

第7回滋賀県観光ブランド「ビワイチ」ツアー企画募集のご案内

滋賀県では、魅力ある滋賀の観光資源を活かし、体験・体感ができるプログラムのある県内周遊型のツアーを、滋賀の旅ブランド「ビワイチ」として展開しております。

2012年11月から、既に20件の「ビワイチ」ツアー（個別計画）を認定してきており、今後も滋賀の魅力を伝える旅づくりを実施してまいります。

つきましては、「ビワイチ」ツアー（個別計画）の第7回目の募集を下記内容の通り行いますので、各社様から多数ご応募いただきますようお願い申し上げます。

なお、認定された「ビワイチ」ツアーにつきましては、PR経費への補助のほか、びわこビジターズビューローが開設する「ビワイチ」専用ホームページなどで、優先的に情報発信を行います。

記

1. 「ビワイチ」ツアー（個別計画）の募集条件

■下記の5項目の条件を全て満たしてください。

① 「テーマ・ストーリー性」のあるツアーであること。

- ・深い歴史・文化や豊かな自然など滋賀の持つ魅力を含んでいるなど。
- ・滋賀の暮らしや地域が育んできた文化や琵琶湖との関わりを知ることができるなど。

② 「周遊性」琵琶湖を中心に滋賀をめぐるツアーであること。

- ・琵琶湖を中心に4圏域（湖東、湖西、湖南、湖北）のうち2圏域以上の観光地を訪れること。
圏域とは、湖北（長浜市・米原市）、湖東（彦根市・近江八幡市・東近江市・蒲生郡・愛知郡・犬上郡）、湖南（草津市・守山市・栗東市・野洲市・甲賀市・湖南市）、湖西（大津市・高島市）とする。

*期日を分けて、複数回の訪問による周遊も含まれる。

③ 「体験・体感」滋賀でしか味わえない体験があるツアーであること。

- ・琵琶湖と触れる（感じる）経験を提供できる企画である。
- ・滋賀に暮らす人々との出会いや交流が図られる企画がある。
- ・滋賀の歴史・文化や伝統から生まれた活動（行事）が体験できる。

④ 「特典（インセンティブ）の魅力度」があるツアーであること。

- ・周遊ツアーに参加した者に提供されるグッズやその他サービスがある。
- ・ツアーの中で特別に提供される（特別公開など）観光がある。

⑤ ツアー募集のパンフレットなどに「ビワイチ」ロゴマークの掲載をすること。

（「ビワイチ」は、（公社）びわこビジターズビューローの登録商標です。）

2. 募集期間と申込方法

□募集受付期間：2015年4月1日（水）～4月30日（木）まで

□申 込 方 法：別に定める第7回「ビワイチ」個別計画認定申請書（様式第一号）を提出

※「様式第一号」をびわこビジターズビューロー 広報宣伝部宛にメール送信してください。

□提 出 先：（公社）びわこビジターズビューロー 広報宣伝部

3. ビワイチ個別計画の認定について

提出された個別計画については、「ビワイチ認定委員会」を開催し、5月に認定を決定します。

4. 補助金およびPRについて

個別計画の認定が決定されると「ビワイチ」ツアーとして補助金を支給し、ホームページ等にて優先的にPRや情報発信します。

- ① (公社)びわこビジターズビューローは、催行旅行会社に対し、ツアーの造成PR経費への補助金300,000円を上限として交付します。(別に定める補助金交付要綱に基づく)
- ② 専用ホームページ等にて、認定ツアーを優先的に情報発信します。
- ③ 認定ツアーの催行状況の実績報告(月次報告)及びツアー全体終了後、実施報告書を提出していただきます。

5. 第7回「ビワイチ」ツアー企画募集問合せ先 および 申込先

(公社)びわこビジターズビューロー 広報宣伝部
〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号 「コラボしが21」6階
TEL : (077) 511-1530 FAX : (077) 526-4393
MAIL : kouhou@biwako-visitors.jp
担当者 : 楠山 (商品造成)、齋藤 (プロモーション)

第7回「ビワイチ」個別計画認定申請書

びわこビクターズビューロー 宛

申請者名

項 目		内 容	
個別計画の名称 (ツアー名)			
観光事業者 (旅行会社)	会社名		
	所在地	〒	
		TEL :	FAX :
	担当 部署		担当者 TEL E-mail
行程表 (泊 日)			
*時間、昼食・宿泊箇所の明 記されたもの。		昼食箇所	.
		宿泊箇所	
催行日 (全設定日と設定人員)			
旅行条件		・最低催行人員 () 名 ・添乗員 有り ・ なし	・旅行代金 () 円 ・総設定人員 () 名
個 別 計 画 の 説 明	全体のセールス ポイント		
	①テーマ ・ストーリー性	*ツアーの企画がどのようなテーマ・ストーリーなのかご記入ください。	
	②周遊性	*どの圏域を訪問するのかご記入ください。	
	③体験・体感	*どのような体験・体感プログラムがあるのかご記入ください。	
	④特典の魅力度	*どのような特典が用意されているのかご記入ください。	
	⑤集客性	*どのような方法で集客するのかご記入ください。	
その他特記事項			

■その他、説明添付資料(日程表等)が有れば提出下さい。

■「個別計画の説明」は、提案ツアー全体に関する説明と①～⑤は項目ごとのPRをお願いします。