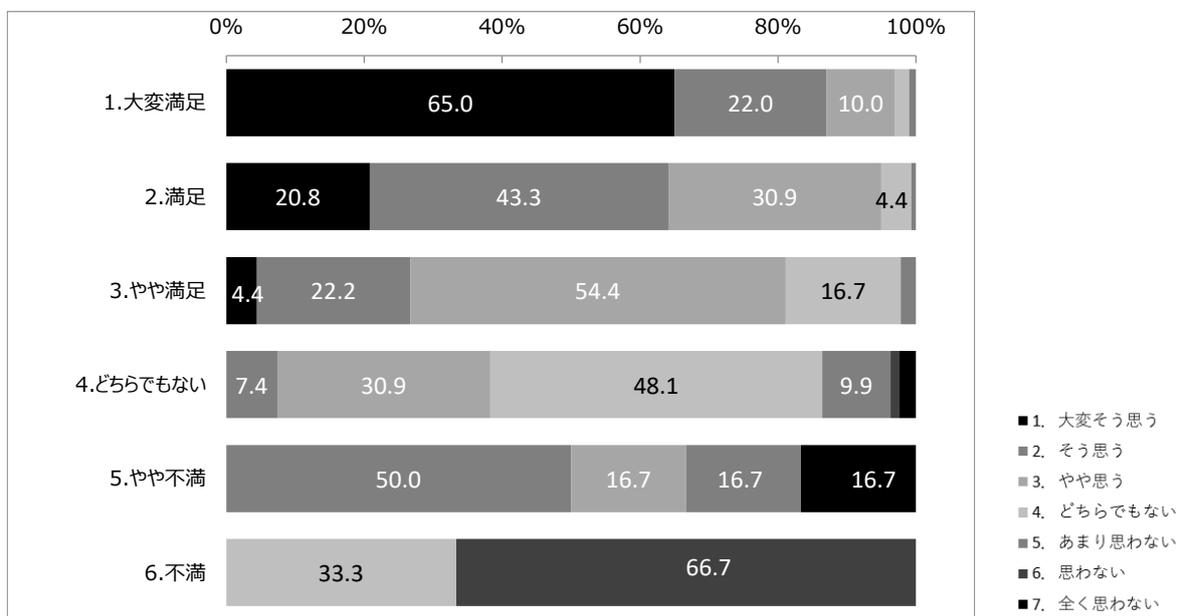
## 2. 満足度、再来訪意向、紹介意向の関係等について

- ・ 再来訪意向、紹介意向ともに、「大変満足」した人の6割以上が、「大変そう思う」と回答している。
- ・ 紹介意向では、満足度が「どちらでもない」「やや不満」の場合、「そう思う」という層はほぼ皆無であるが、再来訪意向に関しては、満足していない層でも「そう思う」という層が一定量存在する。

図表 参考 2-4 総合満足度×再来訪意向(n=668)

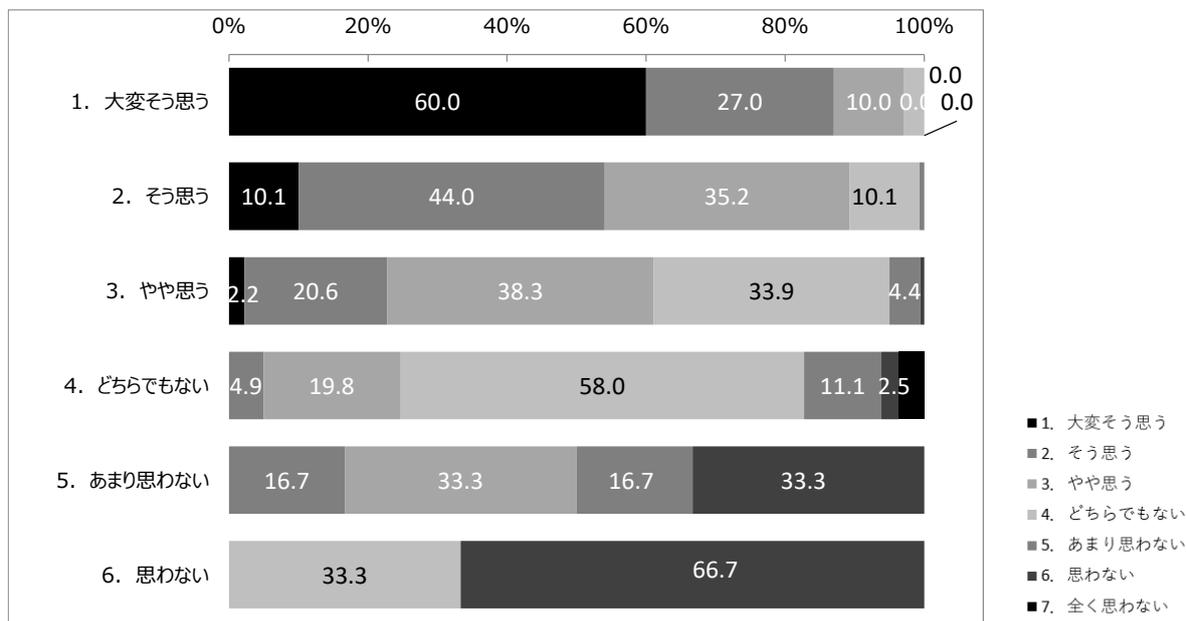


図表 参考 2-5 総合満足度×紹介意向(n=668)



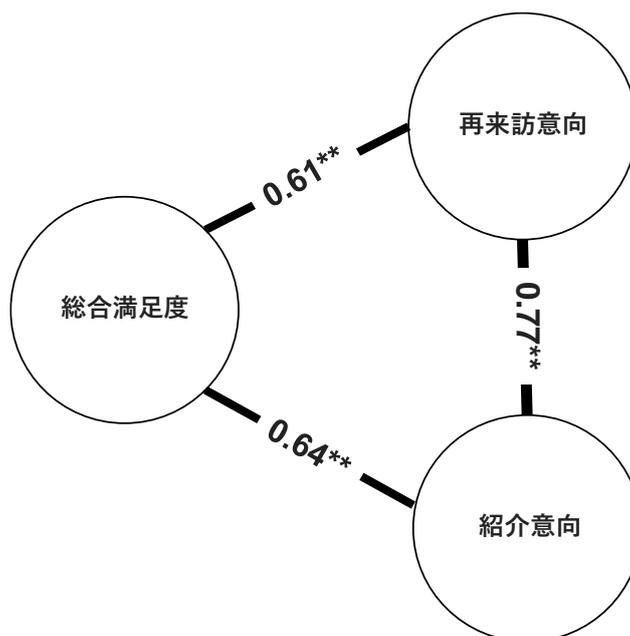
- ・ 再来訪意向で「大変そう思う」と回答した人の6割が、紹介意向で「大変そう思う」と回答している。

図表 参考 2-6 再来訪意向×紹介意向(n=668)



- ・ 3指標間の相関係数を見ると、いずれの間においても相関係数 0.6 以上と強い相関が確認された。特に再来訪意向と紹介意向には、かなり強い相関が確認された。  
※相関係数については、P.33 を参照。

図表 参考 2-7 総合満足度、紹介意向、再来訪意向の相関係数

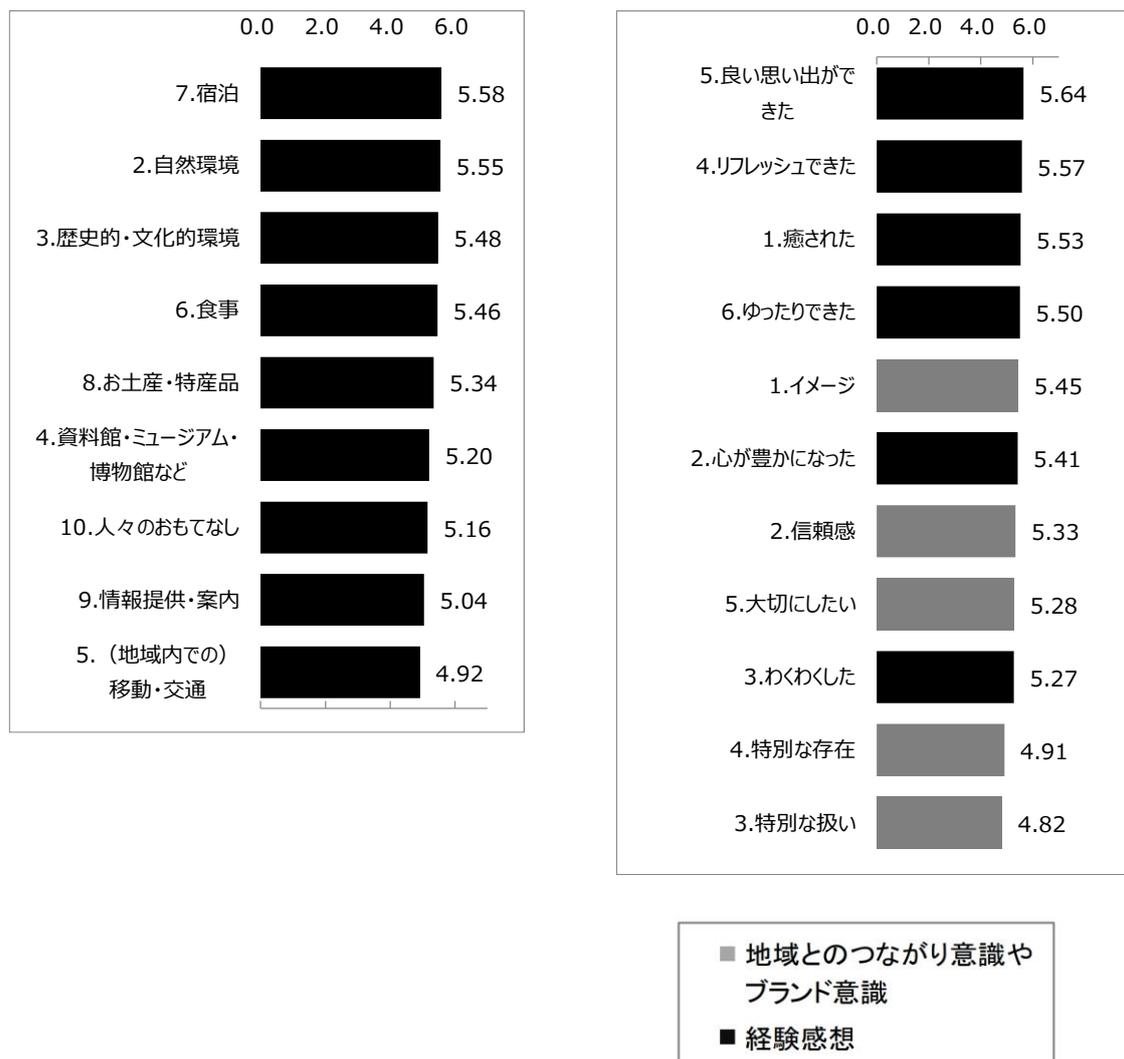


\*\*は、統計的に 99%有意(両側)であることを示す。

### 3. 個別満足度、経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識の点数について

- ・ 個別満足度(サービス品質・価値)、経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識(非サービス品質・価値)、それぞれを点数化すると、以下の通り。
- ・ 個別満足度(サービス品質・価値)は、「宿泊」「自然環境」「歴史的・文化的環境」が上位3つ。
- ・ 経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識(非サービス品質・価値)は、「良い思い出ができた」「リフレッシュできた」「癒された」が上位3つ。

図表 参考 2-8 個別満足度、経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識の点数  
サービス品質・価値 非サービス品質・価値



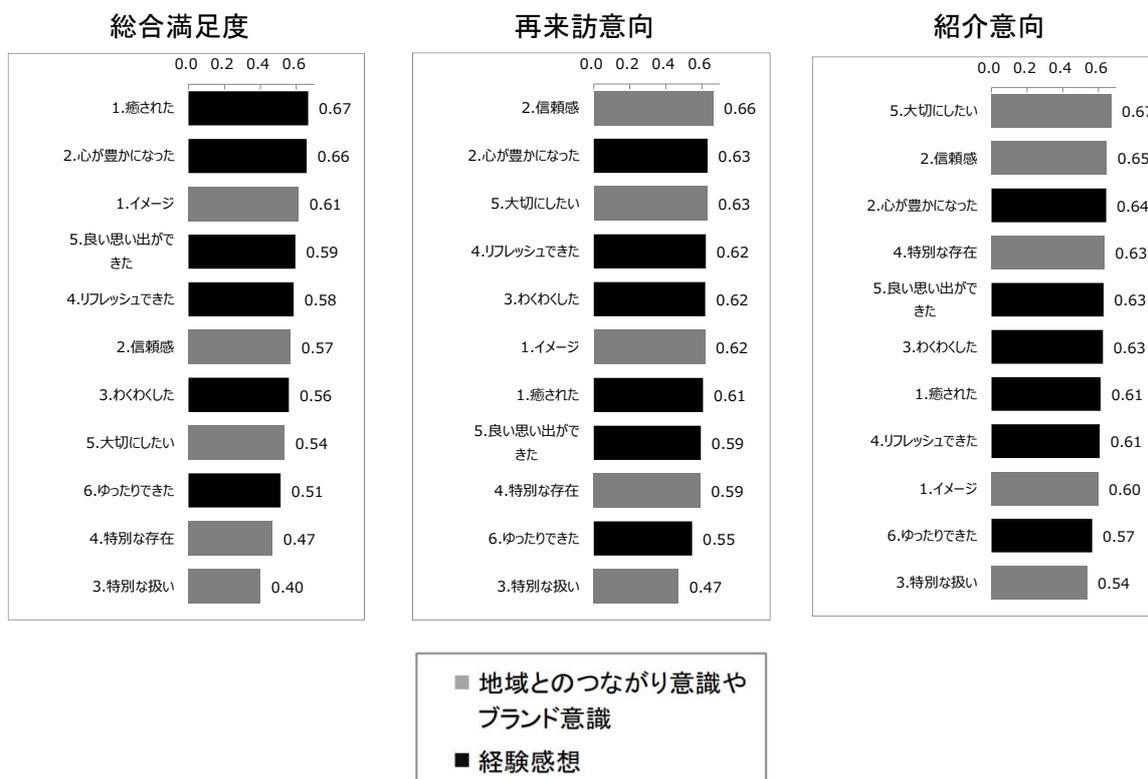
#### 4. 総合満足度、再来訪意向、紹介意向と個別項目の相関関係(1)について

- 総合満足度、再来訪意向、紹介意向と個別項目の相関係数は、以下の通りである。  
※相関係数については、次ページを参照。

図表 参考 2-9 サービス品質・価値(個別満足度)



図表 参考 2-10 非サービス品質・価値(経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識)



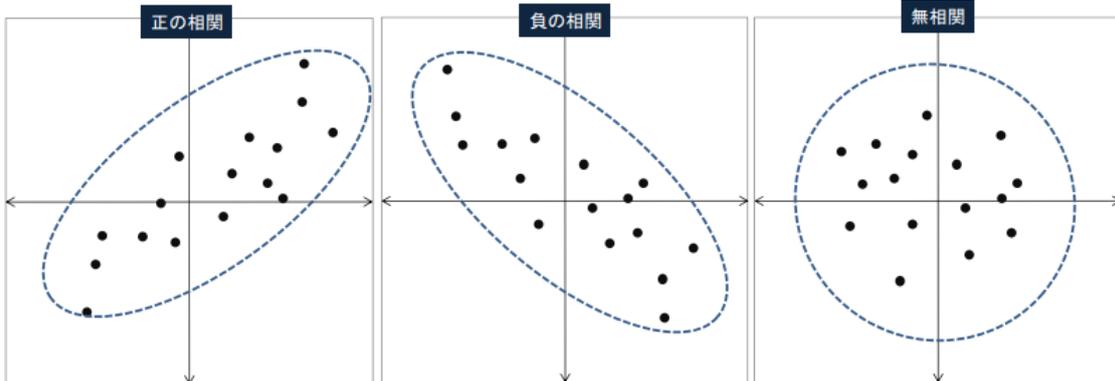
<相関係数>

2つのデータの関係の強さを表す指標で、+1～0（-1～0）の範囲をとる。+1に近いほど強い正の相関（-1に近いほど強い負の相関）があり、0に近いほど相関がないこと（無相関）を意味する。

正の相関・・・X軸の値の増加にともない、Y軸の値も増加する

負の相関・・・X軸の値の増加にともない、Y軸の値は減少する

無相関・・・XとYとの間には関係性が認められない



相関係数の数値のとらえ方は、一般的には以下のように判断することが多い。

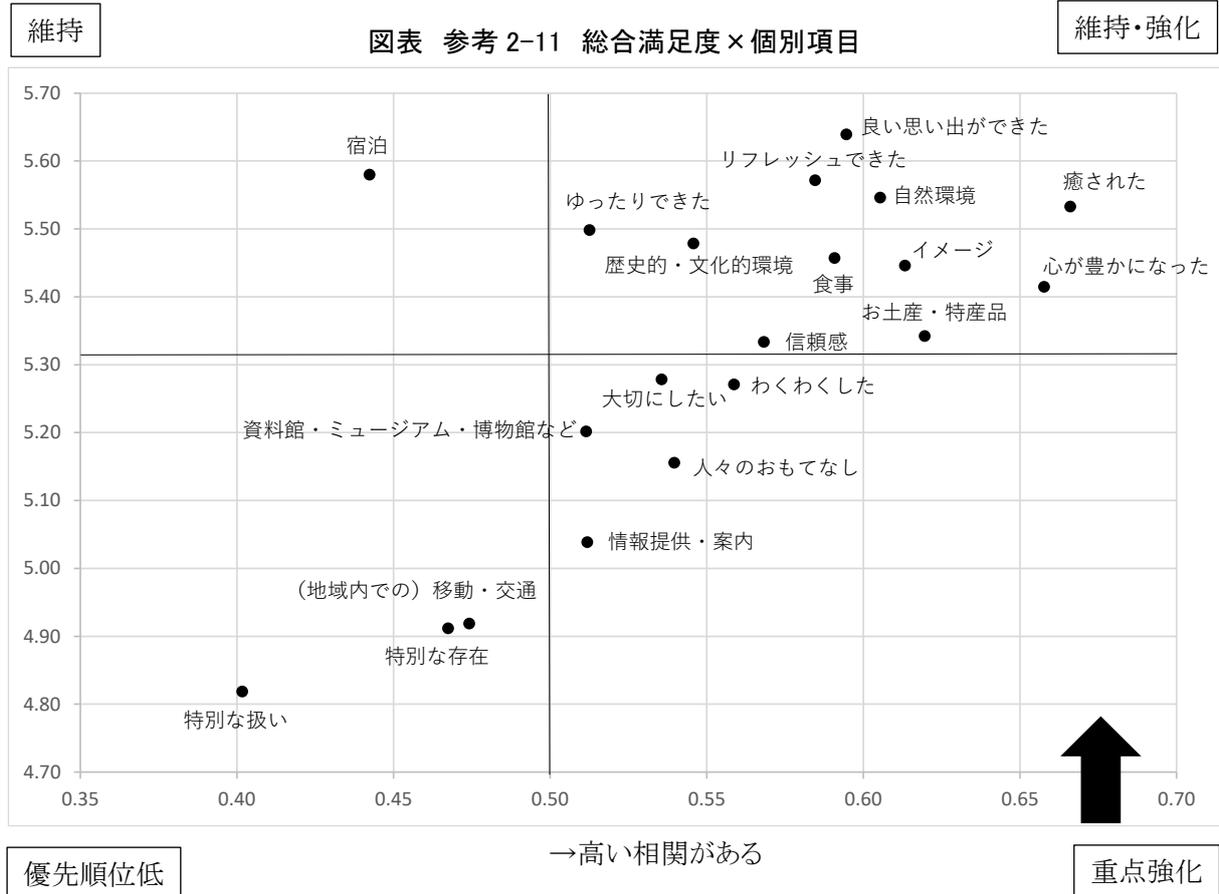
- ±0.7～±1.0 : かなり高い相関がある
- ±0.5～±0.7 : 高い相関がある
- ±0.4～±0.5 : 中程度の相関がある
- ±0.3～±0.4 : ある程度の相関がある
- ±0.2～±0.3 : 弱い相関がある
- 0.0～±0.2 : ほとんど相関がない

出典：岩永雅也・大塚雄作・高橋一男編『社会調査の基礎』財団法人放送大学教育振興会

出典：「観光地の魅力向上に向けた評価手法調査事業 報告書」  
(平成22年3月、観光庁観光地域振興部観光地域振興課)、p.29

5. 総合満足度、再来訪意向、紹介意向と個別項目の相関関係(2)について

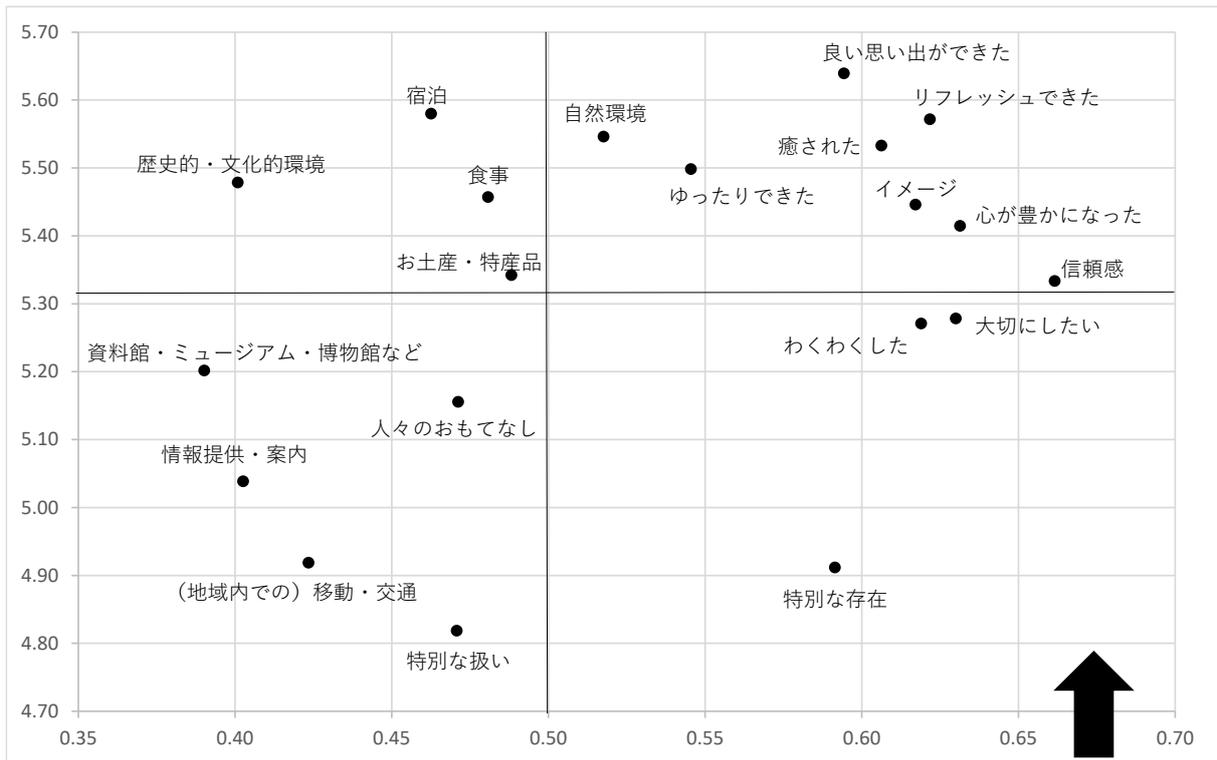
- ・ 各項目の総合満足度、再来訪意向、紹介意向に与える影響は異なるが、総合満足度の点数が高く総合満足度と相関関係が強い項目には、サービス品質・価値(個別満足度)と、非サービス品質・価値(経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識)の両方の項目が含まれている。
- ・ 一方、再来訪意向、紹介意向ともに点数がそれらと相関関係が強い高い項目は、非サービス品質・価値(経験感想、地域とのつながり意識やブランド意識)が多くなっている。



維持

維持・強化

図表 参考 2-12 再来訪意向×個別項目



優先順位低

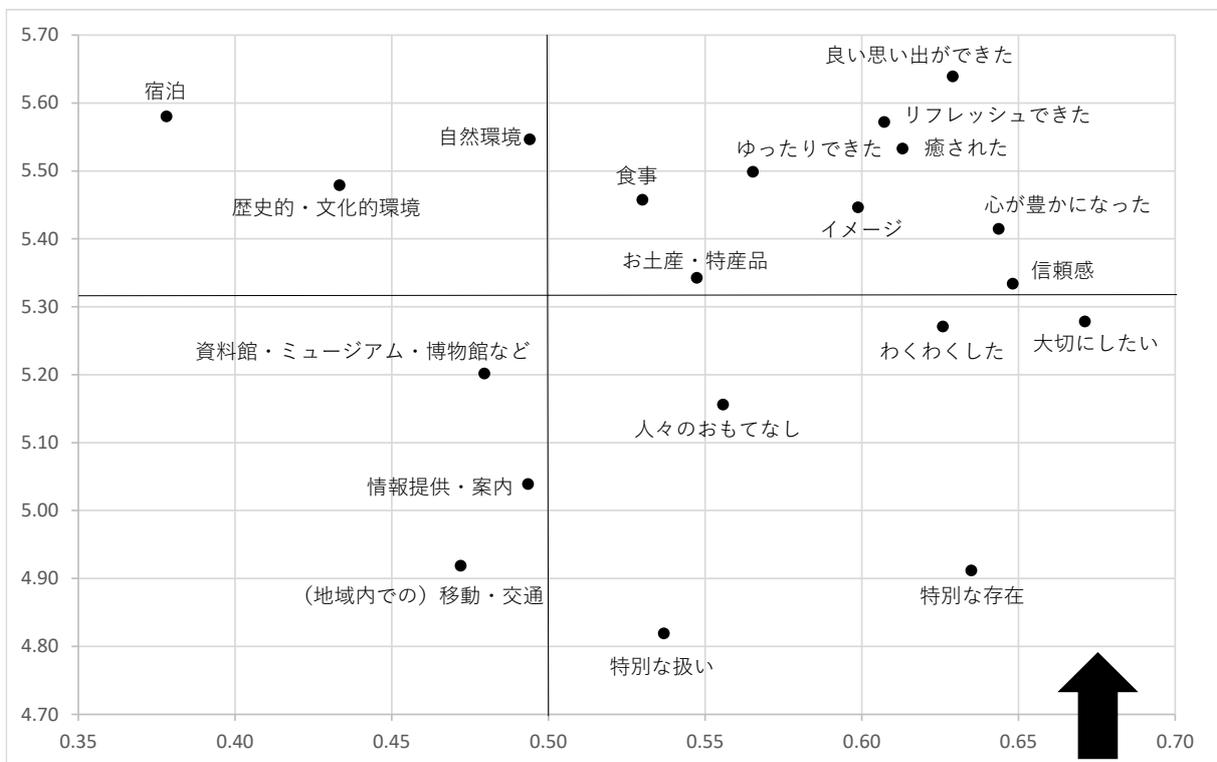
→高い相関がある

重点強化

維持

維持・強化

図表 参考 2-13 紹介意向×個別項目



優先順位低

→高い相関がある

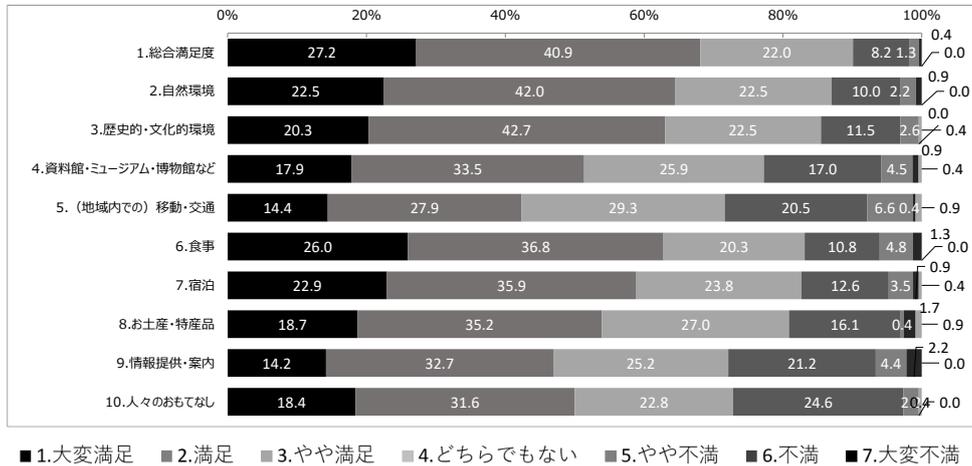
重点強化

6. 来訪形態別（宿泊、日帰り）の満足度、再来訪意向、紹介意向等について

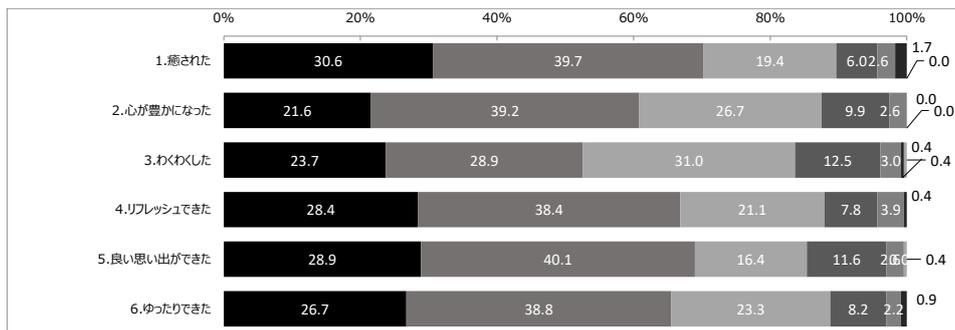
- ・ 来訪形態別（宿泊、日帰り）に各項目の結果を見ると、宿泊者のほうが満足度においては「大変満足」が、その他の項目においては、「大変そう思う」が高い。

図表 参考 2-14 来訪形態別(宿泊 n=232)

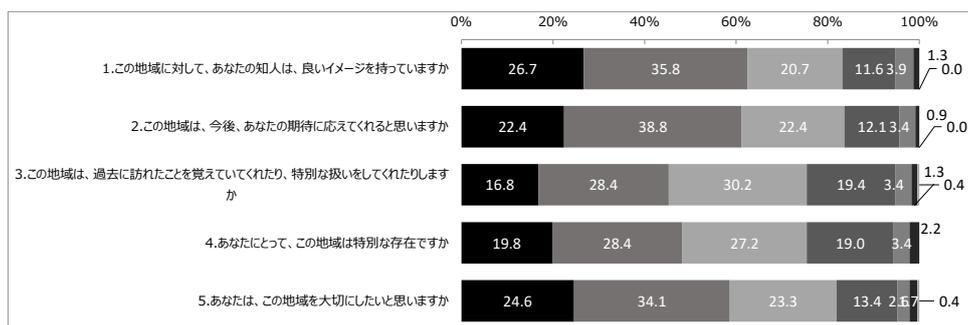
総合満足度・個別満足度



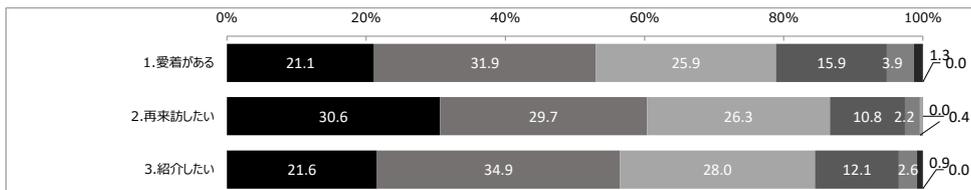
経験感想



地域とのつながり意識やブランド意識



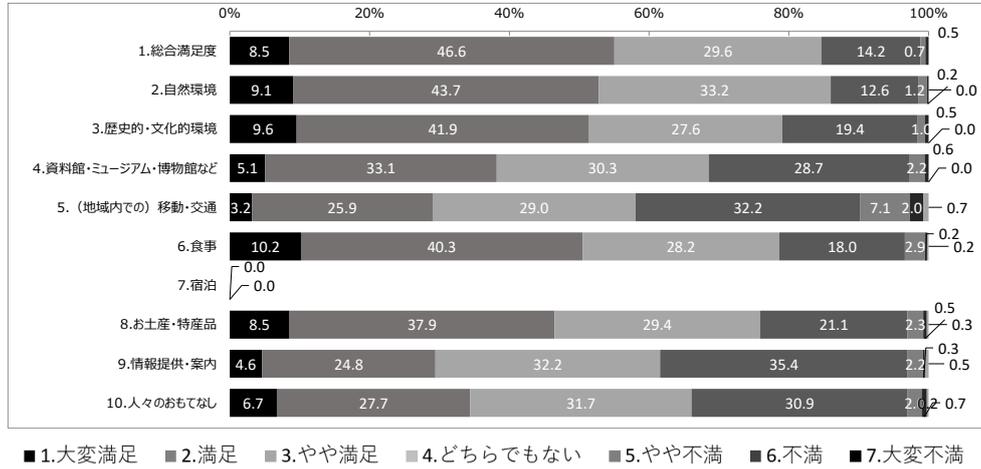
愛着度、再来訪意向、紹介意向



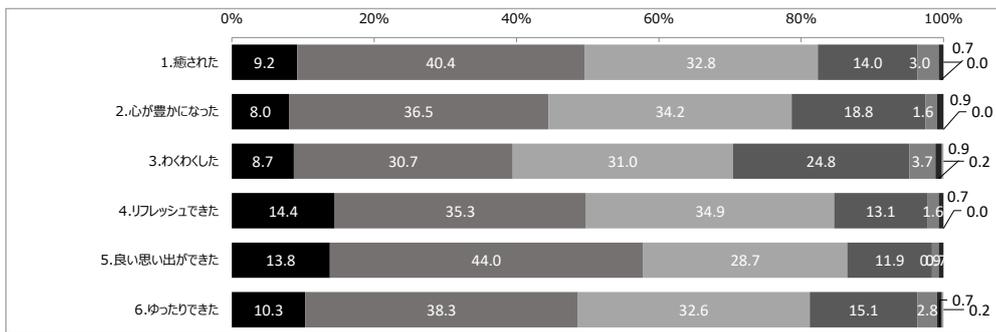
- 1. 大変そう思う ■ 2. そう思う ■ 3. やや思う ■ 4. どちらでもない ■ 5. あまり思わない ■ 6. 思わない ■ 7. 全く思わない

図表 参考 2-15 来訪形態別(日帰り n=436)

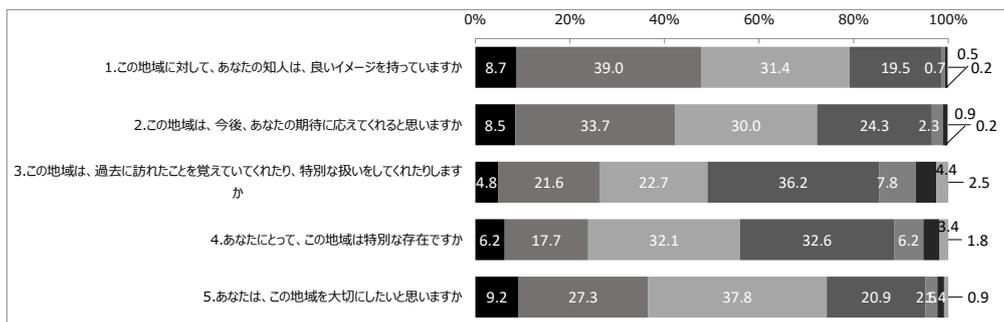
総合満足度・個別満足度



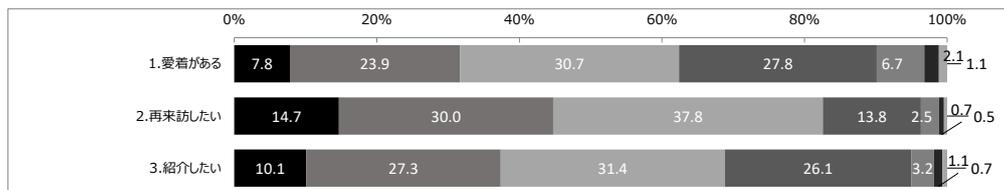
経験感想



地域とのつながり意識やブランド意識



愛着度、再来訪意向、紹介意向



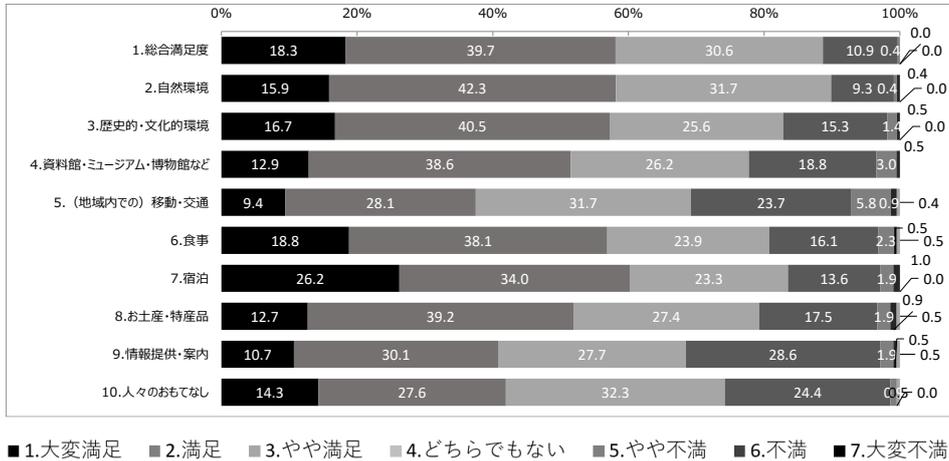
■ 1. 大変そう思う ■ 2. そう思う ■ 3. やや思う ■ 4. どちらでもない ■ 5. あまり思わない ■ 6. 思わない ■ 7. 全く思わない

**7. 来訪回数別（ビギナー、リピーター）の満足度、再来訪意向、紹介意向等について**

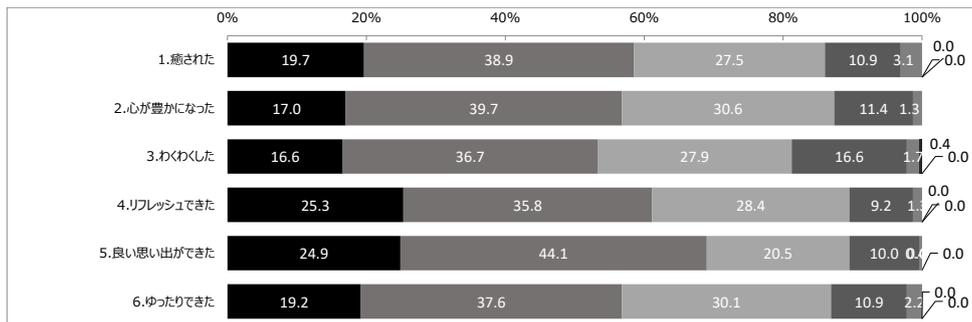
- 来訪回数別（ビギナー、リピーター）に各項目の結果を見ると、いずれの項目においてもビギナーのほうが満足度においては「大変満足」が、その他の項目においては、「大変そう思う」が僅かに高い。

図表 参考 2-16 来訪回数別（ビギナーn=229）

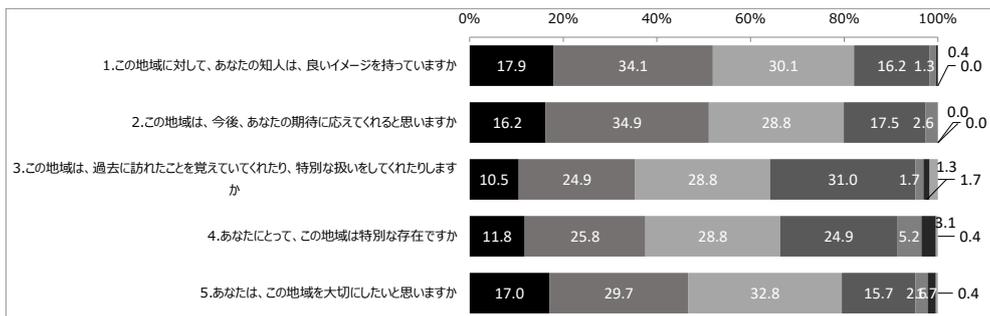
**総合満足度・個別満足度**



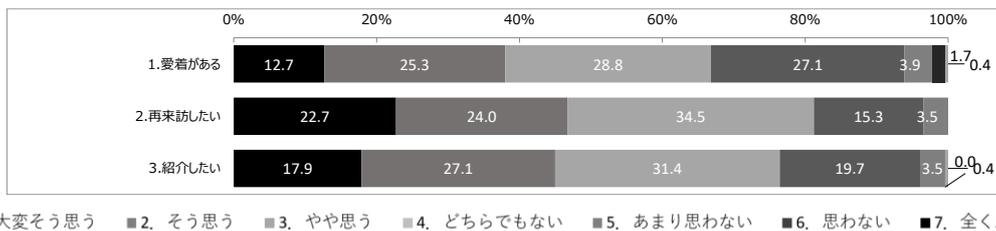
**経験感想**



**地域とのつながり意識やブランド意識**

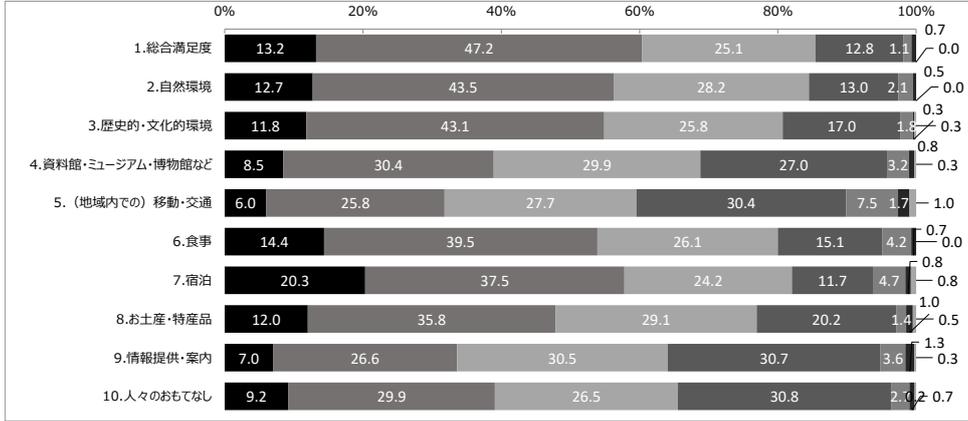


**愛着度、再来訪意向、紹介意向**



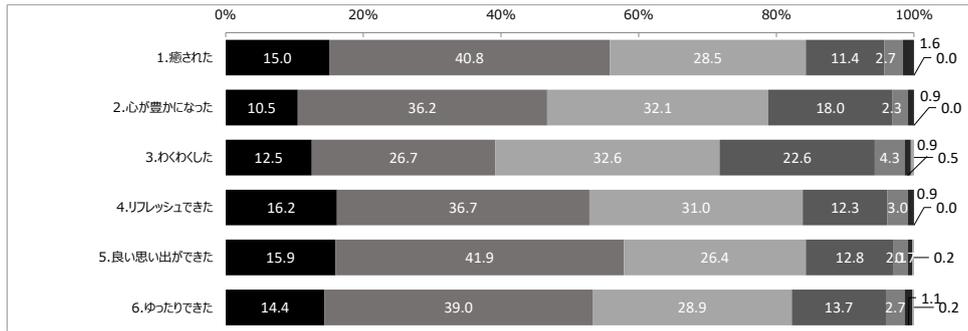
図表 参考 2-17 来訪回数別(リピーターn=439)

総合満足度・個別満足度

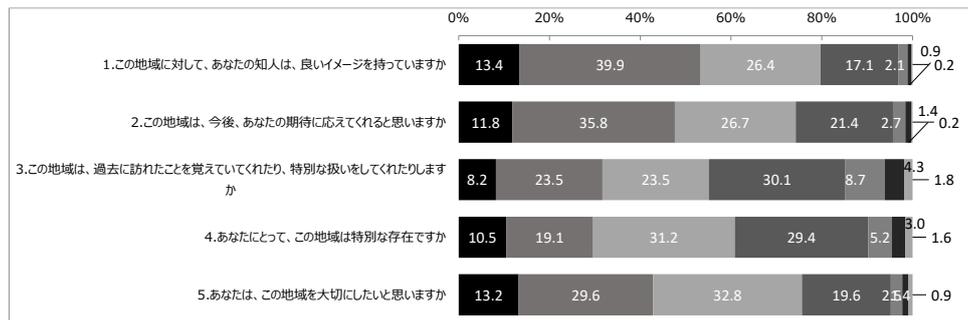


■ 1.大変満足 ■ 2.満足 ■ 3.やや満足 ■ 4.どちらでもない ■ 5.やや不満 ■ 6.不満 ■ 7.大変不満

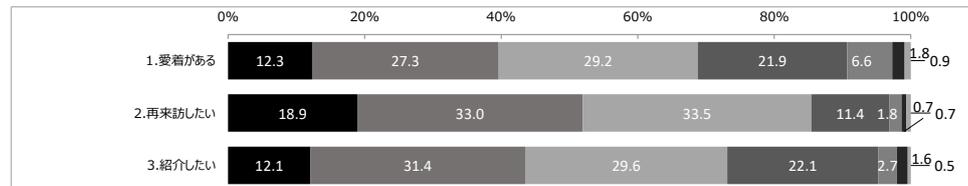
経験感想



地域とのつながり意識やブランド意識



愛着度、再来訪意向、紹介意向



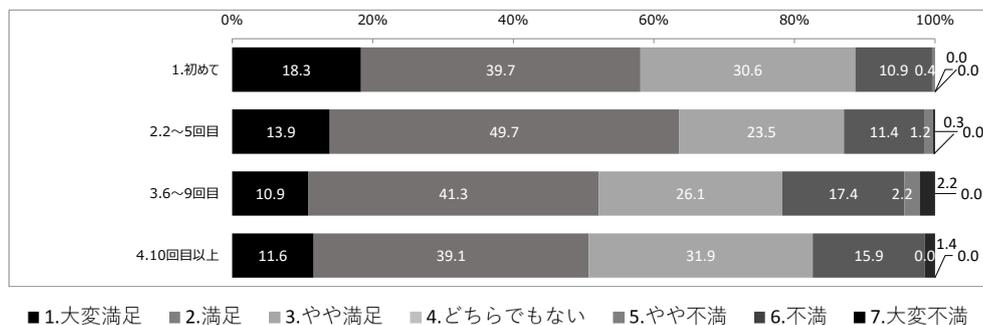
■ 1. 大変そう思う ■ 2. そう思う ■ 3. やや思う ■ 4. どちらでもない ■ 5. あまり思わない ■ 6. 思わない ■ 7. 全く思わない

8. 訪問者(回答者)の来訪回数と満足度、再来訪意向、紹介意向等について

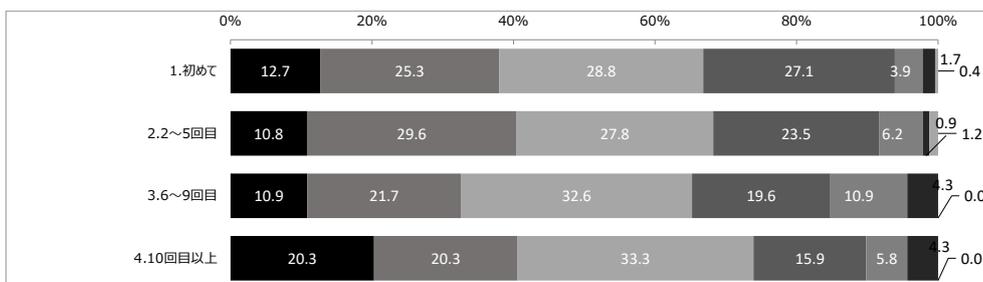
- 総合満足度は「大変満足」、愛着度、再来訪意向、紹介意向については「大変そう思う」は、「初めて」、「2～5回目」、「6～9回目」とその割合が下がっていく(下がり幅はそれぞれ異なる)。「10回目以上」になると、「6～9回目」よりその割合が高くなる(上がりそれぞれ異なる)。

図表 参考 2-18 来訪回数別(n=668)

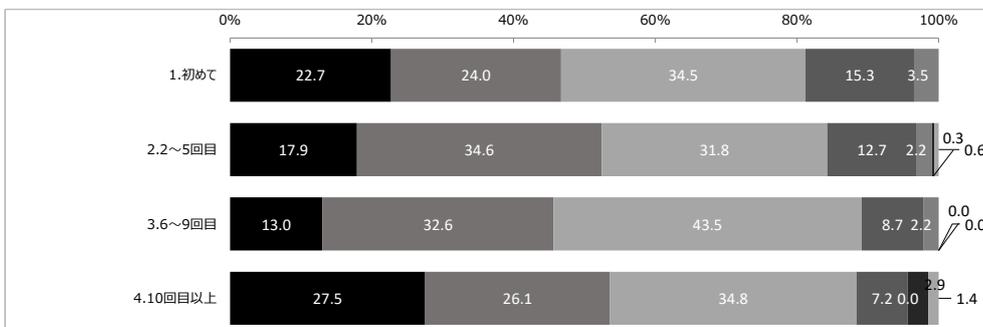
総合満足度・個別満足度



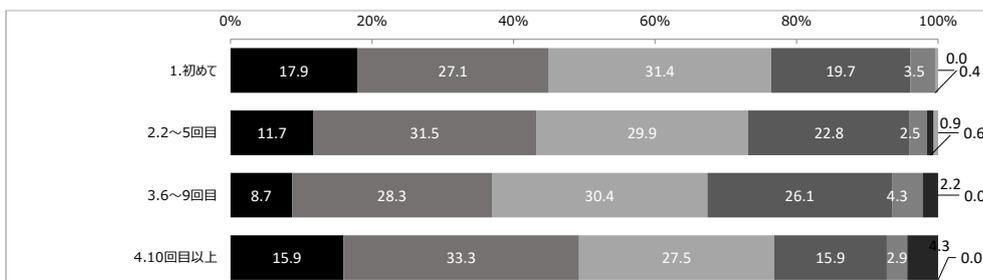
愛着度



再来訪意向



紹介意向

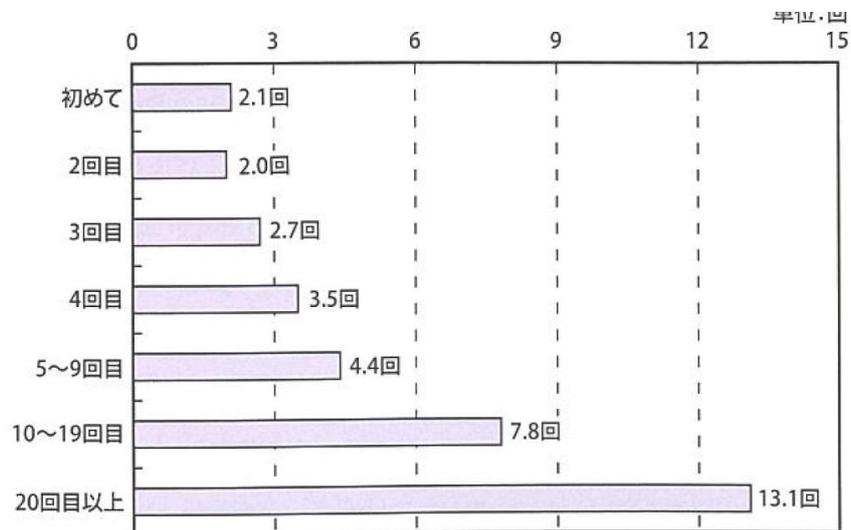


- 1. 大変そう思う
- 2. そう思う
- 3. やや思う
- 4. どちらでもない
- 5. あまり思わない
- 6. 思わない
- 7. 全く思わない

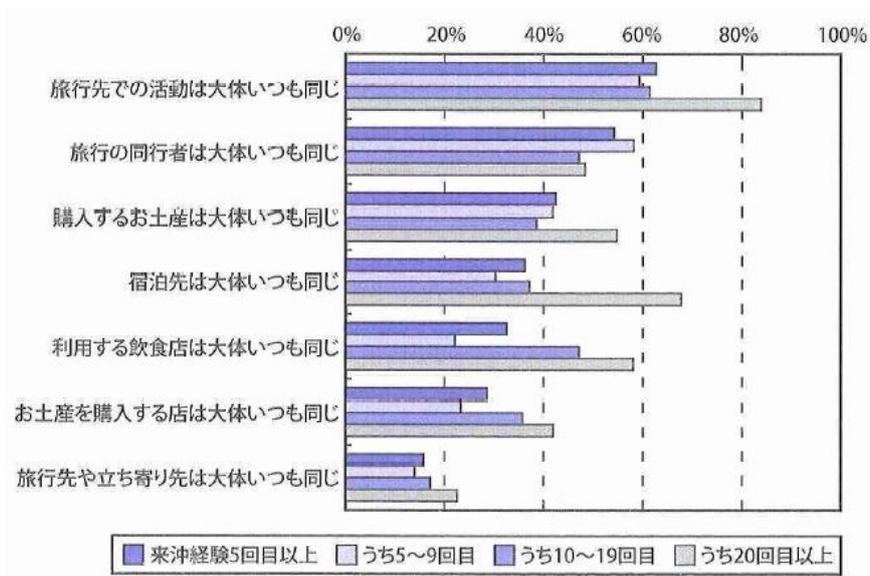
(参考) リピーターの形成過程に関する研究—対象：沖縄県

- ・ 再来訪意向は、来訪回数が多い人ほど、再来訪意向回数は高くなる。
- ・ 来訪回数が多い人ほど行動がパターン化している。

図表 参考 2-19 今後5年間の再訪意向回数(来沖回数別)



図表 参考 2-20 リピーターの行動のパターン化

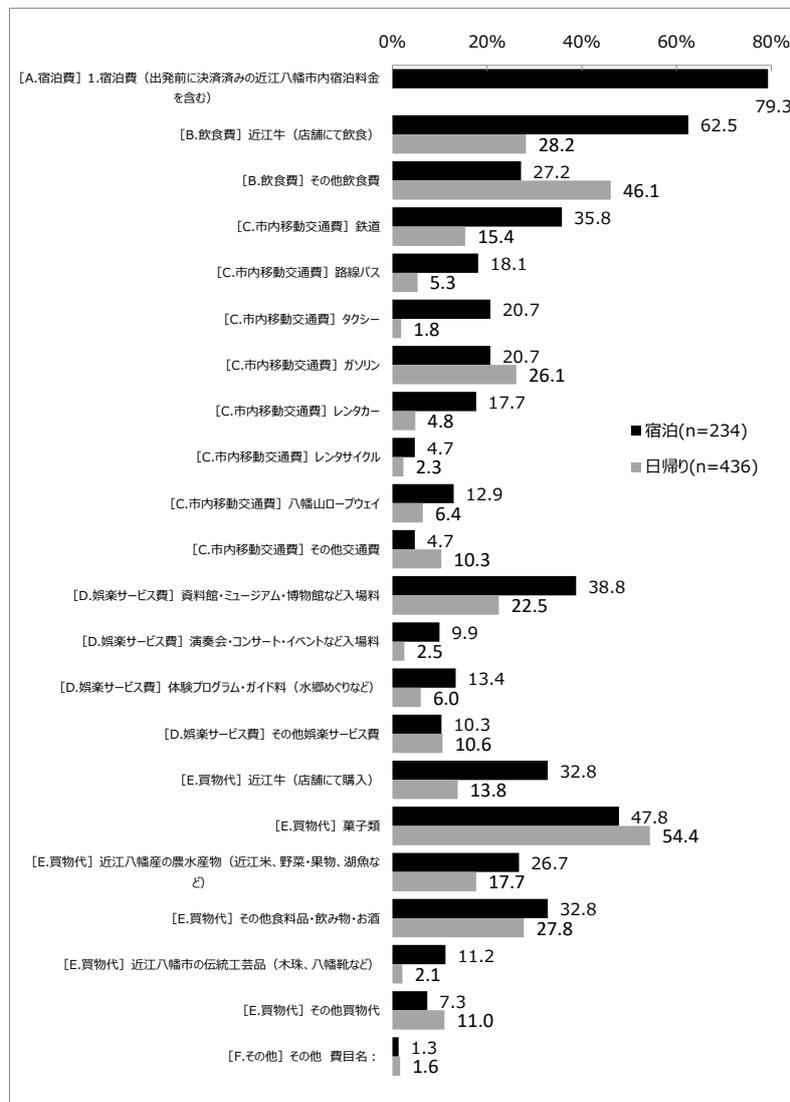


出典：リピーターの形成過程に関する研究\_ (公財) 日本交通公社

## 9. 近江牛の購入〔店舗にて飲食、店舗にて購入〕について

- ・ 宿泊の「近江牛(店舗にて飲食)」の購入率は、62.5%「近江牛(店舗にて購入)」は、32.8%となっている。日帰りの「近江牛(店舗にて飲食)」の購入率は、28.2%「近江牛(店舗にて購入)」は、13.8%となっている。

図表 参考 2-21 費目別の購入率(n=668)(令和3年度)



- ・ 宿泊、日帰りともに「店舗で購入した」人の多くは、「店舗で飲食した」人でもある（本調査ではどちらの行動が先かは把握していない）。また、「店舗で飲食した」人の4割前後は、「店舗で購入した」人でもある。

(参考) 近江八幡市の物産品に対する関心、取り寄せ状況 (令和2年度調査)

- ・ 近江八幡市の物産品について、「実際に取り寄せたもの」の自由記述の一位、「実際に取り寄せたことはないが関心あるもの」の自由記述の一位は、近江牛であった。

図表 1-2-22 近江牛の購入[店舗にて飲食、店舗にて購入](n=668)(令和3年度)

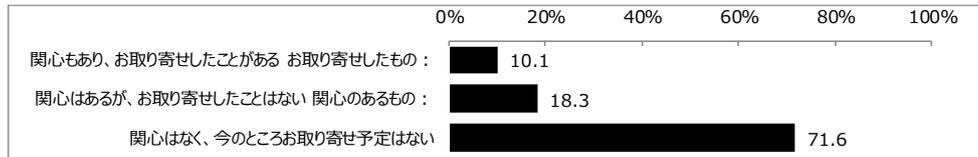
宿泊	回答数		
	店舗で購入した	店舗で購入していない	合計
店舗で飲食した	67	78	145
店舗で飲食していない	9	78	87
総計	76	156	232
宿泊	割合		
	店舗で購入した	店舗で購入していない	合計
店舗で飲食した	28.9	33.6	62.5
店舗で飲食していない	3.9	33.6	37.5
総計	32.8	67.2	100.0

日帰り	回答数		
	店舗で購入した	店舗で購入していない	合計
店舗で飲食した	48	75	123
店舗で飲食していない	12	301	313
総計	60	376	436
日帰り	割合		
	店舗で購入した	店舗で購入していない	合計
店舗で飲食した	11.0	17.2	28.2
店舗で飲食していない	2.8	69.0	71.8
総計	13.8	86.2	100.0

図表 1-2-23 近江八幡市の物産品に対する関心、取り寄せ状況(n=666)(令和2年度)

Q9	回答数	割合
関心もあり、お取り寄せしたことがある お取り寄せしたもの:	67	10.1
関心はあるが、お取り寄せしたことはない 関心のあるもの:	122	18.3
関心はなく、今のところお取り寄せ予定はない	477	71.6
合計	666	100.0



図表 1-2-24 実際に取り寄せたもの(左)、関心があるもの(右)

Q9-1	回答数	Q9-2	回答数
近江牛	29	近江牛	46
バームクーヘン	14	菓子	23
菓子	5	バームクーヘン	17
肉	5	ふなずし	4
赤こんにやく	3	赤こんにやく	4
忘れた、不明	3	不明	4
お饅頭	1	肉	3
ちりり	1	野菜	2
ふなずし	1	うまち	1
ようかん	1	カステラ	1
糸切り餅	1	クラフトビール	1
渋柿	1	ケーキ	1
地酒	1	コロッケ	1
八幡帆布	1	バラ	1
野菜	1	レトルト食品	1
		鮎	1
		押絵細工	1
		食べ物	1
		信楽焼	1
		地ビール	1
		茶器	1
		漬物	1
		刀	1
		農作物	1
		八幡靴	1
		麩	1
		プリントTシャツ(滋賀県の特徴を書いた英文字のたぐさん入ったもの)	1

\*一人の回答者が複数回答している場合があるため、回答数の合計は、回答者の合計より多い。

近江八幡市観光動向調査業務

令和4年3月

一般社団法人近江八幡観光物産協会