

令和6年度 近江八幡市観光動向調査業務
報告書

令和7年3月

一般社団法人近江八幡観光物産協会

令和6年度 近江八幡市観光動向調査業務
令和7年3月、一般社団法人近江八幡観光物産協会

目次

1.観光客の動向等に関する調査および分析.....	1
1-1.調査の概要.....	1
1-2.調査結果.....	2
1-2-1.主な調査結果.....	2
1-2-2.調査結果の詳細.....	2
近江八幡市を訪れる来訪客(本調査の回答者).....	2
(1)性別・年代.....	2
(2)居住地.....	3
近江八幡市を訪れる来訪客の行動.....	5
(1)近江八幡市内での宿泊の有無.....	5
近江八幡市を訪れる来訪者の消費実態.....	8
(1)近江八幡市来訪者の消費単価.....	8
(2)費目別の購入者単価.....	9
(3)詳細費目別の購入率.....	11
来訪者の来訪経験回数.....	13
(1)近江八幡市への来訪経験回数.....	13
来訪者の満足度、再来訪意向、紹介意向等.....	13
(1)近江八幡市での満足度.....	13
(2)近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向.....	14
ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏について.....	15
(1)ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏の認知度.....	15
(2)訪問目的としてのウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏.....	16
(3)ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏への関心事項.....	16
参考資料 1.調査票.....	18
参考資料 2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏について.....	24
○近江八幡への訪問者の構成.....	24
○認知レベル×訪問目的.....	25
○認知・非認知×関心事項.....	25
○訪問目的×関心事項.....	26

1.観光客の動向等に関する調査および分析

本市への来訪者の動向に関して、インターネットによる調査を行い、訪問地点数、滞在時間数、泊数、消費単価、来訪者満足度、リピーター率を把握、分析する。

1-1.調査の概要

調査の概要は、以下の通りである。

図表 1-1-1 調査概要

項目	内容
目的	近江八幡市を訪れた人の動向等を把握する。
対象	日本国内に居住する 20 歳から 79 歳までの男女のうち、過去1年間(令和6年1月～12月)に1回以上近江八幡市を訪れた人(ただし、近江八幡市居住者や近江八幡市への通勤・通学者、近江八幡市通過客は除く)
時期	令和7年3月18日～21日
手法	インターネット調査 A. スクリーニング調査とB. 本調査の2段階で実施
内容	A. スクリーニング調査 目 的:過去1年間(令和6年1月～12月)に近江八幡市を訪れた来訪者を抽出 ※全国を対象に地域別×年代別に割付 調査項目:過去1年間における近江八幡市訪問の有無 ※観光、出張・業務、知人訪問など、来訪目的を問わない B. 本調査 目 的:スクリーニングで抽出された近江八幡市来訪客を対象として、近江八幡市での滞在について尋ねるアンケート調査を実施 有効回答数:665 票 調査項目:回答者個人属性(性別、年代、居住地など) 過去1年間の近江八幡市来訪の実態(最も印象に残った旅行1回分)等について －近江八幡市内での滞在形態[宿泊、日帰り] －近江八幡市での滞在時間・泊数[滞在時間数、泊数] －近江八幡市内で使用した金額[消費単価] －近江八幡市への来訪回数 －近江八幡市内での滞在時の満足度[来訪者満足度] －近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向 －ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏の認知度、訪問目的、関心事項 等 備 考:調査票は参考資料 1 を参照

1-2.調査結果

1-2-1. 主な調査結果

2024 年(令和6年)1月から12 月までの1年間における(以下、過去1年間)近江八幡市への来訪一回あたりについて、主な指標の平均値は、以下の通りである。

図表 1-2-1 主な指標の平均値

	2019 年度 調査	2020 年度 調査	2021 年度 調査	2022 年度 調査	2023 年度 調査	2024 年度 調査	対前増 減
訪問地点数	2.87 箇所	2.64 箇所	—	2.93 箇所	—	—	—
滞在時間 (日帰り)	3.88 時間	3.82 時間	4.30 時間	4.00 時間	4.47 時間	4.17 時間	↘
泊数 (宿泊)	1.31 泊	1.32 泊	1.43 泊	1.48 泊	1.35 泊	1.52 泊	↗
消費単価 日帰り客	5,938 円	6,623 円	6,893 円	6,487 円	7,909 円	6,993 円	↘
一時間 あたり	1,530 円	1,734 円	1,603 円	1,622 円	1,769 円	1,676 円	↘
消費単価 宿泊客	31,937 円	29,428 円	32,015 円	33,582 円	28,582 円	28,677 円	↗
一泊あたり	24,379 円	22,294 円	22,388 円	22,691 円	21,172 円	18,866 円	↘
来訪者 満足度*1	84.5%	88.6%	86.5%	84.7%	87.5%	86.3%	↘
再来訪意向 *2	70.0%	—	84.0%	81.0%	81.0%	78.6%	↘
紹介意向 *2	74.6%	—	74.3%	72.3%	73.8%	72.2%	↘
愛着度 *2	—	—	68.1%	65.7%	69.4%	67.2%	↘
リピーター 率*3	65.8%	66.7%	65.7%	62.7%	59.4%	62.6%	↗

*1 「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計

*2 「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計

*3 2回目以上の来訪者の割合

1-2-2. 調査結果の詳細

以下では、調査結果の詳細を述べる。

●近江八幡市を訪れる来訪客(本調査の回答者)

(1)性別・年代

性別では、「男性」の占める割合が 63.0%、「女性」の占める割合が 37.0%であり、男性の方が約 25%ポイント多い。[2023 年度調査:「男性」59.0%、「女性」41.0%]

- 年代別では、「50 代」(18.5%)、「40 代」(17.7%)が最も多く、「20 代」、「70 代」(17.1%)、と次ぐ。
[2023 年度調査:「50 代」18.1%、「40 代」18.7%、「20 代」19.5%、「70 代」11.6%]

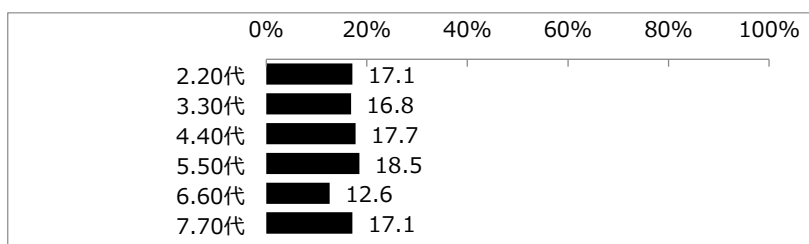
図表 1-2-2 性別

Q11	回答数	割合
1.男性	419	63.0
2.女性	246	37.0
合計	665	100.0



図表 1-2-3 年代

Q12	回答数	割合
2.20代	114	17.1
3.30代	112	16.8
4.40代	118	17.7
5.50代	123	18.5
6.60代	84	12.6
7.70代	114	17.1
合計	665	100.0

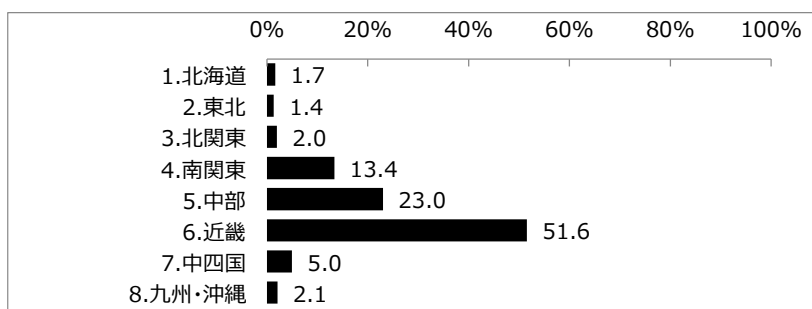


(2)居住地

- ・ 来訪者(回答者)の居住地を全国の地域ブロック別にみると、「近畿地方」が 51.6%、「中部地方」が 23.0%、「南関東地方」が 13.4%を占め、この3地方で近江八幡市への来訪者(回答者)全体の約9割弱を占める。[2023 年度調査:「近畿地方」46.2%、「中部地方」22.9%、「南関東地方」17.3%]
- ・ 都道府県別では、「滋賀県」からの来訪者(回答者)が最も多く、次いで「大阪府」「愛知」「兵庫県」「京都府」「神奈川県」「東京都」が次ぐ。[2023 年度調査:「大阪府」「愛知県」「兵庫県」「滋賀県」「東京都」「京都府」の順]

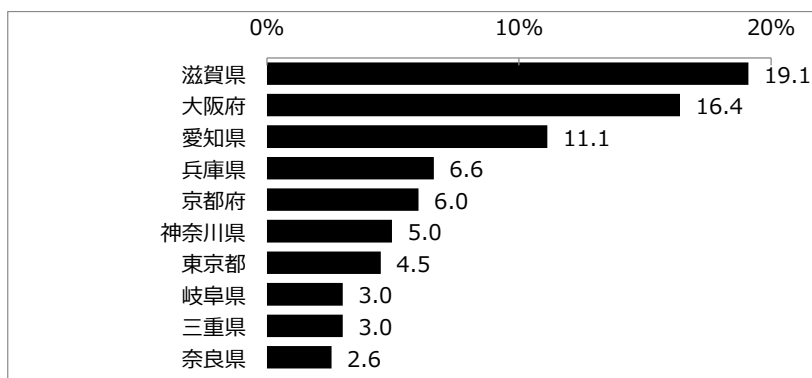
図表 1-2-4 居住地方

Q13-1	回答数	割合
1.北海道	11	1.7
2.東北	9	1.4
3.北関東	13	2.0
4.南関東	89	13.4
5.中部	153	23.0
6.近畿	343	51.6
7.中四国	33	5.0
8.九州・沖縄	14	2.1
合計	665	100.0



図表 1-2-5 居住地方(上位 10 都道府県)

Q13-2	回答数	割合
滋賀県	127	19.1
大阪府	109	16.4
愛知県	74	11.1
兵庫県	44	6.6
京都府	40	6.0
神奈川県	33	5.0
東京都	30	4.5
岐阜県	20	3.0
三重県	20	3.0
奈良県	17	2.6
全体(47都道府県)	665	100.0



●近江八幡市を訪れる来訪客の行動

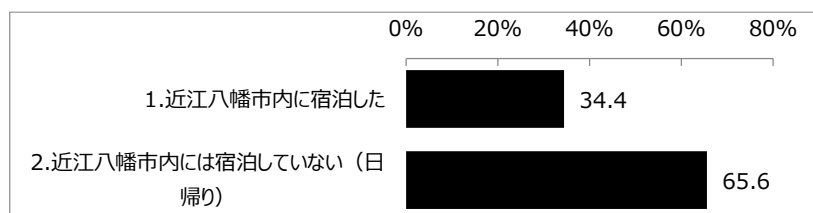
次に、過去1年間に市外から近江八幡市を訪れた人々の行動内容を整理する。過去1年間に複数回近江八幡市を訪れた回答者には、一番印象に残った近江八幡市来訪1回分についての回答を依頼した。

(1)近江八幡市内での宿泊の有無

- 近江八幡市内での印象に残った旅行の宿泊の有無を尋ねたところ、「市内に宿泊した」と回答した人の割合は34.4%あった。[2023 年度調査:33.8%]

図表 1-2-6 宿泊の有無

Q1	回答数	割合
1.近江八幡市内に宿泊した	229	34.4
2.近江八幡市内には宿泊していない(日帰り)	436	65.6
合計	665	100.0

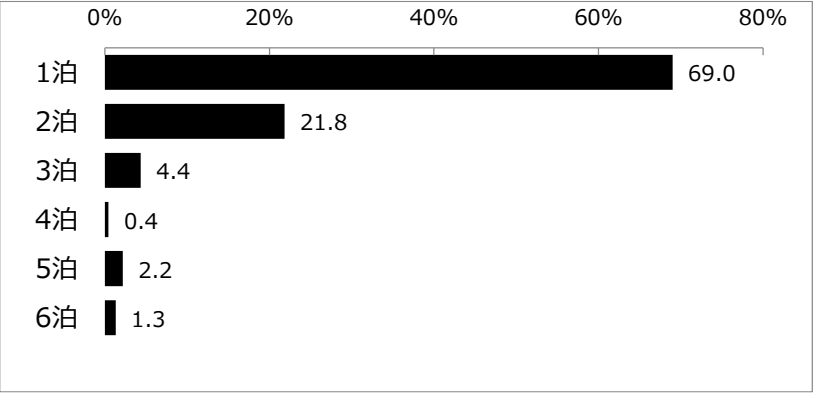


注: 本設問の結果は、過去1年間における近江八幡市来訪1回分(最も印象に残っている旅行)について尋ねた結果(回答者は、宿泊か日帰りかのいずれか1つを選択)である。毎年公表されている観光入込客数は、日帰り客数は延べ人数(人回)、宿泊客数は延べ人泊のカウントであり、日帰り・宿泊の構成比は、本回答結果とは異なる。

- 近江八幡市での滞在状況をみると、宿泊客では「1泊」が最も多く69.0%、日帰り客では「3 時間」が最も多く20.2%であった。[2023 年度調査:宿泊客では「1泊」が最も多く72.3%、日帰り客では「5 時間」が最も多く21.4%であった。]
- 平均泊数は、1.52 泊、平均滞在時間は、4.17 時間であった。[2023 年度調査:平均泊数 1.35 泊、平均滞在時間 4.47 時間]

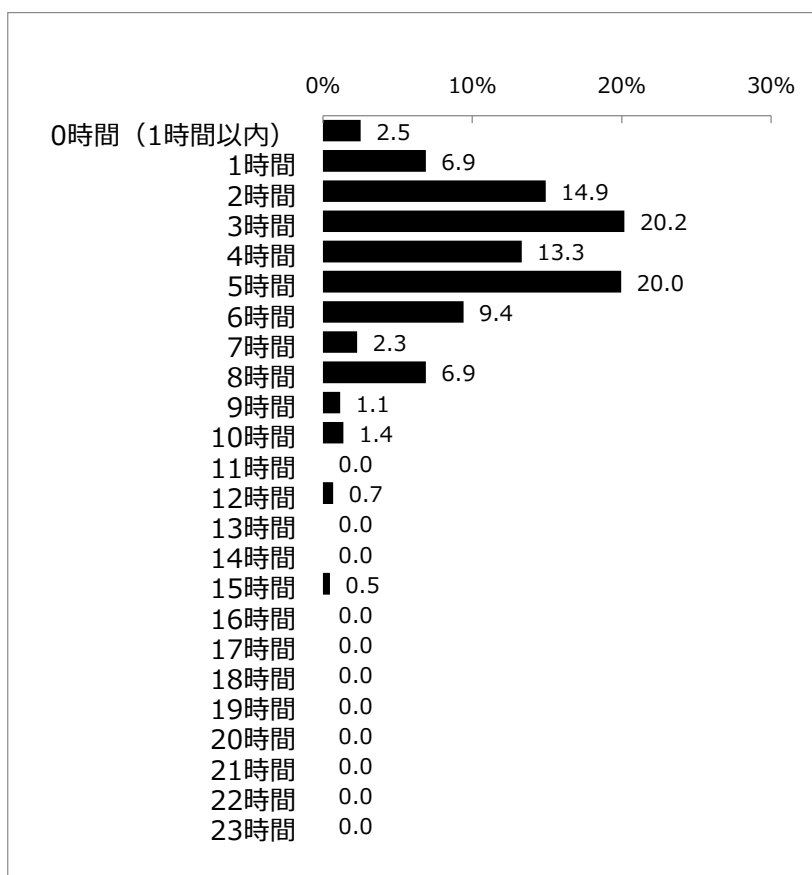
図表 1-2-7 泊数の分布

Q1-1	回答数	割合
1泊	158	69.0
2泊	50	21.8
3泊	10	4.4
4泊	1	0.4
5泊	5	2.2
6泊	3	1.3
7泊	2	0.9
合計	229	100.0



図表 1-2-8 滞在時間の分布

Q1-2	回答数	割合
0時間(1時間以内)	11	2.5
1時間	30	6.9
2時間	65	14.9
3時間	88	20.2
4時間	58	13.3
5時間	87	20.0
6時間	41	9.4
7時間	10	2.3
8時間	30	6.9
9時間	5	1.1
10時間	6	1.4
11時間	0	0.0
12時間	3	0.7
13時間	0	0.0
14時間	0	0.0
15時間	2	0.5
16時間	0	0.0
17時間	0	0.0
18時間	0	0.0
19時間	0	0.0
20時間	0	0.0
21時間	0	0.0
22時間	0	0.0
23時間	0	0.0
合計	436	100.0



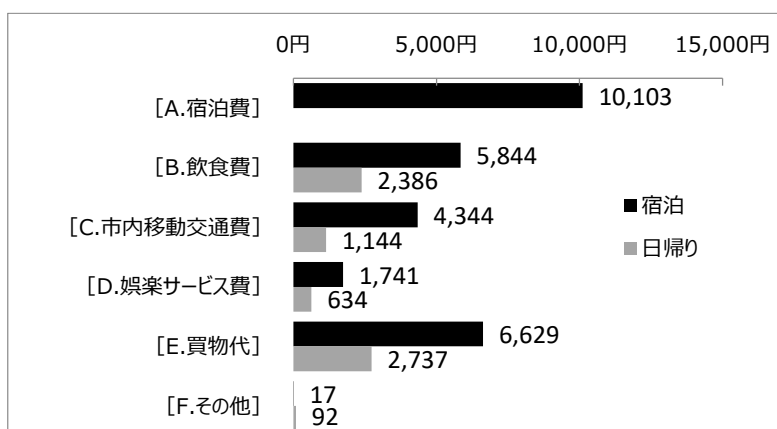
●近江八幡市を訪れる来訪者の消費実態

(1)近江八幡市来訪者の消費単価

- ・ 近江八幡市を訪れた来訪者が近江八幡市内で支出した1人1回当たりの消費単価(支出額の平均値)は、宿泊客は 28,677 円、日帰り客は 6,993 円と推計される。(宿泊については、平均 1.52 泊の消費単価。以下同様) [2023 年度調査: 宿泊客は 28,582 円、日帰り客は 7,909 円と推計(宿泊については、平均 1.35 泊の消費単価)]
- ・ 費目別にみると、宿泊客では「宿泊費」が 10,103 円と最も高く、消費単価全体の 35.2%を占める。次いで「買物代」が 6,629 円、「飲食費」が 5,844 円と高い。[2023 年度調査: 「宿泊費」10,696 円、「買物代」6,239 円、「飲食費」5,893 円]
- ・ 日帰り客では「買物代」が 2,737 円、「飲食費」が 2,386 円で、この2つの費目で消費単価全体のおよそ7割を占める。[2023 年度調査: 「買物代」3,237 円、「飲食費」2,531 円]

図表 1-2-9 消費単価及び費目別構成比

Q3-1 消費単価	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
[A. 宿泊費]	10,103	-	35.2	-
[B. 飲食費]	5,844	2,386	20.4	34.1
[C. 市内移動交通費]	4,344	1,144	15.1	16.4
[D. 娯楽サービス費]	1,741	634	6.1	9.1
[E. 買物代]	6,629	2,737	23.1	39.1
[F. その他]	17	92	0.1	1.3
総額	28,677	6,993	100.0	100.0



(2)費目別の購入者単価

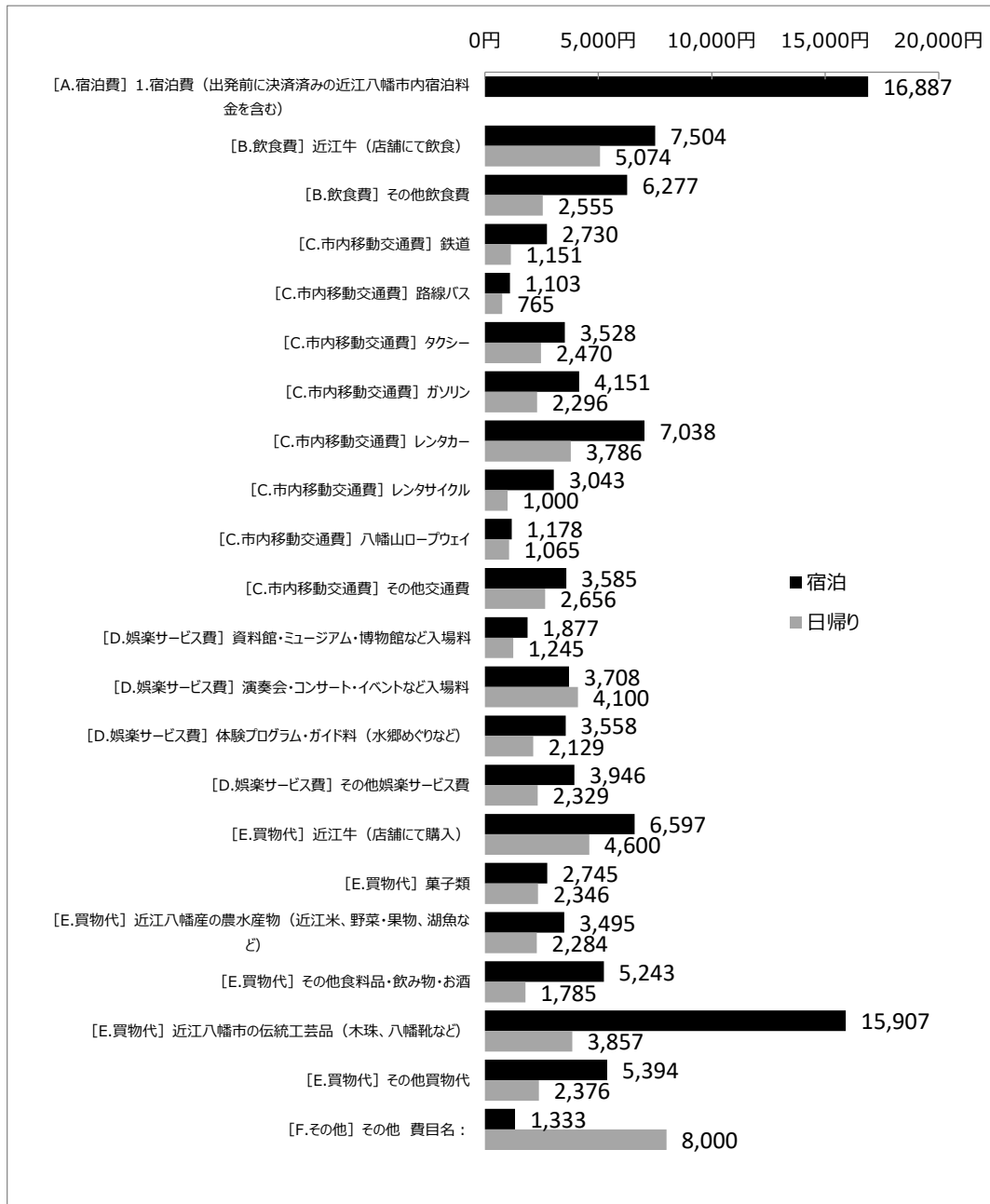
- ・ 「飲食費」「市内交通費」「娯楽サービス費」「買物代」の各費目について、より詳細な費目別の購入者単価を示す。

図表 1-2-10 費目別の購入者単価

Q3-2 購入者単価	宿泊	日帰り
[A.宿泊費]1.宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	16,887	－
[B.飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	7,504	5,074
[B.飲食費]その他飲食費	6,277	2,555
[C.市内移動交通費]鉄道	2,730	1,151
[C.市内移動交通費]路線バス	1,103	765
[C.市内移動交通費]タクシー	3,528	2,470
[C.市内移動交通費]ガソリン	4,151	2,296
[C.市内移動交通費]レンタカー	7,038	3,786
[C.市内移動交通費]レンタサイクル	3,043	1,000
[C.市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	1,178	1,065
[C.市内移動交通費]その他交通費	3,585	2,656
[D.娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	1,877	1,245
[D.娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	3,708	4,100
[D.娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	3,558	2,129
[D.娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	3,946	2,329
[E.買物代]近江牛(店舗にて購入)	6,597	4,600
[E.買物代]菓子類	2,745	2,346
[E.買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	3,495	2,284
[E.買物代]その他食料品・飲み物・お酒	5,243	1,785
[E.買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	15,907	3,857
[E.買物代]その他買物代	5,394	2,376
[F.その他]その他 費目名:	1,333	8,000

注:鉄道に関しては、以下が含まれる可能性がある。

ー近江八幡市周辺交通費 ー近江八幡市内からの市外への移動に掛かる交通費で近江八幡市内で購入したもの



（参考）消費単価、購入率、購入者単価とは

- ・ 消費単価は、購入率と購入者単価の2つの要素に分けることができる。
- ・ 購入率とは、それぞれの費目を購入した人の割合である。近江八幡市来訪者のうち、どのくらいの人がある費目を購入したのかを知ることができる。
- ・ 購入者単価とは、それぞれの費目を購入した人のみにおける平均支出額である。たとえば、「近江牛(店舗にて飲食)の購入者単価」とは、近江牛を食べた人が近江牛に支払った支出額の平均値を意味する。なお、消費単価は近江牛を食べていない人、つまり支出額0円の人も含めた平均値になる。
- ・ 消費単価と購入率、購入者単価の関係を数式で表すと以下のようなになる。

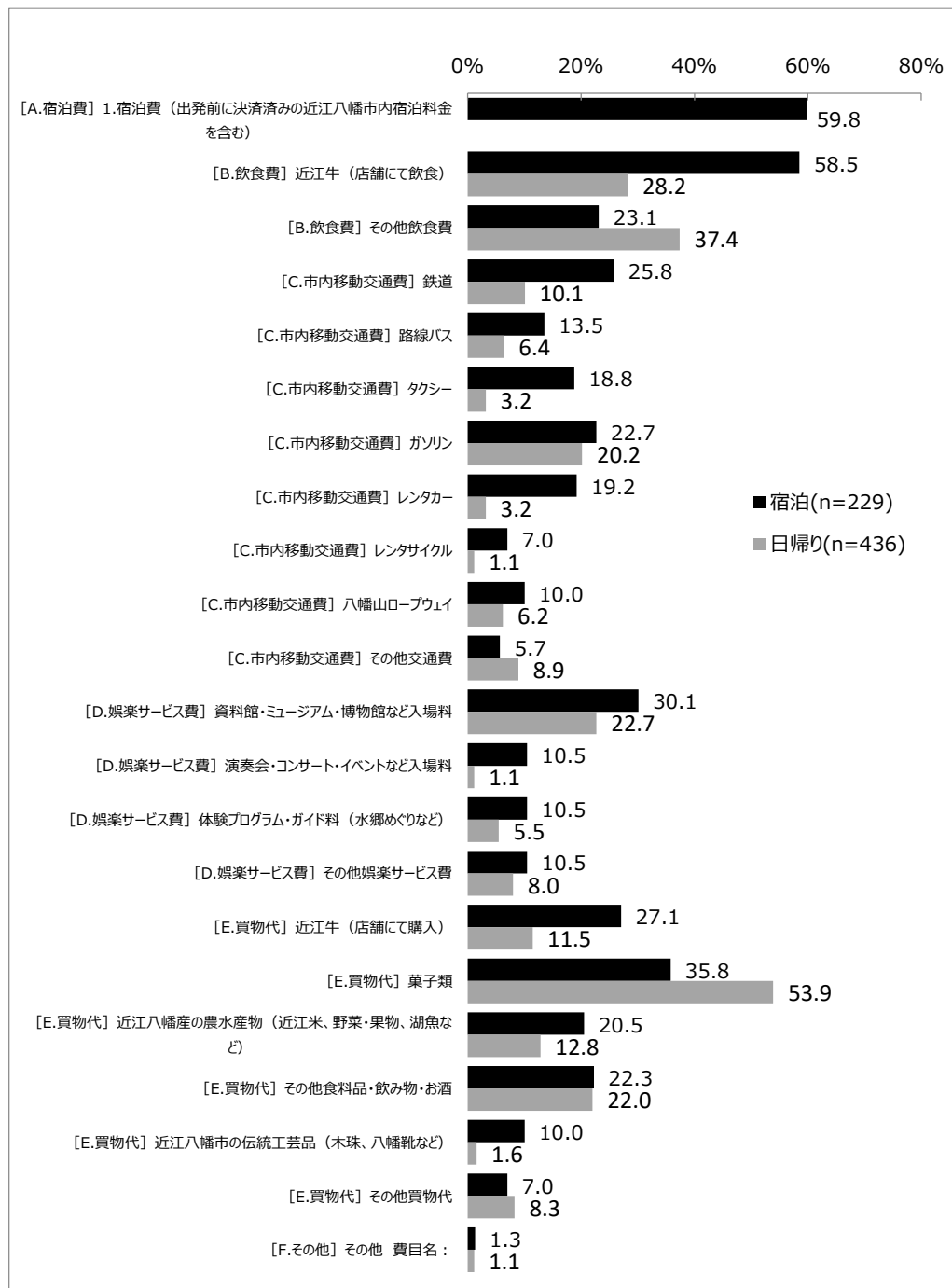
$$[\text{費目 i の消費単価}] = [\text{費目 i の購入率}] \times [\text{費目 i の購入者単価}]$$

(3) 詳細費目別の購入率

- ・ 詳細費目別に購入率をみると「近江牛(店舗にて飲食)」の割合が高く、宿泊客の 58.5%、日帰り客の 28.2%がこれを食べていることがわかる。
- ・ 娯楽サービス費では、宿泊客の 30.1%、日帰り客の 22.7%が「資料館・ミュージアム・博物館など入場料」を支払っていることがわかる。
- ・ 買物代では、日帰り客は「菓子類」の購入率が約 5 割と高い。

図表 1-2-11 詳細費目別の購入率

Q2	宿泊(n=229)		日帰り(n=436)	
	回答数	割合	回答数	割合
[A.宿泊費]1.宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)	137	59.8	-	-
[B.飲食費]近江牛(店舗にて飲食)	134	58.5	123	28.2
[B.飲食費]その他飲食費	53	23.1	163	37.4
[C.市内移動交通費]鉄道	59	25.8	44	10.1
[C.市内移動交通費]路線バス	31	13.5	28	6.4
[C.市内移動交通費]タクシー	43	18.8	14	3.2
[C.市内移動交通費]ガソリン	52	22.7	88	20.2
[C.市内移動交通費]レンタカー	44	19.2	14	3.2
[C.市内移動交通費]レンタサイクル	16	7.0	5	1.1
[C.市内移動交通費]八幡山ロープウェイ	23	10.0	27	6.2
[C.市内移動交通費]その他交通費	13	5.7	39	8.9
[D.娯楽サービス費]資料館・ミュージアム・博物館など入場料	69	30.1	99	22.7
[D.娯楽サービス費]演奏会・コンサート・イベントなど入場料	24	10.5	5	1.1
[D.娯楽サービス費]体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)	24	10.5	24	5.5
[D.娯楽サービス費]その他娯楽サービス費	24	10.5	35	8.0
[E.買物代]近江牛(店舗にて購入)	62	27.1	50	11.5
[E.買物代]菓子類	82	35.8	235	53.9
[E.買物代]近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)	47	20.5	56	12.8
[E.買物代]その他食料品・飲み物・お酒	51	22.3	96	22.0
[E.買物代]近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)	23	10.0	7	1.6
[E.買物代]その他買物代	16	7.0	36	8.3
[F.その他]その他 費目名:	3	1.3	5	1.1

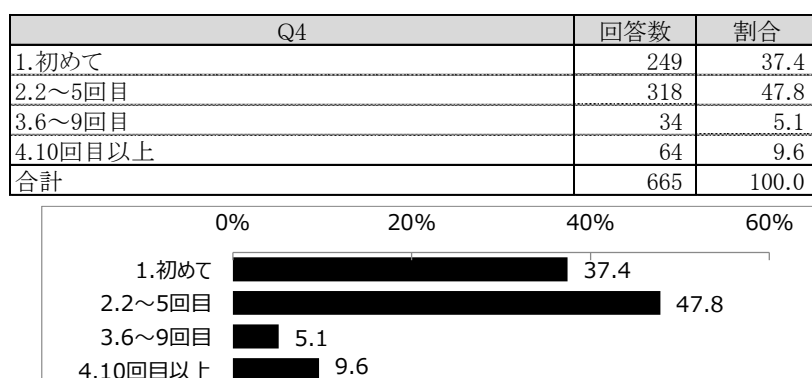


●来訪者の来訪経験回数

(1)近江八幡市への来訪経験回数

- ・ 過去1年間に近江八幡市を訪れた人のうち、来訪回数が「初めて」(1回)は 37.4%。「2～5回目」は 47.8%。「10 回目以上」は 9.6%を占める。[2023 年度調査:「初めて」40.6%。「2～5回目」44.0%。「10 回目以上」7.5%]
- ・ リピーター率(2回目以上の来訪者の割合)は 62.6%であった。[2023 年度調査:59.4%]

図表 1-2-12 近江八幡市への来訪経験回数



●来訪者の満足度、再来訪意向、紹介意向等

(1)近江八幡市での満足度

(総合満足度)

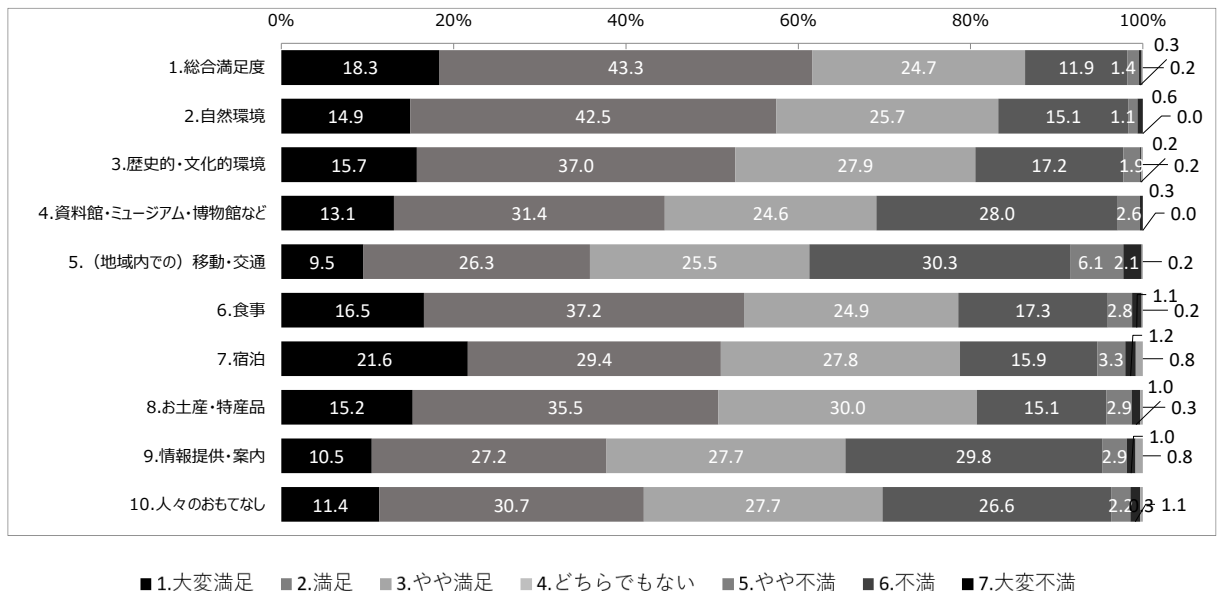
- ・ 「大変満足」が 18.3%、「満足」が 43.3%、「やや満足」が 24.7%、「どちらでもない」が 11.9%であった。(「満足」(「大変満足」「満足」「やや満足」)の割合は、86.3%) [2023 年度調査:「大変満足」が 19.5%、「満足」が 42.5%、「やや満足」が 25.5%、「どちらでもない」が 11.0%であった。(「満足」(「大変満足」「満足」「やや満足」)の割合は、87.5%)]

(個別満足度)

- ・ 「大変満足」の割合が最も高いのは、「宿泊」で 21.6%(宿泊者のみ回答)、「大変満足」の割合が最も低いのは、「(地域内での)移動・交通」で 9.5%。

図表 1-2-13 近江八幡市での満足度(総合・個別)

Q5	回答数							合計
	1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満	
1.総合満足度	122	288	164	79	9	2	1	665
2.自然環境	97	276	167	98	7	4	0	649
3.歴史的・文化的環境	97	228	172	106	12	1	1	617
4.資料館・ミュージアム・博物館など	76	183	143	163	15	2	0	582
5.(地域内での)移動・交通	59	163	158	188	38	13	1	620
6.食事	105	236	158	110	18	7	1	635
7.宿泊	53	72	68	39	8	3	2	245
8.お土産・特産品	94	219	185	93	18	6	2	617
9.情報提供・案内	62	161	164	176	17	6	5	591
10.人々のおもてなし	71	192	173	166	14	7	2	625
Q5	割合							合計
	1.大変満足	2.満足	3.やや満足	4.どちらでもない	5.やや不満	6.不満	7.大変不満	
1.総合満足度	18.3	43.3	24.7	11.9	1.4	0.3	0.2	100.0
2.自然環境	14.9	42.5	25.7	15.1	1.1	0.6	0.0	100.0
3.歴史的・文化的環境	15.7	37.0	27.9	17.2	1.9	0.2	0.2	100.0
4.資料館・ミュージアム・博物館など	13.1	31.4	24.6	28.0	2.6	0.3	0.0	100.0
5.(地域内での)移動・交通	9.5	26.3	25.5	30.3	6.1	2.1	0.2	100.0
6.食事	16.5	37.2	24.9	17.3	2.8	1.1	0.2	100.0
7.宿泊	21.6	29.4	27.8	15.9	3.3	1.2	0.8	100.0
8.お土産・特産品	15.2	35.5	30.0	15.1	2.9	1.0	0.3	100.0
9.情報提供・案内	10.5	27.2	27.7	29.8	2.9	1.0	0.8	100.0
10.人々のおもてなし	11.4	30.7	27.7	26.6	2.2	1.1	0.3	100.0



(2)近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向

(愛着度)

- 近江八幡市への愛着度については、「大変そう思う」が 12.8%、「そう思う」が 27.2%、「ややそう思う」が 27.2%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、67.2%) [2023 年度調査:「大変そう思う」が 15.4%、「そう思う」が 25.8%、「ややそう思う」が 28.2%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、69.4%)]

・

(再来訪意向)

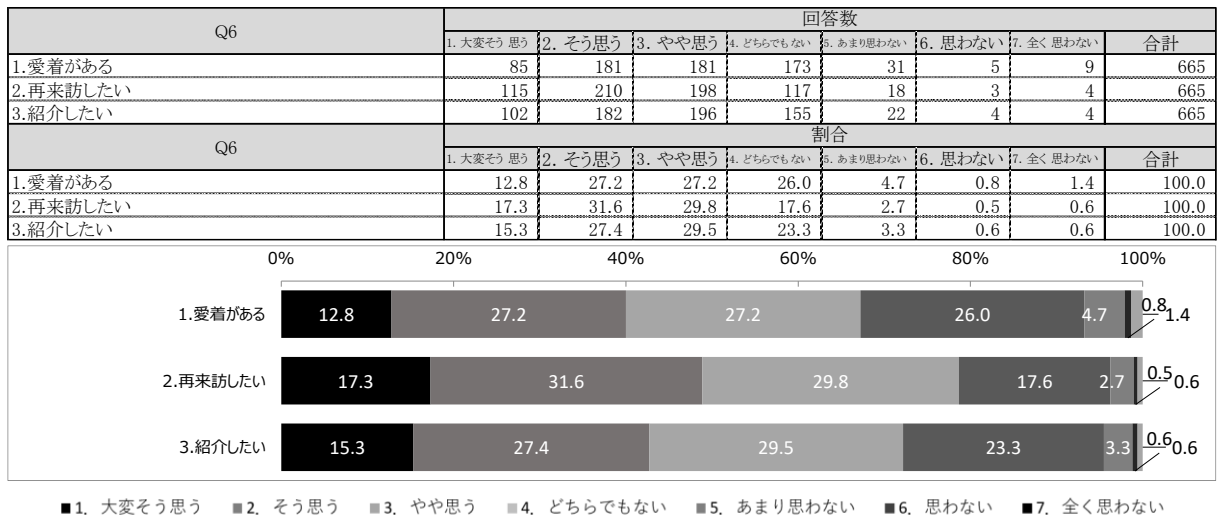
- 近江八幡市への再来訪意向、「大変そう思う」が 17.3%、「そう思う」が 31.6%、「ややそう思う」が 29.8%であった(「大変そう思う」「そう思う」「ややそう思う」の割合は、78.6%) [2023 年度調査:「大変そう思う」が 19.0%、「そう思う」が 32.6%、「ややそう思う」が 29.4%であった(「大変そう思う」「そう思う」

「やや思う」の割合は、81.0%）」

(紹介意向)

- ・ 近江八幡市の紹介意向については、「大変そう思う」が 15.3%、「そう思う」が 27.4%、「ややそう思う」が 29.5%であった。(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の割合は、72.1%) [2023 年度調査：「大変そう思う」が 15.2%、「そう思う」が 30.2%、「ややそう思う」が 28.4%であった。(「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の割合は、73.8%)]

図表 1-2-14 近江八幡市への愛着度、再来訪意向、紹介意向



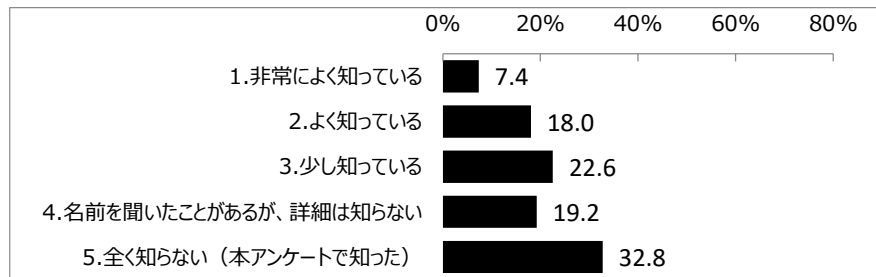
●ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏について

(1)ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏の認知度

- ・ 「5.全く知らない(本アンケートで知った)」が最も多く 32.8%で、「3.少し知っている」が 22.6%、「4.名前を聞いたことがあるが、詳細は知らない」が 19.2%で、「2.よく知っている」が 18.0%、「1.非常によく知っている」が 7.4%であった。
- ・ ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏の認知度は、67.2% (選択肢 1-4 を選択した人の割合の合計)であった。

図表 1-2-15 ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏の認知

Q7	回答数	割合
1. 非常によく知っている	49	7.4
2. よく知っている	120	18.0
3. 少し知っている	150	22.6
4. 名前を聞いたことがあるが、詳細は知らない	128	19.2
5. 全く知らない(本アンケートで知った)	218	32.8
合計	665	100.0

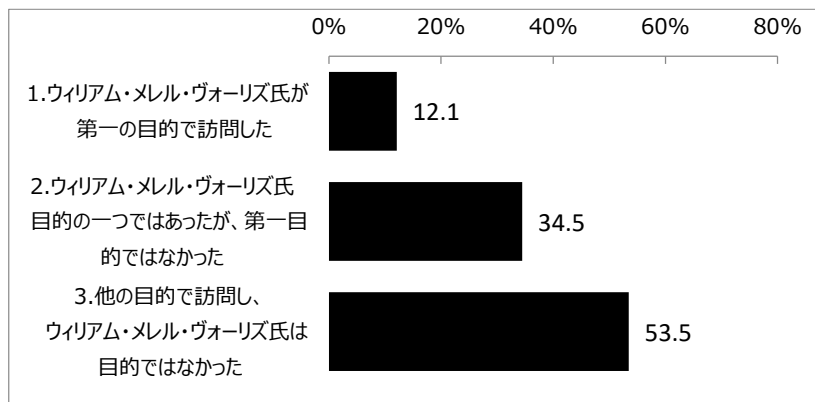


(2)訪問目的としてのウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏

- 前問でウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏を認知している人(選択肢 1-4 を選択)のうち、訪問目的としてそのときの旅行では、「3.他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった」と回答した人が 53.9%と最も多く、「2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏目的の一つではあったが、第一目的ではなかった」が 34.5%、「1.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した」が 12.1%であった。

図表 1-2-16 訪問目的としてのウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏

Q8	回答数	割合
1.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した	54	12.1
2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏目的の一つではあったが、第一目的ではなかった	154	34.5
3.他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった	239	53.5
合計	447	100.0

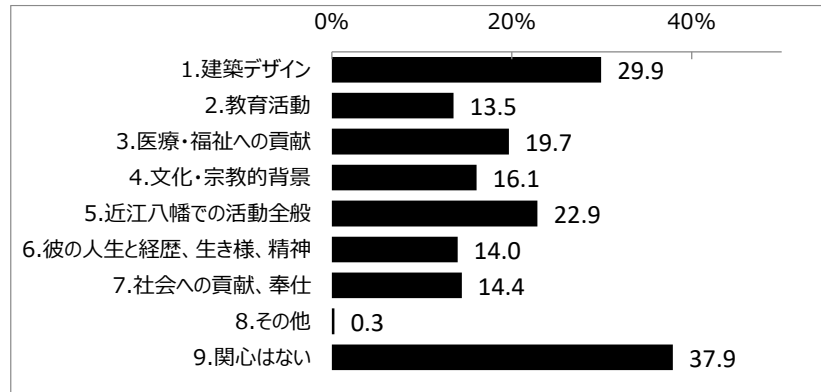


(3)ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏への関心事項

- 関心のある事項の中で、最も選択率が高かったのは「1.建築デザイン」の 29.9%、「5.近江八幡での活動全般」が 22.9%、「3.医療・福祉への貢献」が 19.7%と次ぐ。全選択肢の中では、「9.関心がない」が 37.9%と最も選択率が高かった。

図表 1-2-17 ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏への関心事項

Q9	回答数	割合
1.建築デザイン	199	29.9
2.教育活動	90	13.5
3.医療・福祉への貢献	131	19.7
4.文化・宗教的背景	107	16.1
5.近江八幡での活動全般	152	22.9
6.彼の人生と経歴、生き様、精神	93	14.0
7.社会への貢献、奉仕	96	14.4
8.その他	2	0.3
9.関心はない	252	37.9



近江八幡市(近江八幡・安土)への観光動向に関する調査(その1)

●スクリーニング調査[2問]

<設問内容>

■滋賀県の次の地域(市・町)への訪問状況についてお伺いします。

【SC1】

昨年 2024 年(令和 6 年 1 月～12月の1年間)に、以下を訪れましたか。(いくつでも)

※施設へ訪れていなくとも、地域(市・町)へ訪れていれば「訪れた」として回答してください。

なお、観光・レジャー、出張・業務、親族・知人訪問、帰省、冠婚葬祭など、目的は何でも構いません。

<参考>各地の主な観光資源・施設

[1.守山市・野洲市:めんたいパークびわ湖、ファーマーズマーケットおうみんち、銅鐸博物館[野洲市歴史民俗博物館] 等

2.竜王町・日野町:三井アウトレットパーク滋賀竜王、道の駅竜王かがみの里・アグリパーク竜王、滋賀農業公園ブルーメの丘 等

3.近江八幡市:八幡堀、安土城跡、ヴォーリズ記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡、日牟禮八幡宮 等

4.東近江市:五個荘、太郎坊宮[阿賀神社]、道の駅あいとうマーガレットステーション、永源寺 等

5.彦根市:彦根城、佐和山城跡 等

6.多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町:多賀大社、豊郷小学校旧校舍群、西明寺、金剛輪寺 等

7.長浜市:黒壁ガラス館、長浜城、竹生島、道の駅 塩津海道あぢかまの里、奥びわスポーツの森 等

8.この1年間に、上記の地域(市・町)には行っていない]

↓

※【SC1】で「3」を選択した回答者は【SC2】へ、「3 以外」を選択した回答者は調査終了

↓

【SC2】

あなたのお住まいはどこですか。(ひとつだけ)

[[滋賀県]

1. 近江八幡市 2. 守山市・野洲市 3. 竜王町・日野町 4. 東近江市

5. 彦根市 6. 多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町 7. 長浜市 8. 滋賀県内(上記以外)

【その他】

9. その他の都道府県]

↓

※【SC2】で「2-9」を選択した回答者は本調査へ、「1」を選択した回答者は調査終了

↓

近江八幡市(近江八幡・安土)への観光動向に関する調査(その2)

●本調査[10 問] ※10 問の中での設計

<設問内容>

■昨年 2024 年(令和 6 年)1 月～12 月の1年間における、あなたの近江八幡市(※)への訪問についてお尋ねします。

複数回訪れた方は、**最も印象に残っている**近江八幡市訪問1回分についてお答えください。

なお、観光、出張、親族・知人訪問など、来訪目的は何でも構いません。

(※)近江八幡市:八幡堀、安土城跡、ヴォーリス記念館、水郷、沖島、ラ コリーナ近江八幡、日牟禮八幡宮 等

【Q1】

最も印象に残った旅行の際は、近江八幡市内で宿泊しましたか。(親族・知人宅を含みます)

(近江八幡市**以外に宿泊した場合は、日帰り**となります。)

宿泊した方は、近江八幡市内での泊数をお答えください。

日帰りした方は、近江八幡市内での滞在時間をお答えください。

(ひとつだけ、泊数および滞在時間は数値を入力)

※滞在時間につきましては、1 時間未満の場合は「0 時間」とお答えください。

1. 近江八幡市内に宿泊した (____)泊
2. 近江八幡市内には宿泊していない(日帰り) (____)時間

↓

※以下、全員回答

↓

【Q2】

その訪問(先に回答した**最も印象に残った旅行**)の際に、あなたが近江八幡市内で購入した商品・サービスをすべて選んでください。

(いくつでも)

[A. 宿泊費]

A-1. 宿泊費 (出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)

[B. 飲食費]

B-1. 近江牛(店舗にて飲食)

B-2. その他飲食費

[C. 市内移動交通費]

C-1. 鉄道

C-2. 路線バス

- C-3. タクシー
 - C-4. ガソリン
 - C-5. レンタカー
 - C-6. レンタサイクル
 - C-7. 八幡山ロープウェー
 - C-8. その他交通費
 - [D. 娯楽サービス費]
 - D-1. 資料館・ミュージアム・博物館など入場料
 - D-2. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料
 - D-3. 体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)
 - D-4. その他娯楽サービス費
 - [E. 買物代]
 - E-1. 近江牛(店舗にて購入)
 - E-2. 菓子類
 - E-3. 近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)
 - E-4. その他食料品・飲み物・お酒
 - E-5. 近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)
 - E-6. その他買物代
 - [F. その他]
 - F-1. その他(費目名)
- 購入した商品・サービスはない

【Q3】

前問で選んだ費目それぞれについて、近江八幡市内で支払った金額を入力してください。(数値を入力)

[A. 宿泊費]

A-1. 宿泊費(出発前に決済済みの近江八幡市内宿泊料金を含む)()円/1人あたり

[B. 飲食費]

B-1. 近江牛(店舗にて飲食)()円/1人あたり

B-2. その他飲食費()円/1人あたり

[C. 市内移動交通費]

C-1. 鉄道()円/1人あたり ※近江八幡市内移動分のみ

C-2. 路線バス()円/1人あたり

C-3. タクシー()円/1人あたり

C-4. ガソリン()円/1人あたり

C-5. レンタカー()円/1人あたり

C-6. レンタサイクル()円/1人あたり

C-7. 八幡山ロープウェー()円/1人あたり ※おとな片道 500 円、往復 890 円

こども片道 250 円、往復 450 円

C-8. その他交通費()円／1人あたり

[D. 娯楽サービス費]

D-1. 資料館・ミュージアム・博物館など入場料()円／1人あたり

D-2. 演奏会・コンサート・イベントなど入場料()円／1人あたり

D-3. 体験プログラム・ガイド料(水郷めぐりなど)()円／1人あたり

D-4. その他娯楽サービス費()円／1人あたり

[E. 買物代]

E-1. 近江牛(店舗にて購入)()円／1人あたり

E-2. 菓子類()円／1人あたり

E-3. 近江八幡産の農水産物(近江米、野菜・果物、湖魚など)()円／1人あたり

E-4. その他食料品・飲み物・お酒()円／1人あたり

E-5. 近江八幡市の伝統工芸品(木珠、八幡靴など)()円／1人あたり

E-6. その他買物代()円／1人あたり

[F. その他]

F-1. その他 (費目名)()円／1人あたり

↓

※以下、全員回答

↓

【Q4】

そのとき(先に回答した最も印象に残った旅行)の近江八幡市への訪問は何回目でしたか。(ひとつだけ)

[1. 初めて 2. 2～5 回目 3. 6～9 回目 4. 10 回目以上]

↓

※以下、全員回答

↓

【Q5】

そのとき(先に回答した最も印象に残った旅行)の近江八幡市内での訪問の満足度はどうでしたか。(ひとつだけ)

・総合満足度

・自然環境

・歴史的・文化的環境

・資料館・ミュージアム・博物館など

・(地域内での)移動・交通

・食事

・宿泊

・お土産・特産品

・情報提供・案内

・人々のおもてなし

[1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない 5. やや不満 6. 不満 7. 大変不満
8. 利用・体験していない]

【Q6】

近江八幡市に対してどのくらい愛着がありますか。また、1年以内に、近江八幡市を訪問したいですか。近江八幡市への訪問を家族・親戚、友人・知人に紹介したいですか。(ひとつだけ)

・愛着がある

・再来訪したい

・紹介したい

[1. 大変そう思う 2. そう思う 3. やや思う 4. どちらでもない 5. あまり思わない 6. 思わない
7. 全く思わない]

↓

※以下、全員回答

↓

【Q7】

あなたは、近江兄弟社グループの創始者であり、近江八幡の名誉市民でもあるウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏を知っていますか。(ひとつだけ)

1. 非常によく知っている

2. よく知っている

3. 少し知っている

4. 名前を聞いたことがあるが、詳細は知らない

5. 全く知らない(本アンケートで知った)

↓

※【Q7】で「1-4」を選択した回答者

↓

【Q8】

あなたは、そのとき(先に回答した最も印象に残った旅行)は、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏を目的に近江八幡を訪問しましたか。(ひとつだけ)

1. ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した

2. ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的の一つではあったが、第一目的ではなかった

3. 他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった

↓

※以下、全員回答

↓

【Q9】

あなたは、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏のどこに関心がありますか。(いくつでも)

- 1.建築デザイン
- 2.教育活動
- 3.医療・福祉への貢献
- 4.文化・宗教的背景
- 5.近江八幡での活動全般
- 6.彼の人生と経歴、生き様、精神
- 7.社会への貢献、奉仕
- 8.その他()
- 9.関心はない

↓

※以下、全員回答

↓

■あなたについて教えてください。

【Q10】

あなたの通勤・通学地を教えてください。(ひとつだけ)

- [1. 近江八幡市 2. 守山市・野洲市 3. 竜王町・日野町 4. 東近江市
5. 彦根市 6. 多賀町・豊郷町・甲良町・愛荘町 7. 長浜市 8. 滋賀県内(1～7 以外)
9. その他の都道府県、10.通学・通勤していない]

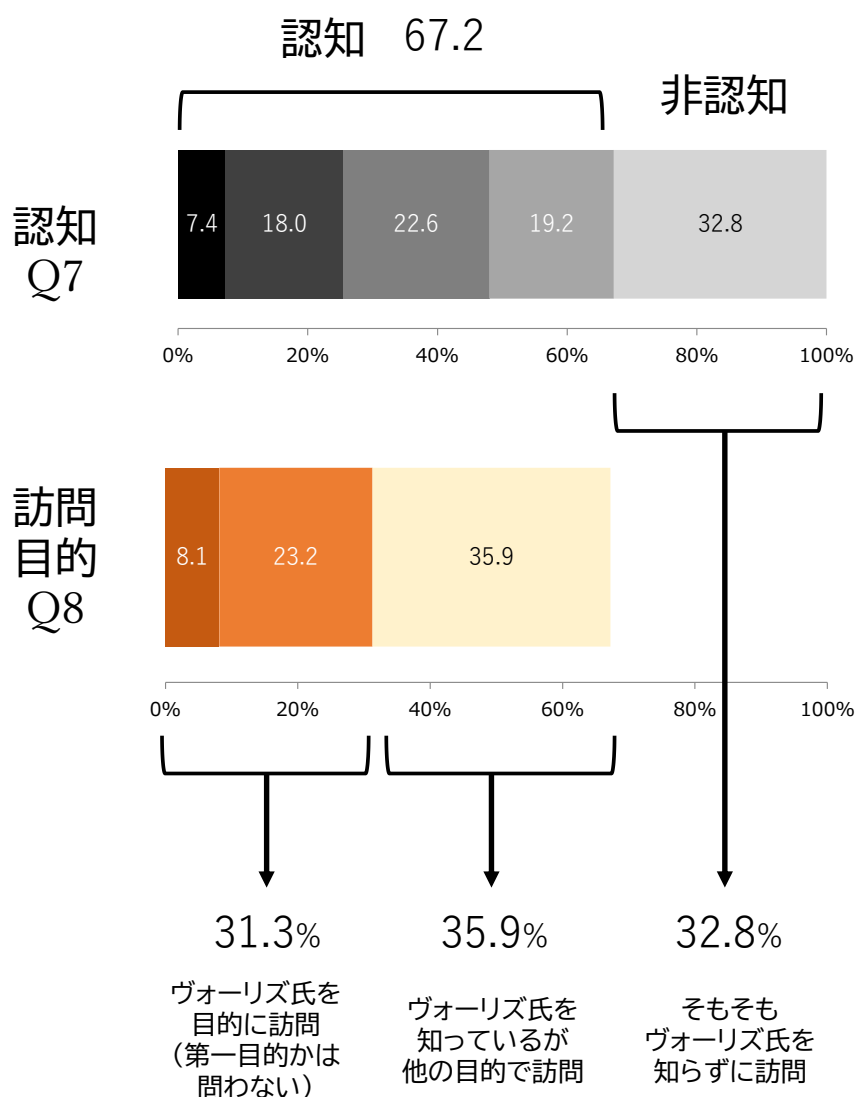
参考資料 2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏について

ヴォーリズ来日 120 年記念事業に関連して、本調査では、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏に関する調査を行った。

○近江八幡市への訪問者の構成

- ・ 近江八幡市への訪問者のうち、ヴォーリズ氏を目的として訪問した人の割合（第一目的か否かを問わない）は 31.3%、ヴォーリズ氏を認知しているが他の目的で訪問した人の割合は 35.9%、ヴォーリズ氏をそもそも認知しないまま訪れた人の割合は 32.8%であった。3分の1、3分の1、3分の1という現場実務での感覚は今回数字で検証された。
- ・ さらに具体を見ると、ヴォーリズ氏を目的として訪問した人のうち、4分の1はヴォーリズ氏を第一目的として訪問、4分の3はヴォーリズ氏を目的の一つではあったが、第一目的ではなかったことが明らかになった。

図表 近江八幡への訪問者の構成—認知（Q7）＋訪問目的（Q8）

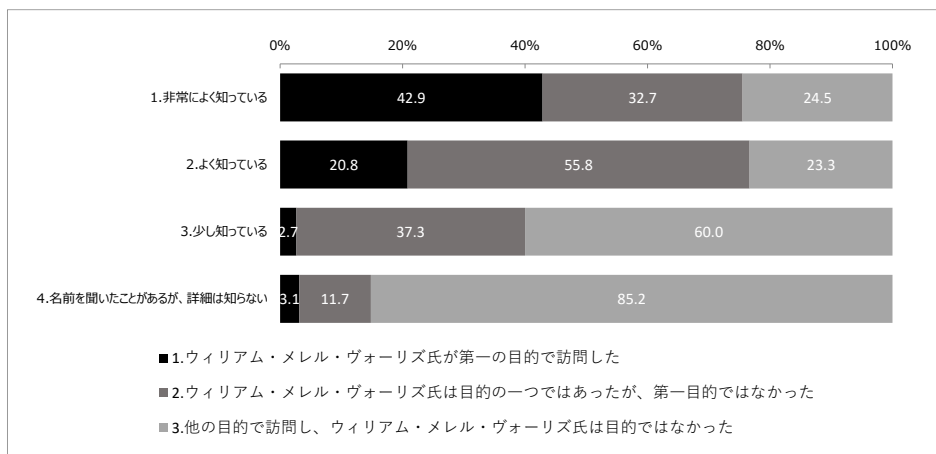


○認知レベル×訪問目的

- ・ ヴォーリズ氏をよく知っている人ほど、ヴォーリズ氏を第一目的に近江八幡へ訪問目的している。

図表 認知レベル(Q7)×訪問目的(Q8)

Q7	Q8回答数			合計
	1.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した	2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的の一つではあったが、第一目的ではなかった	3.他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった	
1.非常によく知っている	21	16	12	49
2.よく知っている	25	67	28	120
3.少し知っている	4	56	90	150
4.名前を聞いたことがあるが、詳細は知らない	4	15	109	128
Q7	Q8割合			合計
	1.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した	2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的の一つではあったが、第一目的ではなかった	3.他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった	
1.非常によく知っている	42.9	32.7	24.5	100.0
2.よく知っている	20.8	55.8	23.3	100.0
3.少し知っている	2.7	37.3	60.0	100.0
4.名前を聞いたことがあるが、詳細は知らない	3.1	11.7	85.2	100.0



○認知・非認知×関心事項

- ・ 近江八幡市への訪問者のうち、ヴォーリズ氏を知っている人の関心事項は、「1.建築デザイン」が39.8%、「5.近江八幡での活動全般」30.9%、「3.医療・福祉への貢献」27.3%であった。
- ・ ヴォーリズ氏を知らない人の関心事項については、「9.関心はない」が76.6%であり、他のいずれの選択肢も選択率は10%以下であった。

図表 認知・非認知(Q7)×関心事項(Q9)

Q9	Q7			
	知っている(n=447)		知らない(n=218)	
	回答数	割合	回答数	割合
1.建築デザイン□	178	39.8	21	9.6
2.教育活動□	87	19.5	3	1.4
3.医療・福祉への貢献□	122	27.3	9	4.1
4.文化・宗教的背景□	103	23.0	4	1.8
5.近江八幡での活動全般□	138	30.9	14	6.4
6.彼の人生と経歴、生き様、精神□	83	18.6	10	4.6
7.社会への貢献、奉仕□	87	19.5	9	4.1
8.その他	0	0.0	2	0.9
9.関心はない	85	19.0	167	76.6

○訪問目的×関心事項

- ・ ヴォーリズ氏が第一目的で訪問した人は、その他の層より一人あたりの選択数が高い。
- ・ 「1.建築デザイン」がどの層においても選択率が最も高い結果となった。

図表 訪問目的(Q8)×関心事項(Q9)

Q9	Q7					
	1.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏が第一の目的で訪問した(n=54)		2.ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的の一つではあったが、第一目的ではなかった(n=154)		3.他の目的で訪問し、ウィリアム・メレル・ヴォーリズ氏は目的ではなかった(n=239)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1.建築デザイン□	31	57.4	69	44.8	78	32.6
2.教育活動□	26	48.1	34	22.1	27	11.3
3.医療・福祉への貢献□	23	42.6	42	27.3	57	23.8
4.文化・宗教的背景□	26	48.1	56	36.4	21	8.8
5.近江八幡での活動全般□	25	46.3	53	34.4	60	25.1
6.彼の人生と経歴、生き様、精神□	18	33.3	36	23.4	29	12.1
7.社会への貢献、奉仕□	16	29.6	22	14.3	49	20.5
8.その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.関心はない	1	1.9	5	3.2	79	33.1

令和6年度 近江八幡市観光動向調査業務

令和7年3月

一般社団法人近江八幡観光物産協会