

令和 5 年度 近江八幡市観光動向調査業務
報告書

令和 6 年 3 月

一般社団法人近江八幡観光物産協会

令和5年度 近江八幡市観光動向調査業務
令和6年3月、一般社団法人近江八幡観光物産協会

目次

1.観光客の動向等に関する調査および分析.....	5
1-1.調査の概要.....	5
1-2.調査結果.....	6
1-2-1.主な調査結果.....	6
1-2-2.調査結果の詳細.....	6
近江八幡市を訪れる来訪客(本調査の回答者).....	6
(1)性別・年代.....	6
(2)居住地.....	7
近江八幡市を訪れる来訪客の行動.....	8
(1)近江八幡市内での宿泊の有無.....	8
近江八幡市を訪れる来訪客の訪問目的、場所.....	11
(1)近江八幡市への訪問目的.....	11
(2)近江八幡市内での訪問場所.....	11
(3)近江八幡市への訪問にあたっての比較検討先、近江八幡市を選んだ理由.....	12
近江八幡市を訪れる来訪者の消費実態.....	14
(1)近江八幡市来訪者の消費単価.....	14
(2)費目別の購入者単価.....	15
(3)詳細費目別の購入率.....	17
来訪者の来訪経験回数.....	19
(1)近江八幡市への来訪経験回数.....	19
来訪者の満足度、再来訪意向、紹介意向等.....	19
(1)近江八幡市での満足度.....	19
(2)近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向.....	20
参考資料 1.インターネット調査票.....	22
参考資料 2.訪問場所別×旅行形態別、居住地別×旅行形態別×満足度等【追加別分析】.....	33
○場所別の訪問目的.....	33
○居住地別・旅行形態別の訪問目的、訪問場所、訪問回数、満足度等.....	34
参考資料 3.近江八幡市を選択した理由.....	36

1.観光客の動向等に関する調査および分析

本市への来訪者の動向に関して、インターネットによる調査を行い、訪問地点数、滞在時間数、泊数、消費単価、来訪者満足度、リピーター率を把握、分析する。

1-1.調査の概要

調査の概要は、以下の通りである。

図表 1-1-1 調査概要

項目	内容
目的	近江八幡市を訪れた人の動向等を把握する。
対象	日本国内に居住する 20 歳から 79 歳までの男女のうち、過去1年間(令和5年1月～12月)に1回以上近江八幡市を訪れた人(ただし、近江八幡市居住者や近江八幡市への通勤・通学者、近江八幡市通過客は除く)
時期	令和6年4月1日～3日
手法	インターネット調査 A. スクリーニング調査とB. 本調査の2段階で実施
内容	A. スクリーニング調査 目 的:過去1年間(令和5年1月～12月)に近江八幡市を訪れた来訪者を抽出 ※全国を対象に地域別×年代別に割付 調査項目:過去1年間における近江八幡市訪問の有無 ※観光、出張・業務、知人訪問など、来訪目的を問わない B. 本調査 目 的:スクリーニングで抽出された近江八幡市来訪客を対象として、近江八幡市での滞在について尋ねるアンケート調査を実施 有効回答数:679 票 調査項目:回答者個人属性(性別、年代、居住地など) 過去1年間の近江八幡市来訪の実態(最も印象に残った旅行1回分)等について －近江八幡市内での滞在形態[宿泊、日帰り] －近江八幡市での滞在時間・泊数[滞在時間数、泊数] －近江八幡市への訪問目的 －近江八幡市内での訪問場所 －近江八幡市への訪問場所にあたっての比較検討先、近江八幡市選択理由 －近江八幡市内で使用した金額[消費単価] －近江八幡市への来訪回数 －近江八幡市内での滞在時の満足度[来訪者満足度] －近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向 等 備 考:調査票は参考資料 1 を参照

1-2.調査結果

1-2-1. 主な調査結果

2023 年(令和5年)1月から12月までの1年間における(以下、過去1年間)近江八幡市への来訪一回あたりについて、主な指標の平均値は、以下の通りである。

図表 1-2-1 主な指標の平均値

	2019 年度 調査	2020 年度 調査	2021 年度 調査	2022 年度 調査	2023 年度 調査	対前増減
訪問地点数	2.87 箇所	2.64 箇所	—	2.93 箇所	—	—
滞在時間数 (日帰り)	3.88 時間	3.82 時間	4.30 時間	4.00 時間	4.47 時間	↗
泊数 (宿泊)	1.31 泊	1.32 泊	1.43 泊	1.48 泊	1.35 泊	↘
消費単価 日帰り客	5,938 円	6,623 円	6,893 円	6,487 円	7,909 円	↗
一時間あたり	1,530 円	1,734 円	1,603 円	1,622 円	1,769 円	↗
消費単価 宿泊客	31,937 円	29,428 円	32,015 円	33,582 円	28,582 円	↘
一泊あたり	24,379 円	22,294 円	22,388 円	22,691 円	21,172 円	↘
来訪者満足 度*1	84.5%	88.6%	86.5%	84.7%	87.5%	↗
再来訪意向 *2	70.0%	—	84.0%	81.0%	81.0%	→
紹介意向 *2	74.6%	—	74.3%	72.3%	73.8%	↗
愛着度 *2	—	—	68.1%	65.7%	69.4%	↗
リピーター 率*3	65.8%	66.7%	65.7%	62.7%	59.4%	↘

*1 「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計

*2 「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計

*3 2回目以上の来訪者の割合

1-2-2. 調査結果の詳細

以下では、調査結果の詳細を述べる。

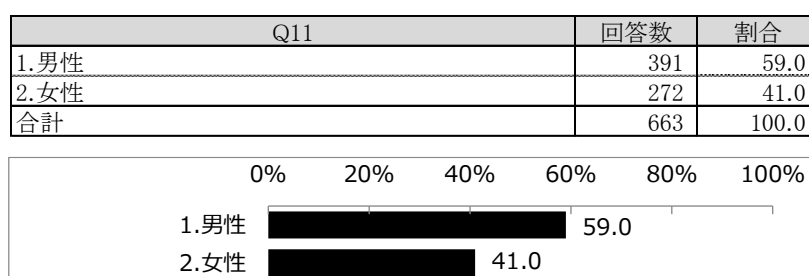
●近江八幡市を訪れる来訪客(本調査の回答者)

(1)性別・年代

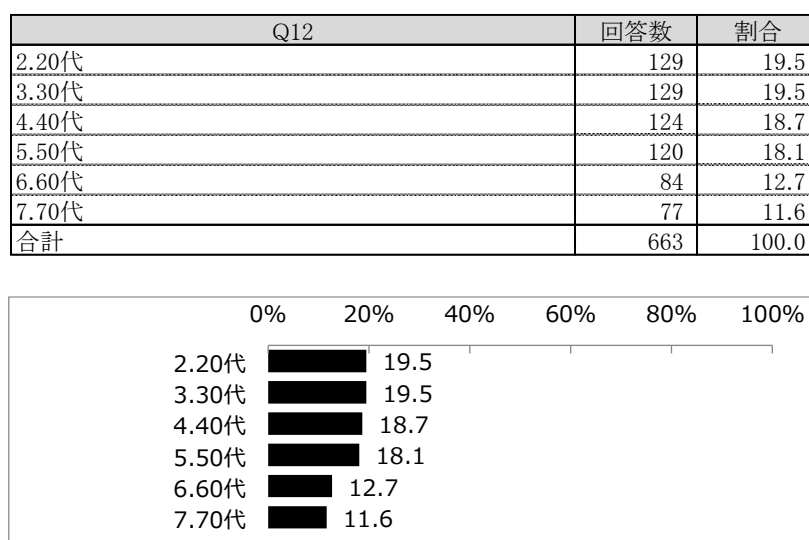
性別では、「男性」の占める割合が 59.0%、「女性」の占める割合が 41.0%であり、男性の方が約 20%ポイント多い。[2021 年度調査:「男性」65.7%、「女性」34.3%]

- 年代別では、「20 代」(19.5%)、「30 代」(19.5%)が最も多く、「40 代」(18.7%)、と次ぐ。
[2022 年度調査:「20 代」(19.1%)、「70 代」(18.9%)、「30 代」(17.2%)]

図表 1-2-2 性別



図表 1-2-3 年代

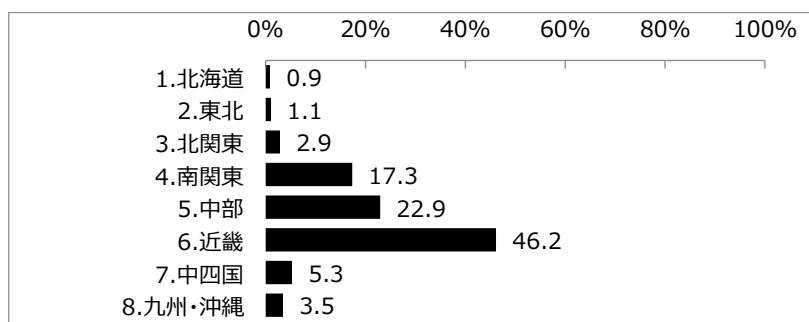


(2)居住地

- ・ 来訪者(回答者)の居住地を全国の地域ブロック別にみると、「近畿地方」が46.2%、「中部地方」が22.9%、「南関東地方」が17.3%を占め、この3地方で近江八幡市への来訪者(回答者)全体の約9割弱を占める。[2022 年度調査:「近畿地方」53.2%、「中部地方」23.7%、「南関東地方」13.1%]
- ・ 都道府県別では、「大阪府」からの来訪者(回答者)が最も多く、次いで「愛知県」「兵庫県」「滋賀県」「東京都」「京都府」「神奈川県」が次ぐ。10 位以内に「埼玉県」が位置。[2022 年度調査:「滋賀県」「大阪府」「愛知県」「兵庫県」「京都府」「東京都」の順]

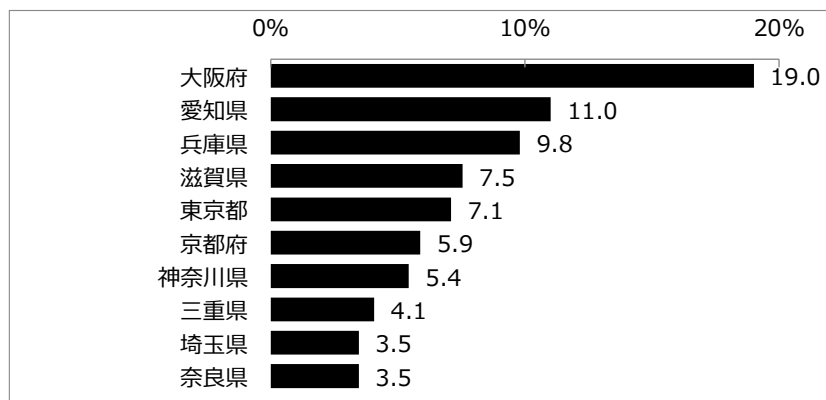
図表 1-2-4 居住地方

Q13-1	回答数	割合
1.北海道	6	0.9
2.東北	7	1.1
3.北関東	19	2.9
4.南関東	115	17.3
5.中部	152	22.9
6.近畿	306	46.2
7.中四国	35	5.3
8.九州・沖縄	23	3.5
合計	663	100.0



図表 1-2-5 居住地方(上位 10 都道府県)

Q13-2	回答数	割合
大阪府	126	19.0
愛知県	73	11.0
兵庫県	65	9.8
滋賀県	50	7.5
東京都	47	7.1
京都府	39	5.9
神奈川県	36	5.4
三重県	27	4.1
埼玉県	23	3.5
奈良県	23	3.5
全体(47都道府県)	663	100.0



●近江八幡市を訪れる来訪客の行動

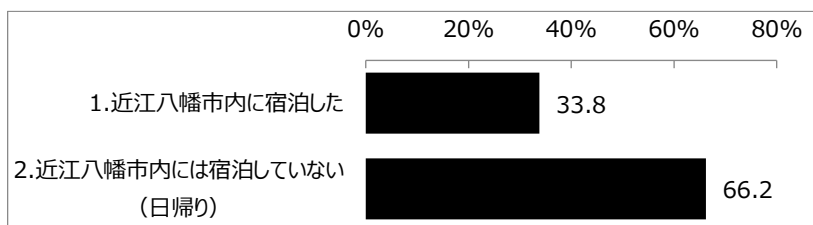
次に、過去1年間に市外から近江八幡市を訪れた人々の行動内容を整理する。過去1年間に複数回近江八幡市を訪れた回答者には、一番印象に残った近江八幡市来訪1回分についての回答を依頼した。

(1)近江八幡市内での宿泊の有無

- ・ 近江八幡市内での印象に残った旅行の宿泊の有無を尋ねたところ、「市内に宿泊した」と回答した人の割合は 32.3%あった。[2022 年度調査:33.8%]

図表 1-2-6 宿泊の有無

Q1	回答数	割合
1.近江八幡市内に宿泊した	224	33.8
2.近江八幡市内には宿泊していない(日帰り)	439	66.2
合計	663	100.0

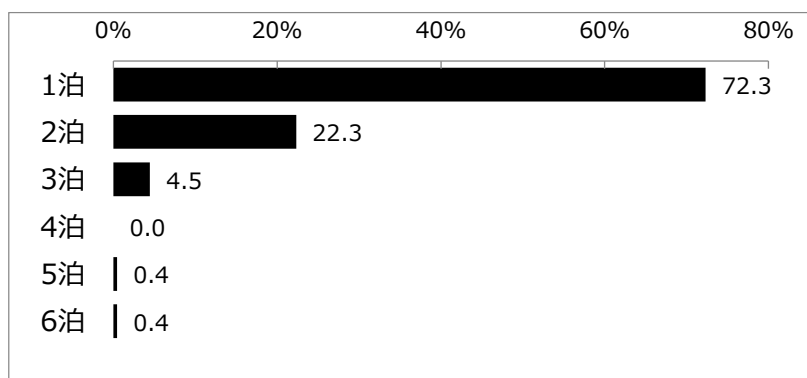


注:本設問の結果は、過去1年間における近江八幡市来訪1回分(最も印象に残っている旅行)について尋ねた結果(回答者は、宿泊か日帰りかのいずれか1つを選択)である。毎年公表されている観光入込客数は、日帰り客数は延べ人数(人回)、宿泊客数は延べ人泊のカウントであり、日帰り・宿泊の構成比は、本回答結果とは異なる。

- ・ 近江八幡市での滞在状況をみると、宿泊客では「1泊」が最も多く72.3%、日帰り客では「6時間」が最も多く21.4%であった。[2022年度調査:宿泊客では「1泊」が最も多く69.9%、日帰り客では「3時間」が最も多く23.3%であった。]
- ・ 平均泊数は、1.35泊、平均滞在時間は、4.47時間であった。[2022年度調査:平均泊数1.48泊、平均滞在時間4.00時間]

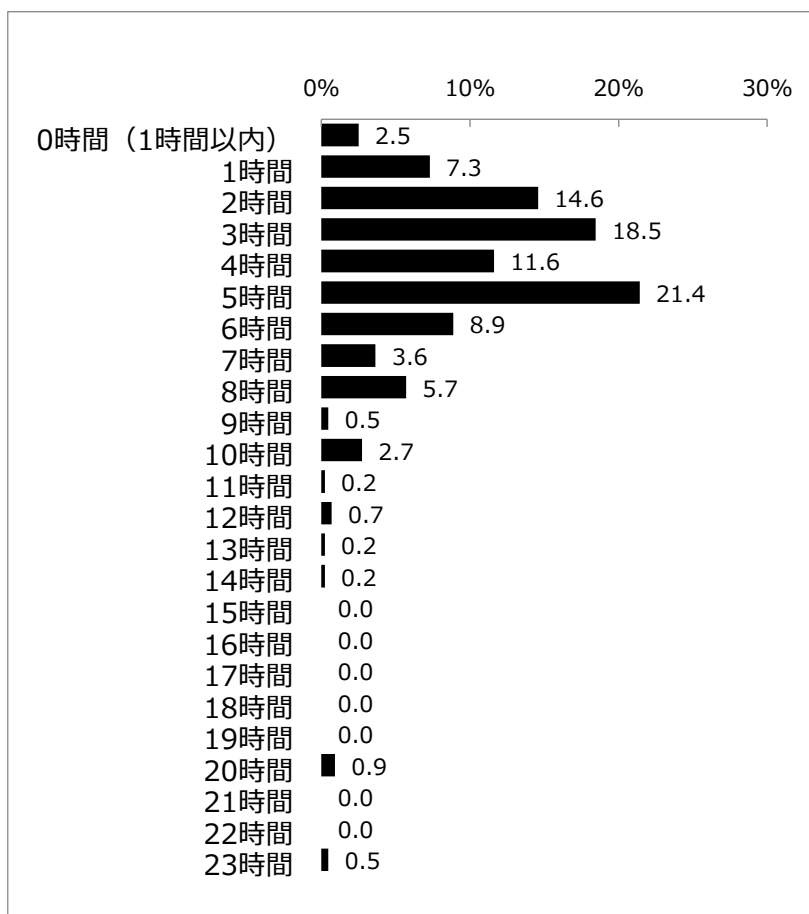
図表 1-2-7 泊数の分布

Q1-1	回答数	割合
1泊	162	72.3
2泊	50	22.3
3泊	10	4.5
4泊	0	0.0
5泊	1	0.4
6泊	1	0.4
合計	224	100.0



図表 1-2-8 滞在時間の分布

Q1-2	回答数	割合
0時間(1時間以内)	11	2.5
1時間	32	7.3
2時間	64	14.6
3時間	81	18.5
4時間	51	11.6
5時間	94	21.4
6時間	39	8.9
7時間	16	3.6
8時間	25	5.7
9時間	2	0.5
10時間	12	2.7
11時間	1	0.2
12時間	3	0.7
13時間	1	0.2
14時間	1	0.2
15時間	0	0.0
16時間	0	0.0
17時間	0	0.0
18時間	0	0.0
19時間	0	0.0
20時間	4	0.9
21時間	0	0.0
22時間	0	0.0
23時間	2	0.5
合計	439	100.0



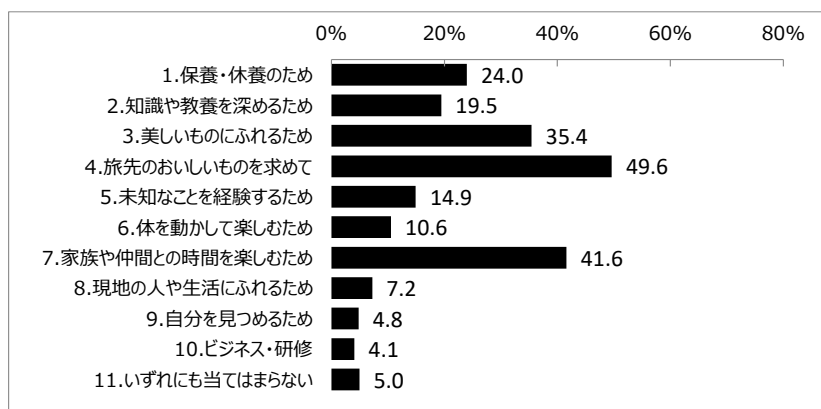
●近江八幡市を訪れる来訪客の訪問目的、場所

(1)近江八幡市への訪問目的

- 近江八幡市内への訪問目的の上位3つは、「旅先のおいしいものを求めて」が49.6%、「家族や仲間との時間を楽しむため」が41.6%、「美しいものにふれるため」が35.4%であった。一人あたりの平均選択数は2.17。

図表 1-2-9 訪問目的(複数回答)

Q2	回答数	割合
1.保養・休養のため	159	24.0
2.知識や教養を深めるため	129	19.5
3.美しいものにふれるため	235	35.4
4.旅先のおいしいものを求めて	329	49.6
5.未知なことを経験するため	99	14.9
6.体を動かして楽しむため	70	10.6
7.家族や仲間との時間を楽しむため	276	41.6
8.現地の人や生活にふれるため	48	7.2
9.自分を見つめるため	32	4.8
10.ビジネス・研修	27	4.1
11.いずれにも当てはまらない	33	5.0

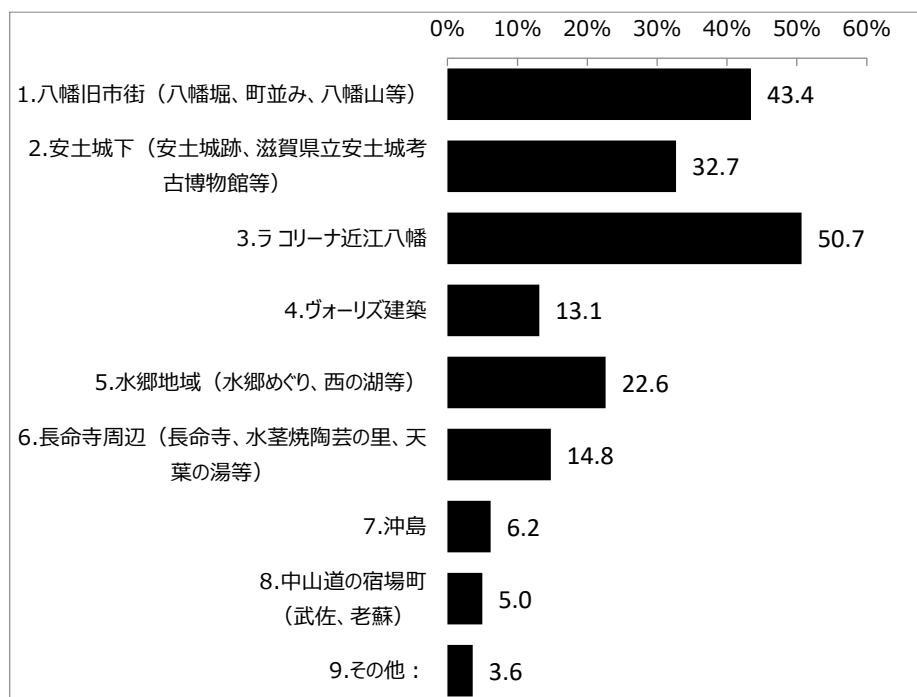


(2)近江八幡市内での訪問場所

- 近江八幡市内での訪問場所を尋ねたところ、「ラ コリーナ近江八幡」と回答した人の割合が50.7%と最も高く、「八幡旧市街(八幡堀、町並み、八幡山等)」(43.4%)、「安土城下((安土城跡、滋賀県立安土城考古博物館等)」(32.7%)と続く。
(参考)設問及び選択肢の内容は異なるが、2022年度調査では、次のほ雲門地点の立ち寄り率は、次の通り。「ラ コリーナ近江八幡」49.8%、「安土城跡」29.7%、「水郷めぐり」17.5%、「八幡山ロープウェー」15.3%、「八幡堀」15.0%。
- 選択肢として提示した訪問場所の平均訪問地点数は1.92。

図表 1-2-10 近江八幡市内での訪問場所(複数回答)

Q3	回答数	割合
1.八幡旧市街(八幡堀、町並み、八幡山等)	288	43.4
2.安土城下(安土城跡、滋賀県立安土城考古博物館等)	217	32.7
3.ラ コリーナ近江八幡	336	50.7
4.ヴォーリズ建築	87	13.1
5.水郷地域(水郷めぐり、西の湖等)	150	22.6
6.長命寺周辺(長命寺、水荃焼陶芸の里、天葉の湯等)	98	14.8
7.沖島	41	6.2
8.中山道の宿場町(武佐、老蘇)	33	5.0
9.その他:	24	3.6



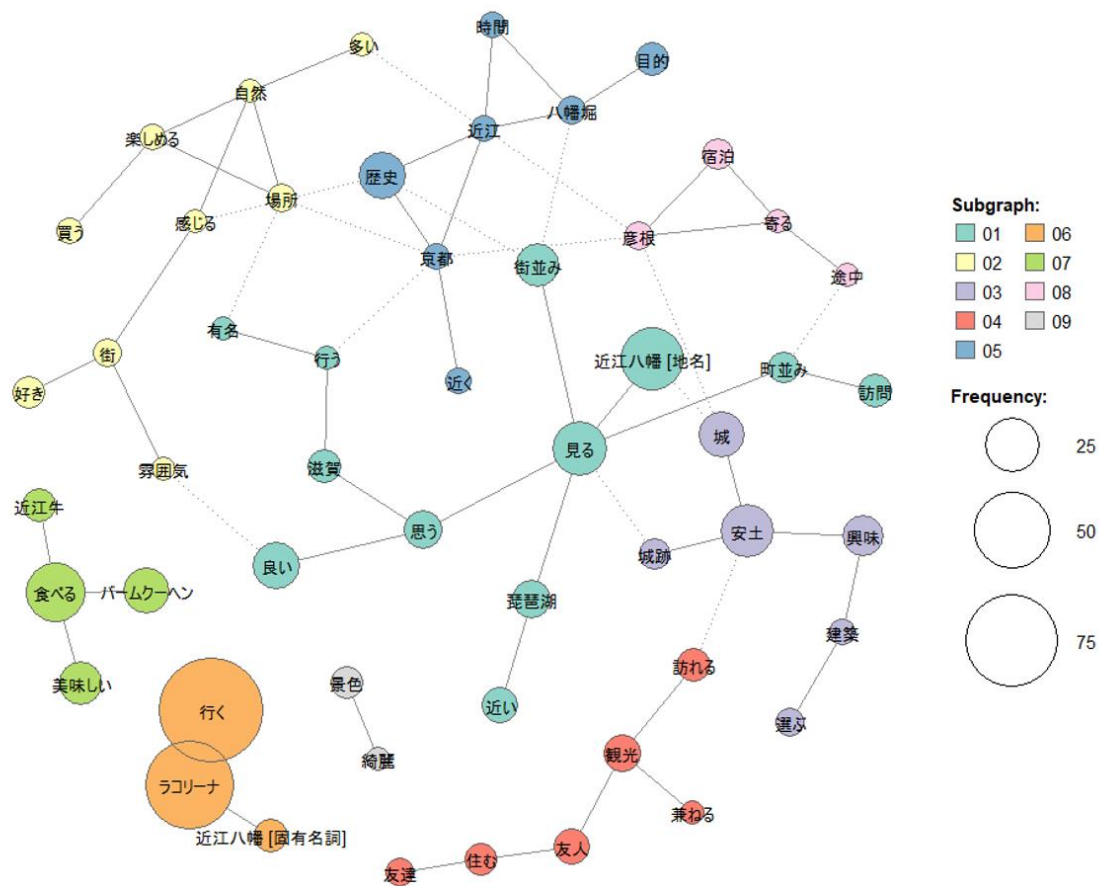
(3)近江八幡市への訪問にあたっての比較検討先、近江八幡市を選んだ理由

- ・ 近江八幡市への訪問にあたっての比較検討先については、回答者 663 人のうち 348人が回答。比較検討先は「なし」が 258 人、具体的に回答したのは 90 人であった。
- ・ 具体的な比較検討先 90 件の内訳としては、彦根(彦根関連を含む)が最も多く、長浜(長浜関連を含む)が次いだ。
- ・ 具体的地名が多くを占めたが、具体的な資源・施設名も挙げられた。
- ・ 近江八幡市を選んだ理由としては、ラ コリーナ近江八幡へ行くためが多く挙げられた。
- ・ 詳細は、参考資料3を参照。

図表 1-2-11 比較検討先(「なし」258 件を除いた具体的地名・資源施設名)

対象地	種別	対象地	種別	対象地	種別
彦根市	地域・地区	長浜	地域・地区	琵琶湖テラス	資源・施設
彦根市	地域・地区	長浜	地域・地区	琵琶湖パレイ	資源・施設
彦根市	地域・地区	長浜と梅花藻	地域・地区	びわ湖パレイ	資源・施設
彦根市	地域・地区	長浜の黒壁	資源・施設	マキノ高原	資源・施設
彦根市	地域・地区	黒壁スクエア	資源・施設	奥琵琶湖	地域・地区
彦根市	地域・地区	竹生島	地域・地区	滋賀県内の運動施設	資源・施設
彦根市	地域・地区	大津	地域・地区	守山市	地域・地区
彦根市	地域・地区	大津市	地域・地区	佐川美術館	資源・施設
彦根城	地域・地区	大津市	地域・地区	中山道	地域・地区
彦根城	地域・地区	大津市	地域・地区	甲賀市信楽	地域・地区
彦根城	地域・地区	大津市三井寺	資源・施設	永平寺	資源・施設
彦根城	地域・地区	坂本城址	地域・地区	岐阜	地域・地区
彦根城	地域・地区	草津市	地域・地区	岐阜県下呂市	地域・地区
彦根城	地域・地区	草津市	地域・地区	飛騨高山	地域・地区
彦根城	地域・地区	草津市	地域・地区	石川方面	地域・地区
彦根城	地域・地区	草津市	地域・地区	加賀	地域・地区
彦根	地域・地区	京都	地域・地区	長尾護国寺の節分草から石川県へ（白山市）	地域・地区
彦根	地域・地区	京都	地域・地区	金沢市	地域・地区
彦根	地域・地区	京都市	地域・地区	伊勢	地域・地区
彦根	地域・地区	京都市	地域・地区	伊勢神宮とおかげ横丁	資源・施設
彦根	地域・地区	京都市内	地域・地区	三重県	地域・地区
彦根	地域・地区	京都美山	地域・地区	三重県鳥羽市	地域・地区
彦根	地域・地区	京都 美山	地域・地区	鳥羽	地域・地区
彦根	地域・地区	はりえ地区	地域・地区	奈良県	地域・地区
彦根	地域・地区	沖島	地域・地区	奈良	地域・地区
彦根地区	地域・地区	駅周辺	地域・地区	大阪	地域・地区
彦根城周辺	地域・地区	野洲市	地域・地区	淡路島	地域・地区
長浜市	地域・地区	竜王のアウトレット	資源・施設	和歌山方面	地域・地区
長浜市	地域・地区	竜王町	地域・地区	白浜	地域・地区
長浜	地域・地区	余呉湖	地域・地区	鳥取県	地域・地区
長浜	地域・地区	琵琶湖	地域・地区	広島	地域・地区
長浜	地域・地区	琵琶湖	地域・地区	島根県出雲市	地域・地区
長浜	地域・地区				

図表 1-2-12 近江八幡市を選んだ理由



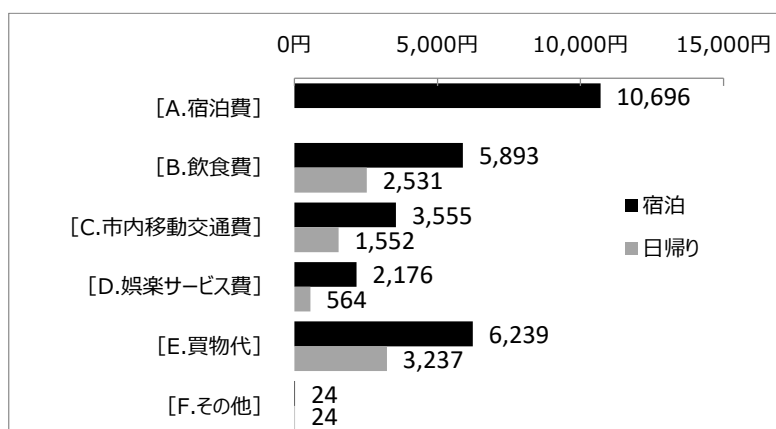
●近江八幡市を訪れる来訪者の消費実態

(1)近江八幡市来訪者の消費単価

- ・ 近江八幡市を訪れた来訪者が近江八幡市内で支出した1人1回当たりの消費単価(支出額の平均値)は、宿泊客は 28,582 円、日帰り客は 7,909 円と推計される。(宿泊については、平均 1.35 泊の消費単価。以下同様) [2022 年度調査: 宿泊客は 33,582 円、日帰り客は 6,487 円と推計(宿泊については、平均 1.48 泊の消費単価)]
- ・ 費目別にみると、宿泊客では「宿泊費」が 10,696 円と最も高く、消費単価全体の 37.4%を占める。次いで「買物代」が 6,239 円、「飲食費」が 5,893 円と高い。[2022 年度調査:「宿泊費」12,059 円、「買物代」7,334 円、「飲食費」6,135 円]
- ・ 日帰り客では「買物代」が 3,237 円、「飲食費」が 2,531 円で、この2つの費目で消費単価全体のおよそ7割を占める。[2022 年度調査:「買物代」2,699 円、「飲食費」2,211 円]
- ・

図表 1-2-13 消費単価及び費目別構成比

Q6-1 消費単価	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
[A. 宿泊費]	10,696	-	37.4	-
[B. 飲食費]	5,893	2,531	20.6	32.0
[C. 市内移動交通費]	3,555	1,552	12.4	19.6
[D. 娯楽サービス費]	2,176	564	7.6	7.1
[E. 買物代]	6,239	3,237	21.8	40.9
[F. その他]	24	24	0.1	0.3
総額	28,582	7,909	100.0	100.0



(2)費目別の購入者単価

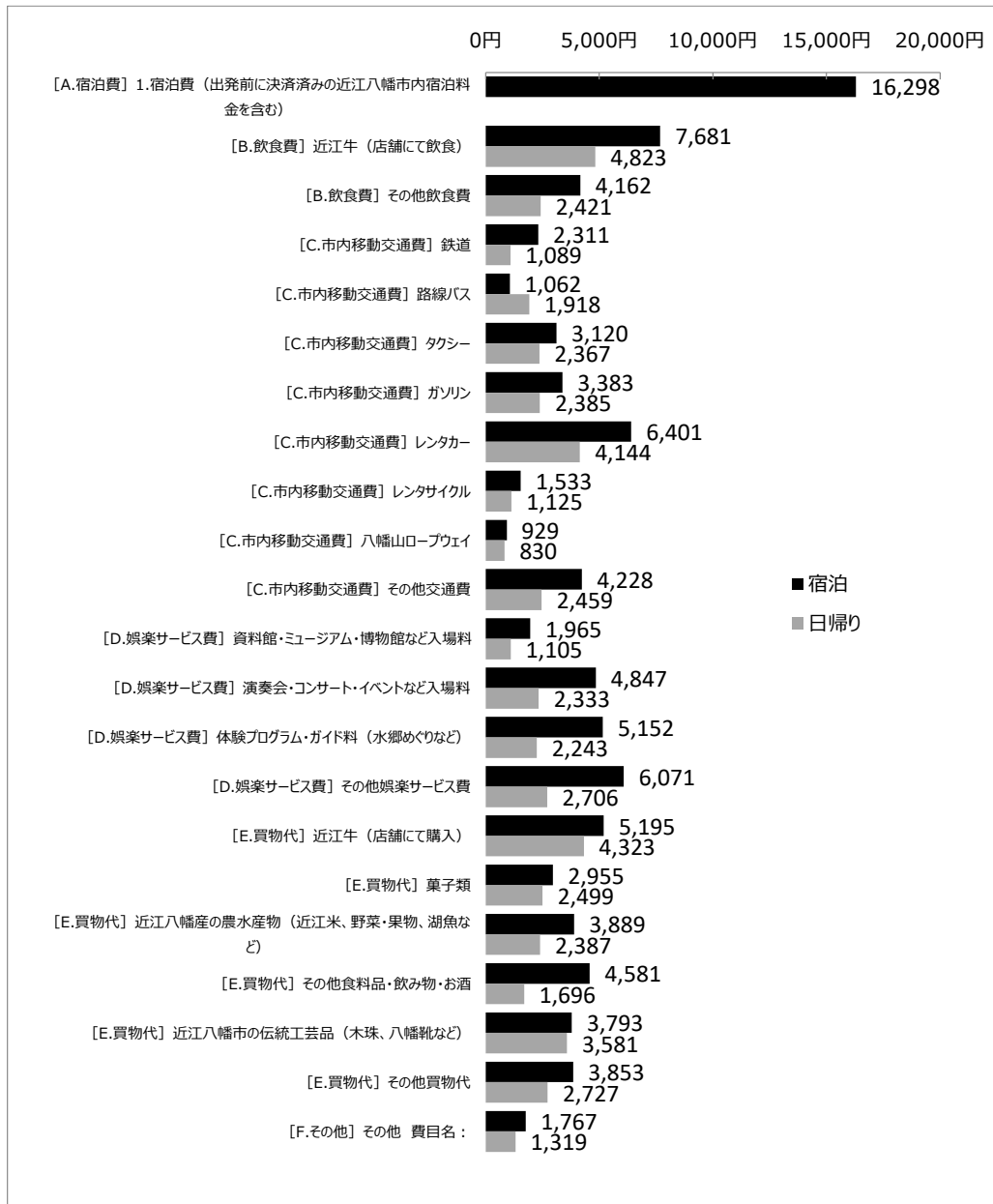
- ・ 「飲食費」「市内交通費」「娯楽サービス費」「買物代」の各費目について、より詳細な費目別の購入者単価を示す。

図表 1-2-14 費目別の購入者単価

Q6-2 購入者単価	宿泊	日帰り
[A.宿泊費]1.宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	16,298	－
[B.飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	7,681	4,823
[B.飲食費]その他飲食費	4,162	2,421
[C.市内移動交通費]鉄道	2,311	1,089
[C.市内移動交通費]路線バス	1,062	1,918
[C.市内移動交通費]タクシー	3,120	2,367
[C.市内移動交通費]ガソリン	3,383	2,385
[C.市内移動交通費]レンタカー	6,401	4,144
[C.市内移動交通費]レンタサイクル	1,533	1,125
[C.市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	929	830
[C.市内移動交通費]その他交通費	4,228	2,459
[D.娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	1,965	1,105
[D.娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	4,847	2,333
[D.娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	5,152	2,243
[D.娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	6,071	2,706
[E.買物代]近江牛(店舗にて購入)	5,195	4,323
[E.買物代]菓子類	2,955	2,499
[E.買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	3,889	2,387
[E.買物代]その他食料品・飲み物・お酒	4,581	1,696
[E.買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	3,793	3,581
[E.買物代]その他買物代	3,853	2,727
[F.その他]その他 費目名:	1,767	1,319

注:鉄道に関しては、以下が含まれる可能性がある。

ー近江八幡市周辺交通費 ー近江八幡市内からの市外への移動に掛かる交通費で近江八幡市内で購入したもの



(参考)消費単価、購入率、購入者単価とは

- ・ 消費単価は、購入率と購入者単価の2つの要素に分けることができる。
- ・ 購入率とは、それぞれの費目を購入した人の割合である。近江八幡市来訪者のうち、どのくらいの人がある費目を購入したのかを知ることができる。
- ・ 購入者単価とは、それぞれの費目を購入した人のみにおける平均支出額である。たとえば、「近江牛(店舗にて飲食)の購入者単価」とは、近江牛を食べた人が近江牛に支払った支出額の平均値を意味する。なお、消費単価は近江牛を食べていない人、つまり支出額0円の人も含めた平均値になる。
- ・ 消費単価と購入率、購入者単価の関係を数式で表すと以下ようになる。

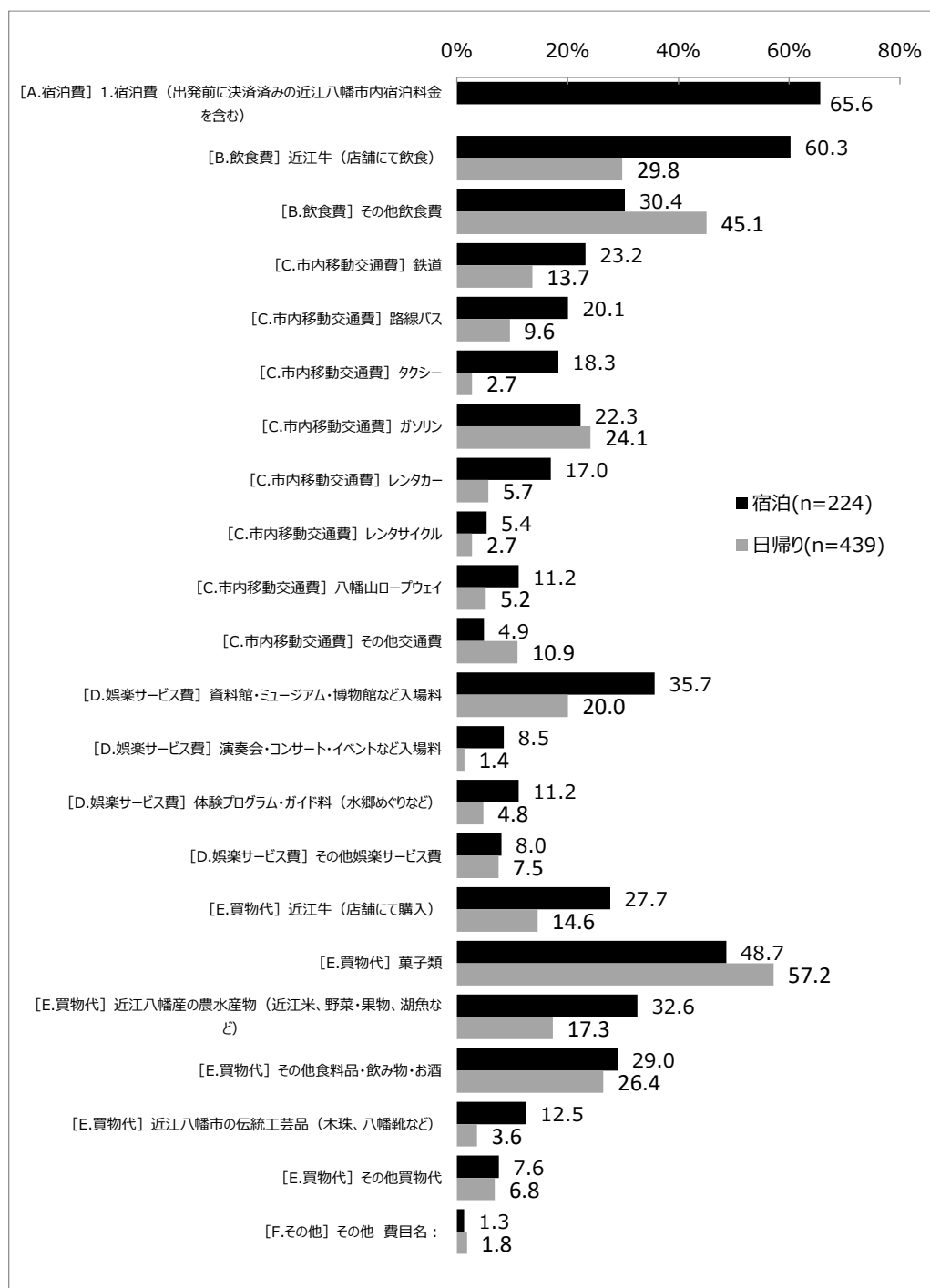
$$[\text{費目 } i \text{ の消費単価}] = [\text{費目 } i \text{ の購入率}] \times [\text{費目 } i \text{ の購入者単価}]$$

(3)詳細費目別の購入率

- ・ 詳細費目別に購入率をみると「近江牛(店舗にて飲食)」の割合が高く、宿泊客の 60.3%、日帰り客の 29.8%がこれを食べていることがわかる。
- ・ 娯楽サービス費では、宿泊客の 35.7%、日帰り客の 20.0%が「資料館・ミュージアム・博物館など入場料」を支払っていることがわかる。
- ・ 買物代では、宿泊客、日帰り客ともに「菓子類」の購入率が約 5 割と高い。

図表 1-2-15 詳細費目別の購入率

Q6	宿泊(n=224)		日帰り(n=439)	
	回答数	割合	回答数	割合
[A.宿泊費]1.宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	147	65.6	-	-
[B.飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	135	60.3	131	29.8
[B.飲食費]その他飲食費	68	30.4	198	45.1
[C.市内移動交通費]鉄道	52	23.2	60	13.7
[C.市内移動交通費]路線バス	45	20.1	42	9.6
[C.市内移動交通費]タクシー	41	18.3	12	2.7
[C.市内移動交通費]ガソリン	50	22.3	106	24.1
[C.市内移動交通費]レンタカー	38	17.0	25	5.7
[C.市内移動交通費]レンタサイクル	12	5.4	12	2.7
[C.市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	25	11.2	23	5.2
[C.市内移動交通費]その他交通費	11	4.9	48	10.9
[D.娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	80	35.7	88	20.0
[D.娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	19	8.5	6	1.4
[D.娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	25	11.2	21	4.8
[D.娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	18	8.0	33	7.5
[E.買物代]近江牛(店舗にて購入)	62	27.7	64	14.6
[E.買物代]菓子類	109	48.7	251	57.2
[E.買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	73	32.6	76	17.3
[E.買物代]その他食料品・飲み物・お酒	65	29.0	116	26.4
[E.買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	28	12.5	16	3.6
[E.買物代]その他買物代	17	7.6	30	6.8
[F.その他]その他 費目名:	3	1.3	8	1.8

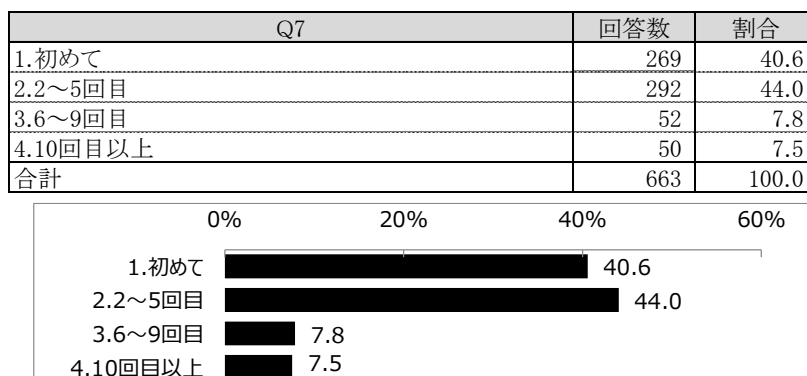


●来訪者の来訪経験回数

(1)近江八幡市への来訪経験回数

- ・ 過去1年間に近江八幡市を訪れた人のうち、来訪回数が「初めて」(1回)は 40.6%。「2～5回目」は 44.0%。「10 回目以上」は 7.5%を占める。[2022 年度調査:「初めて」37.3%。「2～5回目」48.2%。「10 回目以上」8.5%]
- ・ リピーター率(2回目以上の来訪者の割合)は 59.4%であった。[2022 年度調査:62.7%]

図表 1-2-16 近江八幡市への来訪経験回数



●来訪者の満足度、再来訪意向、紹介意向等

(1)近江八幡市での満足度

(総合満足度)

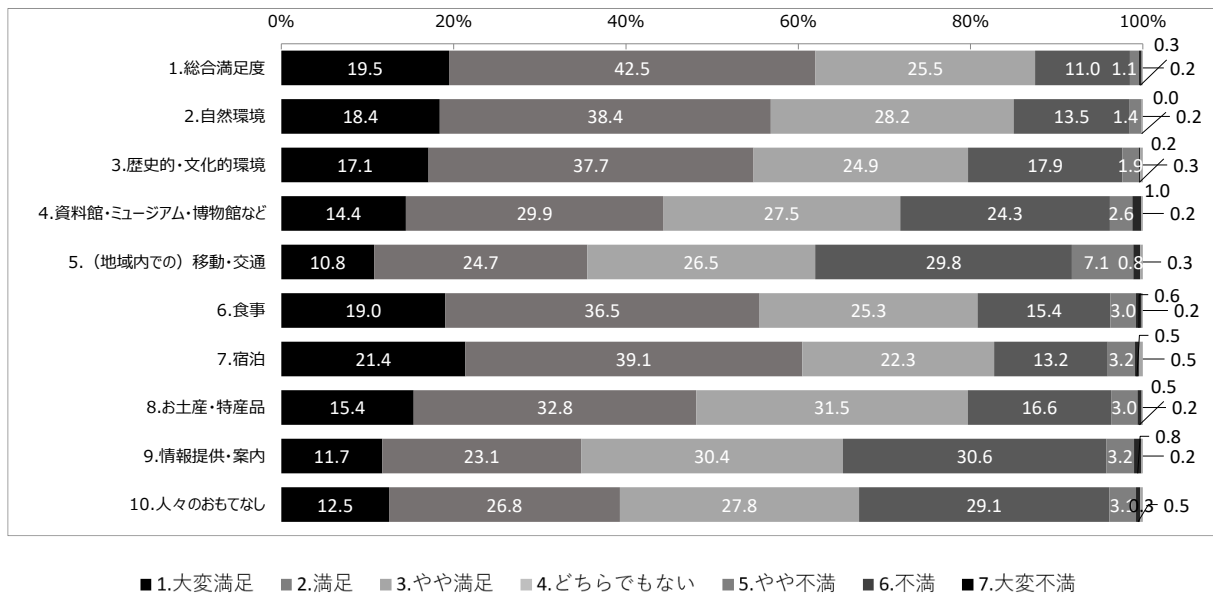
- ・ 「大変満足」が 19.5%、「満足」が 42.5%、「やや満足」が 25.5%、「どちらでもない」が 11.0%であった。(「満足」(「大変満足」「満足」「やや満足」)の割合は、87.5%) [2022 年度調査:「大変満足」が 14.9%、「満足」が 40.8%、「やや満足」が 29.0%、「どちらでもない」が 13.1%であった。(「満足」(「大変満足」「満足」「やや満足」)の割合は、84.7%)]

(個別満足度)

- ・ 「大変満足」の割合が最も高いのは、「宿泊」で 21.4%(宿泊者のみ回答)、「大変満足」の割合が最も低いのは、「(地域内での)移動・交通」で 10.8%。

図表 1-2-17 近江八幡市での満足度(総合・個別)

Q8	回答数							合計
	1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満	
1.総合満足度	129	282	169	73	7	2	1	663
2.自然環境	120	251	184	88	9	0	1	653
3.歴史的・文化的環境	107	236	156	112	12	1	2	626
4.資料館・ミュージアム・博物館など	83	172	158	140	15	6	1	575
5.(地域内での)移動・交通	68	156	167	188	45	5	2	631
6.食事	121	232	161	98	19	4	1	636
7.宿泊	47	86	49	29	7	1	1	220
8.お土産・特産品	96	205	197	104	19	3	1	625
9.情報提供・案内	69	136	179	180	19	5	1	589
10.人々のおもてなし	77	165	171	179	19	3	2	616
Q8	割合							合計
	1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満	
1.総合満足度	19.5	42.5	25.5	11.0	1.1	0.3	0.2	100.0
2.自然環境	18.4	38.4	28.2	13.5	1.4	0.0	0.2	100.0
3.歴史的・文化的環境	17.1	37.7	24.9	17.9	1.9	0.2	0.3	100.0
4.資料館・ミュージアム・博物館など	14.4	29.9	27.5	24.3	2.6	1.0	0.2	100.0
5.(地域内での)移動・交通	10.8	24.7	26.5	29.8	7.1	0.8	0.3	100.0
6.食事	19.0	36.5	25.3	15.4	3.0	0.6	0.2	100.0
7.宿泊	21.4	39.1	22.3	13.2	3.2	0.5	0.5	100.0
8.お土産・特産品	15.4	32.8	31.5	16.6	3.0	0.5	0.2	100.0
9.情報提供・案内	11.7	23.1	30.4	30.6	3.2	0.8	0.2	100.0
10.人々のおもてなし	12.5	26.8	27.8	29.1	3.1	0.5	0.3	100.0



(2)近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向

(愛着度)

- 近江八幡市への愛着度については、「大変そう思う」が 15.4%、「そう思う」が 25.8%、「ややそう思う」が 28.2%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、69.4%) [2022 年度調査:「大変そう思う」が 12.2%、「そう思う」が 25.8%、「ややそう思う」が 27.7%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、65.7%)]

(再来訪意向)

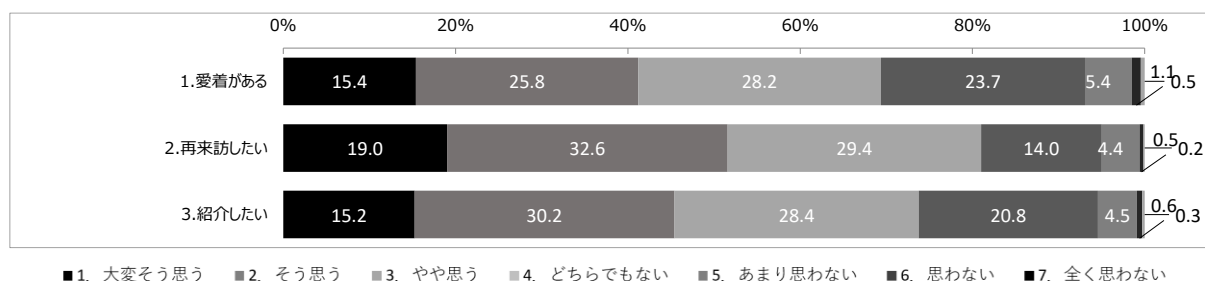
- 近江八幡市への再来訪意向、「大変そう思う」が 19.0%、「そう思う」が 32.6%、「ややそう思う」が 29.4%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、81.0%) [2022 年度調査:「大変そう思う」が 16.9%、「そう思う」が 31.7%、「ややそう思う」が 32.4%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、81.0%)]

(紹介意向)

- ・ 近江八幡市の紹介意向については、「大変そう思う」が15.2%、「そう思う」が30.2%、「ややそう思う」が28.4%であった。(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、73.8%) [2022 年度調査: 「大変そう思う」が13.5%、「そう思う」が28.3%、「ややそう思う」が30.5%であった。(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、72.3%)]

図表 1-2-18 近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向

Q9	回答数							合計
	1. 大変そう 思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない	
1.愛着がある	102	171	187	157	36	7	3	663
2.再来訪したい	126	216	195	93	29	3	1	663
3.紹介したい	101	200	188	138	30	4	2	663
Q9	割合							合計
	1. 大変そう 思う	2. そう思う	3. やや思う	4. どちらでもない	5. あまり思わない	6. 思わない	7. 全く思わない	
1.愛着がある	15.4	25.8	28.2	23.7	5.4	1.1	0.5	100.0
2.再来訪したい	19.0	32.6	29.4	14.0	4.4	0.5	0.2	100.0
3.紹介したい	15.2	30.2	28.4	20.8	4.5	0.6	0.3	100.0



参考資料 1.インターネット調査票

「レジヤーに関するアンケート」一覧プレビュー

簡易表示条件設定開

PCスマートフォンタブレット

レジヤーに関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知れた情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づき、性別・年齢・居住都道府県等を付記した上で、本アンケートの依頼主に提供されます。
アンケート内で個別に同意を得ない限り、氏名・メールアドレス等の個人を特定できる情報を提供することはありません。
- また、当社は依頼主から回答や分析結果の一部を取得して、後日別の調査の案内を送付するために利用することがあります。
回答内容や分析結果に健康情報や疾患傾向等の要配慮個人情報が含まれていた場合、当社が当該要配慮個人情報を取得することがあります。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

改ページ

■滋賀県の次の地域（市・町）への訪問状況についてお伺いします。

SC1 昨年2022年（令和4年）1月～12月の1年間に、以下を訪れましたか。
必須 （いくつでも）

※施設へ訪れていなくとも、地域（市・町）へ訪れていれば「訪れた」として回答してください。
なお、観光・レジャー、出張・業務、親族・知人訪問、帰省、冠婚葬祭など、目的は何でも構いません。

- ☐ 1. 守山市・野洲市：ファーマーズマーケットおうみんち、銅鐸博物館〔野洲市歴史民俗博物館〕等
- ☐ 2. 竜王町・日野町：三井アウトレットパーク滋賀竜王、道の駅竜王かがみの里・アグリパーク竜王、滋賀農業公園ブルーメの丘等
- ☐ 3. 近江八幡市：八幡堀、安土城跡、ヴォーリズ記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡等
- ☐ 4. 東近江市：五個荘、太郎坊宮〔阿賀神社〕、道の駅あいとうマーガレットステーション、永源寺等
- ☐ 5. 彦根市：彦根城、佐和山城跡等
- ☐ 6. 多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町：多賀大社、豊郷小学校旧校舎群、西明寺、金剛輪寺等
- ☐ 7. 長浜市：黒壁スクエア、長浜城、竹生島等
- ☐ 8. この1年間に、上記の地域（市・町）には行っていない**(排他)**

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	(SC1 ornot 3)

改ページ

SC2
必須

あなたのお住まいはどこですか。

- ☐ 1. 近江八幡市
- ☐ 2. 守山市・野洲市
- ☐ 3. 竜王町・日野町
- ☐ 4. 東近江市
- ☐ 5. 彦根市
- ☐ 6. 多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町
- ☐ 7. 長浜市
- ☐ 8. 滋賀県内（上記以外）
- ☐ 9. その他の都道府県

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
2	調査対象外のため	(SC2 or 1)

SC終了

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	(SC1 or not 3)
2	調査対象外のため	(SC2 or 1)

クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ
1	SC2	あなたのお住まいはどこですか。	改ページ	ラジオボタン

本調査対象条件

優先順回収

No	条件名	条件式
1	本調査対象者	(SC2 or 2~9)

本調査開始

■ 昨年2022年（令和4年）1月～12月の1年間における、あなたの近江八幡市※への訪問についてお伺いします。

複数回訪れた方は、**最も印象に残っている**近江八幡市訪問1回分についてお答えください。
なお、観光、出張、親族・知人訪問など、来訪目的は何でも構いません。

※近江八幡市：八幡堀、安土城跡、ヴォーリズ記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡等

【質問】 項番は回答者へは表示しません

Q1 **最も印象に残った旅行の際は**、近江八幡市内で宿泊しましたか。
（親族・知人宅を含みます）
（近江八幡市**以外に宿泊した場合は、日帰り**となります。）

宿泊した方は、近江八幡市内での泊数をお答えください。
日帰りした方は、近江八幡市内での滞在時間をお答えください。
（ひとつだけ、泊数および滞在時間は数値を入力）
（半角数字でご記入ください）

※滞在時間につきまして、1時間未満の場合は「0時間」とお答えください。

近江八幡市内に宿泊した **テキストボックス1** 泊 **(数字小数不可)(制限あり:1 以上 99 以内)**

近江八幡市内には宿泊していない（日帰り） **テキストボックス2** 時間 **(数字小数不可)(制限あり:0 以上 23 以内)**

次へ

回答矛盾制御

エラー条件

優先順位	条件名/カスタムメッセージ	条件式	発動条件
1	エラー1 【宿泊】【日帰り】どちらかひとつについてお答えください。回答内容を確認してください。	((Q1 or 1) AND (Q1 or 2))	成立
2	エラー2 【宿泊】【日帰り】どちらかひとつはお答えください。回答内容を確認してください。	((Q1 ornot 1) AND (Q1 ornot 2))	成立

改ページ

Q2 必須 その訪問（先に回答した**最も印象に残った旅行**）の際に、近江八幡市内で利用した交通手段をお答えください。（いくつでも）

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. [鉄道] JR琵琶湖線 | ☐ 7. 自転車・レンタサイクル |
| ☐ 2. [鉄道] 近江鉄道 | ☐ 8. 八幡山ロープウェー |
| ☐ 3. [路線バス] 近江鉄道バス | ☐ 9. 水郷めぐり遊覧船 |
| ☐ 4. 自家用車・レンタカー | ☐ 10. 徒歩のみ (排他) |
| ☐ 5. タクシー | ☐ 11. 特に移動しなかった (排他) |
| ☐ 6. 団体貸切バス（観光バス） | ☐ 12. その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |

次へ

改ページ

Q3 必須 そのとき（先に回答した**最も印象に残った旅行**）は、近江八幡市内のどこを訪れましたか。（いくつでも）

近江八幡地域

- ☐ 1. 沖島
- ☐ 2. 長命寺
- ☐ 3. 休暇村近江八幡
- ☐ 4. ひびこだいなか愛菜館
- ☐ 5. 水荃焼陶芸の里
- ☐ 6. 伊崎寺
- ☐ 7. ラ コリーナ近江八幡
- ☐ 8. 水郷めぐり
- ☐ 9. あきんどの里
- ☐ 10. 八幡山ロープウェー
- ☐ 11. 日牟禮八幡宮
- ☐ 12. かわらミュージアム
- ☐ 13. 八幡堀
- ☐ 14. 近江八幡市立資料館
- ☐ 15. ヴォーリズ記念館
- ☐ 16. 本願寺八幡別院
- ☐ 17. 賀茂神社
- ☐ 18. ホテルニューオウミ
- ☐ 19. 曳山とイ草の館
- ☐ 20. 中山道武佐宿

安土地域

- ☐ 21. 浄厳院
- ☐ 22. 安土城跡
- ☐ 23. 安土城郭資料館
- ☐ 24. 安土城天主 信長の館
- ☐ 25. 滋賀県立安土城考古博物館
- ☐ 26. 観音正寺
- ☐ 27. 教林坊
- ☐ 28. 旧伊庭家住宅
- ☐ 29. 佐佐木源氏 沙沙貴神社
- ☐ 30. 桑実寺
- ☐ 31. 老蘇の森 奥石神社

その他

- ☐ 32. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

Q4 必須 その訪問（先に回答した**最も印象に残った旅行**）の際に、あなたが近江八幡市内で購入した商品・サービスをすべて選んでください。（いくつでも）

【宿泊費】

- ☐ 1. 宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）

【飲食費】

- ☐ 2. 近江牛（店舗にて飲食）
- ☐ 3. その他飲食費

【市内移動交通費】

- ☐ 4. 鉄道
- ☐ 5. 路線バス
- ☐ 6. タクシー
- ☐ 7. ガソリン
- ☐ 8. レンタカー
- ☐ 9. レンタサイクル
- ☐ 10. 八幡山ロープウェー
- ☐ 11. その他交通費

【娯楽サービス費】

- ☐ 12. 資料館・ミュージアム・博物館など入場料
- ☐ 13. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料
- ☐ 14. 体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）
- ☐ 15. その他娯楽サービス費

【買物代】

- ☐ 16. 近江牛（店舗にて購入）
- ☐ 17. 菓子類
- ☐ 18. 近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など）
- ☐ 19. その他食料品・飲み物・お酒
- ☐ 20. 近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）
- ☐ 21. その他買物代

【その他】

- ☐ 22. その他 費目名： **(回答必須)(入力制限なし)(2)**
- ☐ 23. 購入した商品・サービスはない**(排他)**

次へ

条件設定

引継ぎ設定

質問アイテム引継ぎ設定

コメント

No	予約語	引継ぎ元質問	引継ぎ項目	表示項目	引継ぎ条件
1	{Q4.1 回答}	Q4.その訪問（先に回答した最も印象に残った旅行）の際に、あなたが近江八幡市内で購入した商品・サービスをすべて選んでください。（いくつでも）	1.宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）	1.宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）	
	{Q4.2 回答}		2.近江牛（店舗にて飲食）	2.近江牛（店舗にて飲食）	
	{Q4.3 回答}		3.その他飲食費	3.その他飲食費	
	{Q4.4 回答}		4.鉄道	4.鉄道	
	{Q4.5 回答}		5.路線バス	5.路線バス	
	{Q4.6 回答}		6.タクシー	6.タクシー	
	{Q4.7 回答}		7.ガソリン	7.ガソリン	
	{Q4.8 回答}		8.レンタカー	8.レンタカー	
	{Q4.9 回答}		9.レンタサイクル	9.レンタサイクル	
	{Q4.10 回答}		10.八幡山ロープウェイ	10.八幡山ロープウェイ	
	{Q4.11 回答}		11.その他交通費	11.その他交通費	
	{Q4.12 回答}		12.資料館・ミュージアム・博物館など入場料	12.資料館・ミュージアム・博物館など入場料	
	{Q4.13 回答}		13.演奏会・コンサート・イベントなど入場料	13.演奏会・コンサート・イベントなど入場料	
	{Q4.14 回答}		14.体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）	14.体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）	
	{Q4.15 回答}		15.その他娯楽サービス費	15.その他娯楽サービス費	
	{Q4.16 回答}		16.近江牛（店舗にて購入）	16.近江牛（店舗にて購入）	
	{Q4.17 回答}		17.菓子類	17.菓子類	
	{Q4.18 回答}		18.近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など）	18.近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など）	
	{Q4.19 回答}		19.その他食料品・飲み物・お酒	19.その他食料品・飲み物・お酒	
	{Q4.20 回答}		20.近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）	20.近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）	
	{Q4.21 回答}		21.その他買物代	21.その他買物代	
	{Q4.22 回答}		22.その他 費目名：{FA}	22.その他 費目名：{FA}	

Q5 必須 前問で選んだ費目それぞれについて、近江八幡市内で支払った金額を入力してください。（半角数字でご記入ください）

※県民割や全国旅行支援などを利用した場合には、割引後の実際に支払った金額を記入してください。

宿泊費（出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む）  **テキストボックス1** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

近江牛（店舗にて飲食）  **テキストボックス2** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他飲食費  **テキストボックス3** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

鉄道  **テキストボックス4** 円/1人あたり ※近江八幡市内移動分のみ **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

路線バス  **テキストボックス5** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

タクシー  **テキストボックス6** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

ガソリン  **テキストボックス7** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

レンタカー  **テキストボックス8** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

レンタサイクル  **テキストボックス9** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

八幡山ロープウェー  **テキストボックス10** 円/1人あたり ※おとな片道500円、往復890円
こども片道250円、往復450円 **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他交通費  **テキストボックス11** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

資料館・ミュージアム・博物館など入場料  **テキストボックス12** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

演奏会・コンサート・イベントなど入場料  **テキストボックス13** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

体験プログラム・ガイド料（水郷めぐりなど）  **テキストボックス14** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他娯楽サービス費  **テキストボックス15** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

近江牛（店舗にて購入）  **テキストボックス16** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

菓子類  **テキストボックス17** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

近江八幡産の農水産物（近江米、野菜・果物、湖魚など）  **テキストボックス18** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他食料品・飲み物・お酒  **テキストボックス19** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

近江八幡市の伝統工芸品（木珠、八幡靴など）  **テキストボックス20** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他買物代  **テキストボックス21** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

その他 費目名：{FA}  **テキストボックス22** 円/1人あたり **【必須】（数字小数不可）（制限あり:1 以上 9999999 以内）**

次へ

改ページ

Q6
必須

そのとき（先に回答した**最も印象に残った旅行**）の近江八幡市への訪問は何回目でしたか。

- ☐ 1. 初めて
- ☐ 2. 2～5回目
- ☐ 3. 6～9回目
- ☐ 4. 10回目以上

次へ

改ページ

Q7
必須

そのとき（先に回答した**最も印象に残った旅行**）の近江八幡市内での訪問の満足度はどうでしたか。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 大変満足	2. 満足	3. やや満足	4. どちらでもない	5. やや不満	6. 不満	7. 大変不満	8. 利用・体験していない
1. 総合満足度 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. 自然環境 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. 歴史的・文化的環境 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. 資料館・ミュージアム・博物館など →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. （地域内での）移動・交通 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. 食事 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. 宿泊 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. お土産・特産品 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. 情報提供・案内 →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. 人々のおもてなし →	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

次へ

改ページ

Q8
必須

近江八幡市に対してどのくらい愛着がありますか。
また、1年以内に、近江八幡市を訪問したいですか。
近江八幡市への訪問を家族・親戚、友人・知人に紹介したいですか。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	ど ち ら で も な い	あ ま り 思 わ な い	思 わ な い	全 く 思 わ な い
1. 愛着がある	→	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. 再来訪したい	→	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. 紹介したい	→	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

次へ

改ページ

Q9
必須

近江八幡市を訪問して、特に満足したことや改善すべき点があれば（できる限り）改善内容も含め、お答えください。

--

(文字数制限なし)

次へ

改ページ

■あなたについて教えてください。

Q10
必須

あなたの通勤・通学地を教えてください。

- ☐ 1. 近江八幡市
- ☐ 2. 守山市・野洲市
- ☐ 3. 竜王町・日野町
- ☐ 4. 東近江市
- ☐ 5. 彦根市
- ☐ 6. 多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町
- ☐ 7. 長浜市
- ☐ 8. 滋賀県内（上記以外）
- ☐ 9. その他の都道府県
- ☐ 10. 通学・通勤していない

次へ

改ページ

— その他設定

回答途中保存期間

1時間(クロスデバイスあり)

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【レジャーに関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

閉じる



あなたの中に未来がある。

一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

正会員数: 20168

参考資料 2.訪問場所別×旅行形態別、居住地別×旅行形態別×満足度等【追加別分析】

各セグメント別に近江八幡市での滞在状況等について集計、分析を行った。その結果として、主なポイントを数点、以下に整理する。

○場所別の訪問目的

- ・ 近江八幡市への訪問目的を訪れた場所別に見ると、沖島を除くいずれの場所においても「旅先のおいしいものを求めて」が最も多い結果となった(表中赤枠)。
- ・ 沖島では、「家族や仲間たちとの時間を楽しむため」が最も多かった(表中赤枠)。
- ・ ラ コリーナ近江八幡は、他の訪問場所と比べて、「いずれにも当てはまらない」を除く10の選択肢のうち8つの選択肢の選択割合が低い(下地橙色)。
- ・ 旅行形態別にみると、「旅先のおいしいものを求めて」は、いずれの場所においても宿泊が日帰りよりその選択割合が高い(下地緑色)。
- ・ 沖島は、「家族や仲間たちとの時間を楽しむため」については、宿泊より日帰りがその選択割合が高い(下地黄色)。
- ・ また、「旅先のおいしいものを求めて」は、日帰りでは宿泊に比べてその選択割合が低い(下地緑色)。

図表 近江八幡市への訪問目的(場所別)

		全体	1.八幡旧市街	2.安土城下	3.ラ コリーナ近江八幡	4.グオーリス建築	5.水郷地域	6.長命寺周辺	7.沖島	8.中山道の宿場町	9.その他：
		割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
全 体	1.保養・休養のため	24.0	34.0	34.6	25.0	29.9	28.7	31.6	39.0	48.5	20.8
	2.知識や教養を深めるため	19.5	27.1	35.5	15.2	41.4	32.0	40.8	48.8	42.4	8.3
	3.美しいものにふれるため	35.4	48.6	46.1	34.5	52.9	48.7	41.8	48.8	42.4	20.8
	4.旅先のおいしいものを求めて	49.6	57.3	49.3	60.1	60.9	53.3	49.0	53.7	57.6	16.7
	5.未知なことを経験するため	14.9	17.7	21.2	14.9	29.9	24.7	33.7	46.3	45.5	4.2
	6.体を動かして楽しむため	10.6	11.8	15.7	9.5	24.1	19.3	23.5	26.8	27.3	8.3
	7.家族や仲間との時間を楽しむため	41.6	45.8	41.9	46.1	46.0	44.7	41.8	63.4	39.4	37.5
	8.現地の人や生活にふれるため	7.2	8.7	12.4	6.8	20.7	15.3	20.4	29.3	30.3	0.0
	9.自分を見つめるため	4.8	6.6	9.2	5.4	16.1	10.7	14.3	31.7	27.3	0.0
	10.ビジネス・研修	4.1	3.1	3.7	3.0	4.6	5.3	3.1	7.3	3.0	16.7
	11.いずれにも当てはまらない	5.0	2.8	3.7	4.2	0.0	2.7	2.0	0.0	3.0	25.0
宿 泊	1.保養・休養のため	34.8	48.7	46.6	42.5	31.4	31.0	31.7	42.9	55.6	20.0
	2.知識や教養を深めるため	25.9	30.1	41.7	28.7	41.2	36.6	41.7	50.0	38.9	5.0
	3.美しいものにふれるため	39.7	51.3	53.4	42.5	56.9	52.1	41.7	53.6	55.6	20.0
	4.旅先のおいしいものを求めて	51.3	61.1	57.3	60.9	64.7	60.6	50.0	60.7	61.1	15.0
	5.未知なことを経験するため	25.4	28.3	31.1	28.7	37.3	38.0	40.0	50.0	44.4	5.0
	6.体を動かして楽しむため	16.1	15.0	19.4	20.7	35.3	23.9	30.0	28.6	27.8	10.0
	7.家族や仲間との時間を楽しむため	40.2	44.2	42.7	46.0	47.1	50.7	41.7	60.7	50.0	35.0
	8.現地の人や生活にふれるため	15.2	11.5	19.4	19.5	31.4	25.4	26.7	35.7	38.9	0.0
	9.自分を見つめるため	9.8	9.7	15.5	13.8	25.5	18.3	18.3	35.7	38.9	0.0
	10.ビジネス・研修	2.2	1.8	1.9	4.6	2.0	4.2	1.7	3.6	5.6	20.0
	11.いずれにも当てはまらない	1.3	1.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
日 帰 り	1.保養・休養のため	18.5	24.6	23.7	18.9	27.8	26.6	31.6	30.8	40.0	20.0
	2.知識や教養を深めるため	16.2	25.1	29.8	10.4	41.7	27.8	39.5	46.2	46.7	5.0
	3.美しいものにふれるため	33.3	46.9	39.5	31.7	47.2	45.6	42.1	38.5	26.7	20.0
	4.旅先のおいしいものを求めて	48.7	54.9	42.1	59.8	55.6	46.8	47.4	38.5	53.3	15.0
	5.未知なことを経験するため	9.6	10.9	12.3	10.0	19.4	12.7	23.7	38.5	46.7	5.0
	6.体を動かして楽しむため	7.7	9.7	12.3	5.6	8.3	15.2	13.2	23.1	26.7	10.0
	7.家族や仲間との時間を楽しむため	42.4	46.9	41.2	46.2	44.4	39.2	42.1	69.2	26.7	35.0
	8.現地の人や生活にふれるため	3.2	6.9	6.1	2.4	5.6	6.3	10.5	15.4	20.0	0.0
	9.自分を見つめるため	2.3	4.6	3.5	2.4	2.8	3.8	7.9	23.1	13.3	0.0
	10.ビジネス・研修	5.0	4.0	5.3	2.4	8.3	6.3	5.3	15.4	0.0	20.0
	11.いずれにも当てはまらない	6.8	3.4	7.0	5.2	0.0	5.1	5.3	0.0	6.7	25.0

注：二か所以上の場所を訪問している回答者は、其々の場所で集計。

○居住地別・旅行形態別の訪問目的、訪問場所、訪問回数、満足度等

ここでは、主要な市場である、近畿、中部、関東の3つに居住する訪問者について分析する。

<訪問目的、訪問場所>

- ・ いずれの居住地においても、宿泊が日帰りより目的、訪問場所の選択率が高い。宿泊者は、多様な目的、多様な場所を訪問している。
- ・ 近畿の日帰り・宿泊、中部の日帰りでは、訪問場所の一位はラ コリーナ近江八幡。中部の宿泊、関東の日帰り・宿泊では、八幡旧市街、安土城のいずれかが訪問場所の一位となっている。

<訪問回数>

- ・ 近畿の日帰り、中部の日帰りは、リピーターが多い。近畿、中部、関東、いずれにおいても、宿泊は、初めてのファーストカスタマーが約半数を占める。

<満足度、愛着度、再来訪意向、紹介意向>

- ・ 次ページの表では、満足度の「大変満足」、愛着度、再来訪意向、紹介意向の「大変そう思う」の割合を掲載している。
- ・ 満足度については、いずれの居住地においても、日帰りより宿泊のほうが総合満足度の「大変満足」の割合は高い。
- ・ 関東では、宿泊と日帰りで総合満足度、個別満足度においても、「大変満足」の割合の差が大きい。
- ・ 愛着度、再来訪意向、紹介意向については、近畿は、中部、関東と異なる結果となっている。愛着度は、宿泊のほうが高いものの、再来訪意向、紹介意向は、日帰りのほうが高い。

図表 居住地別・旅行形態別の訪問目的、訪問場所、訪問回数、満足度等

(満足度は「大変満足」、愛着度、再来訪意向、紹介意向は「大変そう思う」の割合を掲載)

	近畿		中部		関東（南関東＋北関東）	
	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊
	割合	割合	割合	割合	割合	割合
1.保養・休養のため	18.9	40.3	17.9	32.6	16.1	34.6
2.知識や教養を深めるため	15.2	19.4	12.3	26.1	21.4	32.1
3.美しいものにふれるため	31.6	33.9	32.1	37.0	46.4	44.9
4.旅先のおいしいものを求めて	45.5	50.0	54.7	52.2	58.9	55.1
5.未知なことを経験するため	9.8	21.0	7.5	23.9	14.3	29.5
6.体を動かして楽しむため	10.7	17.7	2.8	23.9	5.4	14.1
7.家族や仲間との時間を楽しむため	45.1	46.8	40.6	45.7	35.7	35.9
8.現地の人や生活にふれるため	1.6	16.1	1.9	8.7	12.5	20.5
9.自分を見つめるため	2.5	9.7	0.9	17.4	3.6	5.1
10.ビジネス・研修	4.1	1.6	6.6	2.2	3.6	3.8
11.いずれにも当てはまらない	8.2	3.2	4.7	0.0	5.4	1.3
1.八幡旧市街	35.2	45.2	39.6	56.5	60.7	57.7
2.安土城下	22.5	38.7	23.6	41.3	30.4	59.0
3.ラ コリーナ近江八幡	63.9	54.8	60.4	47.8	37.5	26.9
4.ヴォーリス建築	9.8	22.6	4.7	26.1	10.7	24.4
5.水郷地域	15.6	25.8	17.9	30.4	26.8	32.1
6.長命寺周辺	9.0	21.0	7.5	34.8	7.1	25.6
7.沖島	3.3	8.1	1.9	13.0	1.8	14.1
8.中山道の宿場町	2.9	1.6	1.9	10.9	8.9	12.8
9.その他：	7.0	3.2	0.0	0.0	1.8	2.6
初めて	25.0	50.0	35.8	45.7	53.6	57.7
リピーター	75.0	50.0	64.2	54.3	46.4	42.3
総合満足度	13.1	25.8	16.0	30.4	14.3	37.2
自然環境	13.6	18.0	19.8	28.3	12.5	29.5
歴史的・文化的環境	12.2	13.3	13.0	24.4	14.5	32.5
資料館・ミュージアム・博物館など	9.1	16.9	12.4	20.5	6.4	27.4
（地域内での）移動・交通	7.6	8.2	9.2	15.2	9.4	20.8
食事	14.8	22.6	16.3	21.7	14.5	35.1
宿泊	-	14.8	-	22.2	-	28.2
お土産・特産品	13.9	14.5	13.3	21.7	10.0	22.4
情報提供・案内	8.9	8.3	12.2	19.6	8.5	18.4
人々のおもてなし	9.3	11.3	11.5	21.7	9.6	21.1
愛着がある	9.4	16.1	14.2	28.3	12.5	23.1
再来訪したい	16.4	16.1	18.9	32.6	8.9	29.5
紹介したい	13.1	12.9	15.1	21.7	12.5	23.1

参考資料 3. 近江八幡市を選択した理由

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
歴史を感じられるため	男性	20-30代	近畿
良かったなあ	男性	20-30代	近畿
友人のお祝い	男性	20-30代	近畿
優里	男性	20-30代	近畿
八幡山にいきたかった	男性	20-30代	近畿
釣り堀	男性	20-30代	近畿
知人が選びました	男性	20-30代	近畿
知り合いがいるから	男性	20-30代	近畿
大学時代に行って懐かしい土地だから	男性	20-30代	近畿
初めての訪問だったから。	男性	20-30代	近畿
車で琵琶湖一周するときに通りかかったから	男性	20-30代	近畿
自然豊かだから	男性	20-30代	近畿
最初から決まっていた。	男性	20-30代	近畿
景色が綺麗だから。	男性	20-30代	近畿
景色	男性	20-30代	近畿
近江八幡の街並みが見たかったから	男性	20-30代	近畿
近江牛を食べる為	男性	20-30代	近畿
近江牛を食べに行くため	男性	20-30代	近畿
近いから	男性	20-30代	近畿
近いから	男性	20-30代	近畿
京都などの歴史見あふれる場所	男性	20-30代	近畿
気分	男性	20-30代	近畿
観光のため	男性	20-30代	近畿
楽しいから	男性	20-30代	近畿
会社での交通で定期があるため無料で行ける範囲に近江八幡もあるため	男性	20-30代	近畿
一番有名だと思ったため	男性	20-30代	近畿
ラコリーナは近江八幡にしかないから	男性	20-30代	近畿
ラコリーナで美味しいグルメを満喫したかったから。	男性	20-30代	近畿
よい	男性	20-30代	近畿
はじめてだから。	男性	20-30代	近畿
バイクの練習にちょうど良い距離であったから	男性	20-30代	近畿
なかなかのんびりした雰囲気良かったので。	男性	20-30代	近畿
ご当地の美味しい料理を堪能するため	男性	20-30代	近畿
きれいだったから	男性	20-30代	近畿
お城見物等ができるから	男性	20-30代	近畿
おいしいスイーツが食べたかったから。	男性	20-30代	近畿
綺麗だった	女性	20-30代	近畿
有名だったので	女性	20-30代	近畿
友達が滋賀に住んでるから	女性	20-30代	近畿
名城100選巡りをしており、安土城と観音寺城にまとめて訪れる事ができること	女性	20-30代	近畿
美味しそうな食べ物が多かったから	女性	20-30代	近畿
美味しいスイーツが食べたかった	女性	20-30代	近畿
美味しいもの食べたかった	女性	20-30代	近畿
同伴者が滋賀県出身で案内してもらった	女性	20-30代	近畿
通過点だったから	女性	20-30代	近畿
知り合いの地元だから	女性	20-30代	近畿
他の目的地と近い、通り道だったから	女性	20-30代	近畿
実家があるから	女性	20-30代	近畿
滋賀県の観光雑誌を見ていいなと思ったから	女性	20-30代	近畿
私も母もヴォーリスに関連した学校をそれぞれ出ており、ヴォーリス建築に愛着がありました。	女性	20-30代	近畿
行きたくて	女性	20-30代	近畿
行きたかった	女性	20-30代	近畿
湖東三山	女性	20-30代	近畿
近江八幡を選んだのは、ヴォーリス建築を見たかったから。	女性	20-30代	近畿
近江八幡にゆかりのある親しい親類がいるため、小さかった頃の思い出の地としてもおとずれてみたい	女性	20-30代	近畿
近かったの	女性	20-30代	近畿
近かったため	女性	20-30代	近畿
近い	女性	20-30代	近畿
家族が宿を取ったため(ベッポ可能)	女性	20-30代	近畿
安土城跡に行きたかったから	女性	20-30代	近畿
リニューアルしたラコリーナへ行きたかったから	女性	20-30代	近畿
ラコリーナ近江八幡のインスタスポットの写真が撮りたかったから	女性	20-30代	近畿
ラコリーナ近江八幡に行きたかったから	女性	20-30代	近畿
ラコリーナに行きたかったから	女性	20-30代	近畿
ラコリーナに行きたかった	女性	20-30代	近畿
ラコリーナに行きたかった	女性	20-30代	近畿
ラコリーナに行きたかった	女性	20-30代	近畿
ラコリーナに行きたかった	女性	20-30代	近畿
ラコリーナにバームクーヘンを食べに行きたかったから	女性	20-30代	近畿
ラコリーナ	女性	20-30代	近畿
ゆっくり時間を過ごせそうだったから	女性	20-30代	近畿
バウムクーヘンを購入したかったから	女性	20-30代	近畿
しごと	女性	20-30代	近畿
クラブハリエのバームクーヘンが食べたかったから	女性	20-30代	近畿
Going nuts!!に行きたかったから	女性	20-30代	近畿
里帰り	男性	40-50代	近畿
友人は東近江市在住でそこで会おうとしたのですが、近江八幡市の方が飲食店が充実しているので、近江八幡駅付近で飲み食いした。	男性	40-50代	近畿
本籍があるから	男性	40-50代	近畿
彦根市 ホテル	男性	40-50代	近畿
美味しいものがありそうであった	男性	40-50代	近畿
美味しいお店がある	男性	40-50代	近畿
琵琶湖	男性	40-50代	近畿
八幡堀や古い街並みを散策したかったから	男性	40-50代	近畿
特になし	男性	40-50代	近畿
都合の合う日に予約が取れたため	男性	40-50代	近畿
長命寺の参拝 そこに寺があったから	男性	40-50代	近畿
船にのるため	男性	40-50代	近畿
雪代に行きたかったから	男性	40-50代	近畿
西国薬師四十九霊場桑実寺に行く予定があったから	男性	40-50代	近畿
水郷が綺麗だった	男性	40-50代	近畿
時間的な理由	男性	40-50代	近畿
仕事	男性	40-50代	近畿
妻が行きたいと言うので	男性	40-50代	近畿
最初からそこしか考えなかった	男性	40-50代	近畿

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
行きやすかった	男性	40-50代	近畿
行きすぎ	男性	40-50代	近畿
結婚式	男性	40-50代	近畿
近いので	男性	40-50代	近畿
京都から近くだったから	男性	40-50代	近畿
距離と時間の都合がよかったから	男性	40-50代	近畿
帰省先	男性	40-50代	近畿
観光と知人に会いに。	男性	40-50代	近畿
楽しそうだから	男性	40-50代	近畿
家族の意向	男性	40-50代	近畿
映画館に行くため。人が少なそうな感じがしたため	男性	40-50代	近畿
安土城跡に興味があった。	男性	40-50代	近畿
安土城だけでなくラコリーナや八幡堀で多様な楽しみ方ができるから。	男性	40-50代	近畿
ラコリーナ近江八幡に行くため	男性	40-50代	近畿
ラコリーナ近江八幡に行きたかったから	男性	40-50代	近畿
ラコリーナに行ってみたかった為	男性	40-50代	近畿
ラコリーナに行くため	男性	40-50代	近畿
ラコリーナに行きたくて	男性	40-50代	近畿
ラコリーナに行きたかったから	男性	40-50代	近畿
ラコリーナ近江八幡へ行きたかった。	男性	40-50代	近畿
よく行くところなので	男性	40-50代	近畿
びわこ	男性	40-50代	近畿
バーンクーヘンが食べたいから	男性	40-50代	近畿
たねや本店も同じ近江八幡市内にあるから	男性	40-50代	近畿
クラブハリエのバーンクーヘンが目的	男性	40-50代	近畿
ウイングフォイルしているの、いつも行く。	男性	40-50代	近畿
いい感じがした	男性	40-50代	近畿
友人の地元	女性	40-50代	近畿
友人がいるので観光を兼ねて訪れました	女性	40-50代	近畿
別れない	女性	40-50代	近畿
琵琶湖を見たかったから。	女性	40-50代	近畿
琵琶湖ドライブ	女性	40-50代	近畿
特に理由はない	女性	40-50代	近畿
途中でタ立にあいゆつくり見れなかったの、また行きたいと思います。	女性	40-50代	近畿
町並み	女性	40-50代	近畿
水郷めぐりに行きました☑	女性	40-50代	近畿
手漕ぎ船でとても良かった	女性	40-50代	近畿
初めからラコリーナに行く予定でした。美味しいバーンクーヘンを食べたかったからです。	女性	40-50代	近畿
出来たてのバーンクーヘン等を食べたかったため	女性	40-50代	近畿
自分は買い物を楽しみたかったが、買い物は子どもが楽しめないのやめ、親子とも楽しめるラ・コリーナにしました。焼き立てカステラを買って、すぐに食べるのがお楽しみ。アニメのような建物と景色に、都会を忘れて癒やされました。	女性	40-50代	近畿
滋賀県高島市のメタセコイア並木に行ってから、ラ・コリーナに寄って、帰宅した。	女性	40-50代	近畿
最初から日牟禮八幡宮に行きたかったので検討はしていない。	女性	40-50代	近畿
行ってみたいと思ってたので迷わず選びました	女性	40-50代	近畿
行ったことがなかったから	女性	40-50代	近畿
好きな料理屋さんがあるので観光を兼ねて行った	女性	40-50代	近畿
交通の便が良く行動しやすいから	女性	40-50代	近畿
建築めぐりをしたかったのと、美味しいスイーツを食べたかったから。	女性	40-50代	近畿
観光に適していたから	女性	40-50代	近畿
観音正寺のご開帳に行きたかったから。	女性	40-50代	近畿
街の雰囲気が好きだから	女性	40-50代	近畿
安土城下	女性	40-50代	近畿
ラコリーナ近江八幡	女性	40-50代	近畿
ラコリーナのみ行きたかった。焼き立てのバーンクーヘンを食べたかった。	女性	40-50代	近畿
ラコリーナのHPを見て行きたいと思った	女性	40-50代	近畿
ラコリーナに行ってみたかったから	女性	40-50代	近畿
ラコリーナに行ってみたかった	女性	40-50代	近畿
ラコリーナに行きたかったため。	女性	40-50代	近畿
ラコリーナに行きたかったから	女性	40-50代	近畿
ラコリーナに興味があり、知人のお土産を買いに行きました。	女性	40-50代	近畿
ラコリーナと神社	女性	40-50代	近畿
ラ、コリーナを友人に勧められたから	女性	40-50代	近畿
バーンクウヘンが食べたくて	女性	40-50代	近畿
バーンクーヘンを食べるため	女性	40-50代	近畿
バーンクーヘンの作られるところが見たかった。	女性	40-50代	近畿
バーンクーヘン	女性	40-50代	近畿
ドライブの途中	女性	40-50代	近畿
クラブハリエのお店があるから	女性	40-50代	近畿
クラブハリエに行きたかった	女性	40-50代	近畿
お土産買うため	女性	40-50代	近畿
お城巡りをしているので選んだ	女性	40-50代	近畿
歴史的な街	男性	60-70代	近畿
良いと思います。	男性	60-70代	近畿
豊臣秀次が作った街並みを見たかったから。	男性	60-70代	近畿
八幡堀が見たくて、近江商人屋敷などを2時間掛けてゆっくり散策させて頂きました。昔懐かしい風情が癒こかしに浴れてとても良い経験をさせて頂きました。	男性	60-70代	近畿
納骨	男性	60-70代	近畿
通過地点の一つ	男性	60-70代	近畿
長命寺の御朱印と近江牛	男性	60-70代	近畿
水郷めぐりをしたかったため	男性	60-70代	近畿
水郷めぐり	男性	60-70代	近畿
心がなごんだ	男性	60-70代	近畿
自宅からの所要時間が短時間でアクセスできるため☑	男性	60-70代	近畿
私は西国三十三所巡礼をやっており、そのうちの一つのお寺が近江八幡市にありましたので訪問しました。	男性	60-70代	近畿
思いつき	男性	60-70代	近畿
近江商人発祥の地としての歴史的遺産が多い為	男性	60-70代	近畿
近江商人宅を含む街並み及び八幡堀等風情があるから	男性	60-70代	近畿
休暇村近江八幡での近江牛ビュッフェに行きたかったの	男性	60-70代	近畿
観光	男性	60-70代	近畿
外国人観光客をご案内する下見に訪れた	男性	60-70代	近畿
家内の親類が安土在住で、近江商人のルーツに興味があったため	男性	60-70代	近畿
安土城の遺構と県立考古博物館訪問のため	男性	60-70代	近畿
はちまんぼり	男性	60-70代	近畿

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
ウォーキングを楽しんだ	男性	60-70代	近畿
あまり遠くで無かった為。	男性	60-70代	近畿
友人のお勧めの場所を訪ねて	女性	60-70代	近畿
風景が良く食べる物も美味しい	女性	60-70代	近畿
彦根城や、ラコリーナに行ってみたかった。	女性	60-70代	近畿
彦根で宿泊なので、前から行きたかった安土桃山城に寄りました	女性	60-70代	近畿
琵琶湖に近いから。	女性	60-70代	近畿
琵琶湖クルージングのいっかん	女性	60-70代	近畿
飯道山を歩くため、近江八幡市の安土城に行きたかったし	女性	60-70代	近畿
八幡堀の船に乗る予定だったので、はじめから決めていた。	女性	60-70代	近畿
日帰りバス旅行の訪れる場所に入っていました。	女性	60-70代	近畿
草津市の植物園から近江八幡の街並みとラコリーナを回ると言う強行軍	女性	60-70代	近畿
前にも一度訪れたことがあったのですが 良かったから	女性	60-70代	近畿
昔友達と来た事があるから	女性	60-70代	近畿
行ってみたかったから	女性	60-70代	近畿
近くに来たのでついでに	女性	60-70代	近畿
興味があったから	女性	60-70代	近畿
休暇村近江八幡	女性	60-70代	近畿
久しぶりに美味しいものを食べに	女性	60-70代	近畿
家族で泳ぐため。	女性	60-70代	近畿
沖島には行ったことがなく、観光したかったから。	女性	60-70代	近畿
奥琵琶湖や余呉湖や彦根城のコースも考えたが、楽しめるラコリーナにもう一度訪ねたかったことと同伴者が太郎坊に行きたがっていたので近江八幡に決めた。	女性	60-70代	近畿
一度訪れて見たかったため。	女性	60-70代	近畿
以前から行きたいと思っていたからです。	女性	60-70代	近畿
安土城跡を訪れたかった	女性	60-70代	近畿
ラコリーナの建築物が見たかった	女性	60-70代	近畿
ラコリーナに訪問するため	女性	60-70代	近畿
ラコリーナに行つて美味しいスイーツを食べたかった	女性	60-70代	近畿
ラコリーナに行つた	女性	60-70代	近畿
ラコリーナに行きたかった	女性	60-70代	近畿
ラコリーナにいきたくった。	女性	60-70代	近畿
ラコリーナが人気なので、是非行つてみたかった。	女性	60-70代	近畿
ラコリーナがあるから。	女性	60-70代	近畿
バームクーヘンを買いたいから	女性	60-70代	近畿
バームクーヘン	女性	60-70代	近畿
ドライブするのにちょうどいいので	女性	60-70代	近畿
かねてより近江八幡市を訪れたくて	女性	60-70代	近畿
ウォーリス建築に興味があったため	女性	60-70代	近畿
歴史的遺産	男性	20-30代	中部
歴史ある街並みを見たかったから。	男性	20-30代	中部
目的の地が決まっていたので比較検討は無し	男性	20-30代	中部
面白いから	男性	20-30代	中部
豊かな町	男性	20-30代	中部
美味しそうな飲食店があったからです。	男性	20-30代	中部
美しいから	男性	20-30代	中部
美しい	男性	20-30代	中部
長浜にはよく行くので、今回は東近江市にした	男性	20-30代	中部
中山道の風情豊かな景色が好きたから	男性	20-30代	中部
知人の勧め	男性	20-30代	中部
選択	男性	20-30代	中部
住みやすそう	男性	20-30代	中部
最初から安土城(スマホゲーム信長の野望出陣目的)およびラコリーナに行くことを目的としていたため	男性	20-30代	中部
行きたかったから	男性	20-30代	中部
後遺症	男性	20-30代	中部
決まっていた為	男性	20-30代	中部
景色が綺麗だから	男性	20-30代	中部
近江牛があるから	男性	20-30代	中部
楽しい	男性	20-30代	中部
安土城に興味があった。	男性	20-30代	中部
ワンピースワンピースワンピース	男性	20-30代	中部
ラコリーナ近江八幡が印象に残った。	男性	20-30代	中部
らこリーナに行くため	男性	20-30代	中部
ラコリーナが有名で行ってみたかったから	男性	20-30代	中部
ラ・コリーナのバウムクーヘンが食べたかった	男性	20-30代	中部
バームクーヘンが食べたかった	男性	20-30代	中部
たまたま寄つた	男性	20-30代	中部
ショッピング	男性	20-30代	中部
100名城スタンプを集めているので	男性	20-30代	中部
宿泊施設から	女性	20-30代	中部
近江牛	女性	20-30代	中部
楽しかったから。	女性	20-30代	中部
街並みが魅力的だったから	女性	20-30代	中部
ラコリーナ目的	女性	20-30代	中部
ラコリーナ近江八幡に行きたかったから	女性	20-30代	中部
ラコリーナがあったから	女性	20-30代	中部
バームクーヘンが食べたくてラコリーナを選んだ	女性	20-30代	中部
バームクーヘンがあるから	女性	20-30代	中部
たのしかった	女性	20-30代	中部
魅力的な史跡が沢山あるから。	男性	40-50代	中部
豊臣秀次の城下町	男性	40-50代	中部
堀と桜の景勝地	男性	40-50代	中部
美味しいものが食べたいから	男性	40-50代	中部
調整先メーカーが近江八幡だったから	男性	40-50代	中部
織田信長	男性	40-50代	中部
宿場町の昔ながらの雰囲気が残っていること。	男性	40-50代	中部
紅葉を見に京都に行こうと思ってが混んでいるので、滋賀にした。その際に近江八幡にも行った。	男性	40-50代	中部
検討したのは加賀区	男性	40-50代	中部
近江八幡が好きだから	男性	40-50代	中部
近江八幡神社にお参りしたかった	男性	40-50代	中部
近江八幡の歴史を感じる街並み、美味しい食事そして滋賀県自体が大好きです	男性	40-50代	中部
近いから	男性	40-50代	中部
街並みを散策してみたかったから。	男性	40-50代	中部
過去に近くに住んでいた為	男性	40-50代	中部

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
安土城跡巡りで、資料館等を回った。	男性	40-50代	中部
安土城に興味があったので、近江八幡にした。	男性	40-50代	中部
安土城が閉館	男性	40-50代	中部
ルート上にあった	男性	40-50代	中部
ラコリーナに行きたかったから	男性	40-50代	中部
ラコリーナ	男性	40-50代	中部
ラ コリーナが目的地だったから	男性	40-50代	中部
バームクーヘンと温泉と神社	男性	40-50代	中部
たまたまです	男性	40-50代	中部
すごいw	男性	40-50代	中部
ある程度近いから	男性	40-50代	中部
ingressをしたかった	男性	40-50代	中部
友人に誘われたから	女性	40-50代	中部
面白そうだな	女性	40-50代	中部
町並みが好きだから	女性	40-50代	中部
出来たてバームクーヘン	女性	40-50代	中部
宿泊先は別の都道府県であり、その道中で観光場所として選んだ	女性	40-50代	中部
住んでいる街より素敵に感じた	女性	40-50代	中部
実家の近くだから	女性	40-50代	中部
自然を楽しめて、美味しいものが食べれて、満足できるから	女性	40-50代	中部
滋賀を色々まわって、お土産を買うため	女性	40-50代	中部
滋賀が好きで、ドライブがてら、滋賀のあちこちに行く	女性	40-50代	中部
行ったことがなかったから	女性	40-50代	中部
興味	女性	40-50代	中部
ラコリーナ近江八幡 行ったことがなかったから。大津に行くついでに。	女性	40-50代	中部
ラコリーナに出かけるのが楽しいので	女性	40-50代	中部
ラコリーナに行ってみたかった	女性	40-50代	中部
ラコリーナに行きたかった	女性	40-50代	中部
ホテルの宿泊先のため	女性	40-50代	中部
おいしい和菓子が食べたかったから	女性	40-50代	中部
いきあたりばったり	女性	40-50代	中部
琵琶湖岸	男性	60-70代	中部
琵琶湖をめぐる旅の途中で、歴史的に伝統のある近江八幡市の町並みを見たいと考えたから。	男性	60-70代	中部
琵琶湖に近く景色が良いから	男性	60-70代	中部
比叡山にいくついでに必ず行く街	男性	60-70代	中部
博物館	男性	60-70代	中部
特に水郷めぐりが良かった。	男性	60-70代	中部
長命寺	男性	60-70代	中部
西教寺から湖東三山に向かう途中安土城下に寄った。	男性	60-70代	中部
宿泊先の近くだったから	男性	60-70代	中部
仕事	男性	60-70代	中部
近江八幡が第一の目的地、八幡堀と桜を撮りたかった。	男性	60-70代	中部
鬼平のロケ地	男性	60-70代	中部
ラコリーナに行きたかったから	男性	60-70代	中部
ラコリーナに行きたかった。	男性	60-70代	中部
バス旅行の行き先だった	男性	60-70代	中部
友達に住んでいるから	女性	60-70代	中部
美味しいバームクーヘン等を購入したかったから	女性	60-70代	中部
八幡旧市街	女性	60-70代	中部
年に数回ラコリーナに行っています。いつもは日帰りですが今回は温泉に入ってゆっくりしたいと思い宿泊しました。	女性	60-70代	中部
水郷めぐりで船に乗れるし おいしいお菓子もあるから	女性	60-70代	中部
市街を歩いて、食べ物やショッピングを楽しみたいと思ったから。	女性	60-70代	中部
行きたいお寺があった	女性	60-70代	中部
古き良き街並みが気に入った	女性	60-70代	中部
安土城跡から琵琶湖を見てみたかった。	女性	60-70代	中部
ラコリーナに行くため	女性	60-70代	中部
バスツアー	女性	60-70代	中部
スケッチ	女性	60-70代	中部
2回目ですが素晴らしい	女性	60-70代	中部
歴史的な街並みが好きだから	男性	20-30代	南関東
歴史があるから	男性	20-30代	南関東
友人から勧められて	男性	20-30代	南関東
天候が曇りで寒かったので近江八幡へ変更	男性	20-30代	南関東
通り道	男性	20-30代	南関東
食事がうまい	男性	20-30代	南関東
少し離れた場所で尚且つ自然豊かなところ	男性	20-30代	南関東
周りの人の評判が良かったから	男性	20-30代	南関東
自分で決めていない	男性	20-30代	南関東
自然に囲まれていてより魅力に感じた写真撮影を撮りたくなった	男性	20-30代	南関東
自然が多くゆっくりできそう	男性	20-30代	南関東
交通の便が良かったから	男性	20-30代	南関東
元々行ってみたかった。	男性	20-30代	南関東
牛が食べたかった。他と比べてもおいしさを感じた	男性	20-30代	南関東
楽しそうだから	男性	20-30代	南関東
楽しかった	男性	20-30代	南関東
楽しいから	男性	20-30代	南関東
極やかだから	男性	20-30代	南関東
一回行ってみたかった	男性	20-30代	南関東
びわ湖を観てみたいからです。	男性	20-30代	南関東
たのしそう	男性	20-30代	南関東
コストパフォーマンスが高い。	男性	20-30代	南関東
ゲーム	男性	20-30代	南関東
アクティビティが多いため。	男性	20-30代	南関東
名古屋から日帰りで行ける場所で子供も楽しめる	女性	20-30代	南関東
忘れました	女性	20-30代	南関東
母が行きたいと計画していたので1択でした。	女性	20-30代	南関東
不明	女性	20-30代	南関東
町の美観、景色	女性	20-30代	南関東
祖母の出身地なので	女性	20-30代	南関東
水郷巡りがしたかったから。水郷巡りは他県ではできない体験ですごく興味があった	女性	20-30代	南関東
親しい友人がいたから	女性	20-30代	南関東
仕事	女性	20-30代	南関東
行ってみたかった	女性	20-30代	南関東

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
行ったことがなかった	女性	20-30代	南関東
行きたかったから	女性	20-30代	南関東
景色が綺麗と聞いたから	女性	20-30代	南関東
空いてそうだから	女性	20-30代	南関東
ラコリーナバームクーヘン	女性	20-30代	南関東
ライブ会場の近くでお手頃な価格のホテルを探した	女性	20-30代	南関東
歴史	男性	40-50代	南関東
良かった	男性	40-50代	南関東
雰囲気	男性	40-50代	南関東
彼女が住んでいたから	男性	40-50代	南関東
泊まりたい宿があったので	男性	40-50代	南関東
続日本百名城の近江八幡城、旧中山道の街道歩きを兼ねて訪問しました。	男性	40-50代	南関東
思い出の土地なので	男性	40-50代	南関東
桜がきれいだった。	男性	40-50代	南関東
景色	男性	40-50代	南関東
近江牛を食べるため	男性	40-50代	南関東
街並みに興味があったので。	男性	40-50代	南関東
きれいだから	男性	40-50代	南関東
旅行支援のクーポンがあり、泊まりたい宿があったから	女性	40-50代	南関東
同行者の希望	女性	40-50代	南関東
出身地に婚約者を案内するため	女性	40-50代	南関東
周囲の評判が良く一度訪ねてみたいと思っていたから	女性	40-50代	南関東
滋賀県の中で行ったことのない地域で、かつ興味があったから。	女性	40-50代	南関東
時間がなく	女性	40-50代	南関東
近江八幡にある親戚の墓参りを兼ねて行きました。	女性	40-50代	南関東
楽しめそう	女性	40-50代	南関東
ロールケーキを求めて	女性	40-50代	南関東
まだ行ったことがなかったから。	女性	40-50代	南関東
落ち着いた街	男性	60-70代	南関東
堀周辺の町並みを散策しているとタイムスリップした気分でした。	男性	60-70代	南関東
彦根を目指して関東から車で移動しました。近江ICで近江牛を食べて方向を変え、京都から彦根を目指しました。歴史好きなので近江八幡で一泊して安土城や水郷を訪れました。比較したのは京都や彦根ですが、けっきょく、3つの地域は全て行けました。	男性	60-70代	南関東
特徴の異なる街も見てみたかったから。	男性	60-70代	南関東
前回訪問した時、町並みを見なかったの。☒	男性	60-70代	南関東
戦国時代の歴史が好きなので。	男性	60-70代	南関東
赤こんにやくを食べたくて	男性	60-70代	南関東
水郷巡りや近江八幡の町並みを見たかったから	男性	60-70代	南関東
古い町並みとたねやを訪問するため	男性	60-70代	南関東
近江八幡は行ったことがなかったから	男性	60-70代	南関東
以前近江八幡を訪れ又落ち着いた町なので行きたくなったので再訪致しました。	男性	60-70代	南関東
安土城跡を見てみたかった。	男性	60-70代	南関東
安土城	男性	60-70代	南関東
歴史が魅力的だったから	女性	60-70代	南関東
彦根に宿泊したので、近江八幡まであしを伸ばした	女性	60-70代	南関東
大阪に行く途中に寄ってみたかった	女性	60-70代	南関東
昔、友達から聞いていたので	女性	60-70代	南関東
初めから、安土に行くことを目的としていました。	女性	60-70代	南関東
街並みと近江牛	女性	60-70代	南関東
ラコリーナ近江八幡にぜひ行きたくて	女性	60-70代	南関東
とにかく「安土城跡」に行きたかった。	女性	60-70代	南関東
テレビによく出る風景を実際に観たかったから	女性	60-70代	南関東
ツアーの内容が良かったので たまたまそこに含まれていた。	女性	60-70代	南関東
雰囲気が良さそうなので	男性	20-30代	北関東
琵琶湖でバス釣り。同行に釣り人なし。	男性	20-30代	北関東
古い歴史を実感したいから。	男性	20-30代	北関東
バームクーヘン	男性	20-30代	北関東
ネットで見て	男性	20-30代	北関東
有名だから	女性	20-30代	北関東
行ってみたかったからです	男性	40-50代	北関東
度々びわ湖に観光に来ていたが、近江八幡は見所が多かったの、立ち寄った。	男性	60-70代	北関東
踊りを見るため。	女性	60-70代	北関東
昔、彦根住んでいて訪問していて、懐かしいから	女性	60-70代	北関東
城めぐり	女性	60-70代	北関東
歴史に興味あるから	男性	20-30代	中国・四国
美しい	男性	20-30代	中国・四国
ラコリーナに行くため	男性	20-30代	中国・四国
いい感じ	男性	20-30代	中国・四国
友人が住んでいるので観光がてら行った	女性	20-30代	中国・四国
息抜きやスピリチュアル的なことを兼ねていきました。パワースポットでもあり心が浄化された気がしました。	女性	20-30代	中国・四国
京都市を比較検討したが混雑していたから	女性	20-30代	中国・四国
たのしかったので	女性	20-30代	中国・四国
グルメ	女性	20-30代	中国・四国
八幡の町並み	男性	40-50代	中国・四国
白浜と鳥羽と迷ったが、宿泊先が米原だったため	男性	40-50代	中国・四国
城	男性	40-50代	中国・四国
仕事だから	男性	40-50代	中国・四国
行ってみたかった	男性	40-50代	中国・四国
安土城は外せない	男性	40-50代	中国・四国
友達への選択	男性	60-70代	中国・四国
近江ちゃんぽんwp食べたかった	男性	60-70代	中国・四国
ラコリーナ近江八幡の建築とお菓자에興味があった	男性	60-70代	中国・四国
友達を選んだ	女性	60-70代	中国・四国
大阪に行く用事があり、そのついでに行ける所から決めました。	女性	60-70代	中国・四国
竜王アウトレット	女性	60-70代	中国・四国
ラコリーナに行きたくて他の候補はなく、とても楽しかったです。	女性	60-70代	中国・四国
美しい	男性	20-30代	九州・沖縄
知り合いがいたから	男性	20-30代	九州・沖縄
近江牛を使った料理が食べたかったから。	男性	20-30代	九州・沖縄
ラコリーナでバウムクーヘンを買いたかったから。	男性	20-30代	九州・沖縄
有名な場所だったから	女性	20-30代	九州・沖縄
行きたかった☒	女性	20-30代	九州・沖縄
街並みが見たかったから	女性	20-30代	九州・沖縄
歴史にふれたかったの。	男性	40-50代	九州・沖縄

【(2)近江八幡市を選んだ理由】	性別	年代	居住エリア
歴史にふれたい	男性	40-50代	九州・沖縄
街並み	男性	40-50代	九州・沖縄
なんとなく	男性	40-50代	九州・沖縄
歴史的に興味がそそがれる町ね信長、秀吉	男性	60-70代	九州・沖縄
ツアー旅行の立ち寄り先でしたが、水がきれい、街並みも風情があって癒しとおいしい食事を楽しみました。	男性	60-70代	九州・沖縄
お友達の案内で水郷を拝見しました。	男性	60-70代	九州・沖縄
琵琶湖周辺の訪問先として、近江八幡が良いと思ったので	女性	60-70代	九州・沖縄
ただ行って見たかっただけ	女性	60-70代	九州・沖縄
仕事での訪問の為	男性	40-50代	東北
以前から行ってみたかった。	男性	40-50代	東北
伝統建造物群の地区	男性	60-70代	東北
たのしそうだから	男性	20-30代	北海道
安土城に行きたかった	女性	20-30代	北海道
八幡堀や八幡山城跡周辺を見て回りたいという目的があったから	女性	40-50代	北海道
水路の両側にある街が好きで見たいと思った。	男性	60-70代	北海道
友人が住んでいるから	女性	60-70代	北海道
行ってみたかった	女性	60-70代	北海道

令和5年度 近江八幡市観光動向調査業務

令和6年3月

一般社団法人近江八幡観光物産協会