

令和5年度事業報告について

令和2年度から続く新型コロナウイルス感染症の拡大により、観光入込客数、宿泊者数、観光消費額などの減少や、感染拡大防止のために行政から発令された緊急事態宣言やまん延防止等重点措置により、観光施設やイベントが一時的に閉鎖や中止、縮小を余儀なくされるなど、滋賀県の観光産業はかつてないダメージを受け、未曾有の危機に瀕しました。

このような状況において、滋賀県では令和4年度（2022年度）末を終期として策定していた『「健康しが」 ツーリズムビジョン2022』を1年前倒して改定し、新型コロナウイルス感染症拡大下における対応を織り込んだ、令和4年度4月を始期とする新たな観光振興ビジョン「シガリズム観光振興ビジョン」を策定することとなりました。

公益社団法人びわこビジターズビューロー（以下、「ビューロー」という。）においても、このような滋賀県の動きと歩調を合わせ、令和4年度（2022年度）末までの「第2期中期計画」を同じく1年前倒して改定し、『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』（計画期間：令和4年度～令和6年度）を策定することで、コロナと付き合いながらの観光振興を基本としつつ、アフターコロナを意識しながら、ビューロー会員をはじめ、県内の観光・物産事業者への継続的な支援・連携強化を図ることとなりました。

ビューローにおいて、令和5年度は、3年間の計画である第3期中期計画「シガリズム宣言!!」の中間年度であり、計画において掲げた3つの重点テーマである「コロナ禍からの着実な回復」、「シガリズムの推進」、「DMO関連の取組強化」を事業推進の基軸とし、変容を続ける観光市場の動向に注視しつつ、滋賀県の観光物産振興に資するための事業を展開しました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」重点テーマA』 「コロナ禍からの着実な回復」

令和5年（2023年）5月8日(月)をもって新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に引き下げられ、長く続いた観光産業の未曾有の危機も漸く一段落が付いた感がありますが、色濃く残る観光産業へのダメージからの回復に向けて、中期計画の基本戦略に基づき、「事業継続に向けた事業者支援」、「観光物産需要の喚起策の実施」、「回復後へ向けた誘客対策」などの施策を実施しました。

「事業継続に向けた事業者支援」においては、令和3年度から引き続き、宿泊旅行等の推進策として宿泊割引と周遊クーポン券を提供する「今こそ滋賀を旅しよう！宿泊周遊キャンペーン事業」や、バスツアーの造成支援としてツアー造成に対して助成を行う「安全安心な観光バスツアー補助事業」などに取り組み、「回復後へ向けた誘客対策」としては「ワーケーション推進事業」を実施し、

ワーケーション導入に積極的な宿泊事業者等に対し、ワーケーション商品の販売力強化、集客の為のPR費や販売促進費等を補助しました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB 「シガリズムの推進」

ビューローの第3期中期計画や滋賀県の観光振興ビジョンの表題にも用いられている「シガリズム」は、「琵琶湖をはじめとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、丁寧に暮らしてきた、滋賀の時間の流れや暮らしを体感できる、“心のリズムを整える新たなツーリズム”」として定義しています。『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』においてはこの「シガリズムの推進」を重点テーマの一つとして置いており、令和5年度においても引き続き「滋賀らしい」観光資源を新しい旅のコンテンツとして強く推進するため、「魅力の向上と創出」、「受入環境整備」、「魅力の発信」の各基本戦略を設定し、各種事業に取り組みました。

滋賀県の利点を活かし、他の都道府県にはない独自の観光物産の魅力「シガリズム」の創出を目的とした「魅力の向上と創出」においては「シガリズムコンテンツ創出事業」として、令和4年度に商品化した67の体験型観光コンテンツの維持・ブラッシュアップを図るとともに、更なる魅力あるコンテンツの発掘に取り組み、新たに64の体験型観光コンテンツを造成・販売しました。また、シガリズムブランドの定着化を目指し、総合観光パンフレット『シガリズム』第3弾の発行など、様々な媒体や手法を用いてシガリズムを発信した「シガリズムPR推進事業」や、松坂屋名古屋店やあべのハルカス近鉄本店での物産展開催などを通して、滋賀県の物産振興を図った「観光物産PR推進事業」など、多角的にシガリズムの情報を発信しブランドの定着を図りました。

観光客対応の人材育成や、観光への積極的な県民の参加を促すことなどにより、滋賀の魅力「シガリズム」を最大限に楽しんでいただける、「おもてなし」にあふれる受入態勢を目指す「受入環境整備」においては、滋賀の魅力「シガリズム」を最大限に楽しんでいただける「おもてなし」にあふれる受入態勢を目指し、ホテルコンシェルジュ研修事業などに取り組みました。

「魅力の発信」では、シガリズムをテーマとして滋賀の魅力を、方法、場所、時期、ターゲット等を十分に考慮し、効率的に発信するため、「シガリズム体験」の更なる販売力増強のためウェブサイトの改修を行ったほか、SNSでの発信強化に取り組み、各アカウントの大幅なフォロワー増を達成しました。またBtoBでの情報発信にも積極的に取り組み、国内外の多くの旅行会社との商談会を全国各地や台湾などでも開催したほか、教育旅行誘致、コンベンション誘致においても、全国各地にて活発なセールス活動を展開しました。物産情報の発信においても「大都市圏での物産展開催」として中京圏において昨年引き続き「近江味めぐり・匠展」を松坂屋名古屋店で開催し、関西圏ではあべのハルカス近鉄本店にて「近江うまいもんフェア」を実施しました。

また令和元年に中国湖南省に設置した滋賀県誘客経済促進センターを活用した情報発信にも取り組んだほか、韓国における滋賀県知事のトップセールスにも帯同し、新たな市場開拓に努めました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマC 「DMO関連の取組強化」

ビューローが平成30年（2018年）3月に認定された観光地域づくり法人とは、『地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人』（観光庁ウェブサイトより一部引用）とされていますが、中期計画の重点テーマとして挙げた「コロナ禍からの着実な回復」を達成し、「シガリズムの推進」を行うため、その下支えとなるよう、更なる地域連携を図り、また組織自体の強化策として「DMO関連の取組強化」に努めました。

「多様な主体との連携」においては、「地域観光の中核を担う観光人材の育成」として、令和元年度から継続する「観光人材育成アカデミー」にOJTの視点を加えて実施し、県内各地域で更なる持続的な観光地経営を行っていくために、観光人材の「育成」に取り組みました。

また「交通事業者との連携」としては、西日本旅客鉄道、東海旅客鉄道、京阪電気鉄道、近江鉄道などの鉄道事業者や、NEXCO西日本やNEXCO中日本等の高速道路事業者、またタクシー、バス、レンタサイクル等の各種交通事業者と連携し、さまざまな手段での来県を促進したほか、「県内他団体と連携した観光物産振興」として、県内の各市町観光担当課や観光関連団体（観光協会等）、また観光関連事業者団体などとも積極的に連携することで、滋賀県が一体となり観光物産振興を推進しました。

加えて令和6年3月16日(土)の北陸新幹線敦賀開業に向けて、北信越地域からの滋賀への観光誘客を見据えた県北部地域の観光振興施策にも取り組み、北陸新幹線車内での広告掲出や開業記念イベントへの出展等を行いました。「組織強化」においては、「会員の拡大」、「DMOとしての活動推進」、「データに基づいた事業推進」、「財源基盤の強化」、「会員サービスの向上」、「組織体制の強化」、「業務効率改善」などの施策に取り組み、ビューロー自体の組織の力を高め、各重点テーマや基本戦略遂行の下支えとなるよう努めました。

○諸会議の開催

1 定時総会

日 時	令和5年6月12日(月) 13時30分～15時15分
会 場	びわ湖大津プリンスホテル「コンベンションホール淡海」
議 事	第1号議案 会員の除名について 第2号議案 令和4年度計算書類承認について 第3号議案 理事の選任について 第4号議案 監事の選任について

- 報 告 ・ 令和4年度事業報告について
・ 令和5年度事業計画、収支予算ならびに資金調達および設備投資の見込みについて

2 理事会

(1) 第1回理事会

- 日 時 令和5年5月19日(金) 15時30分～17時00分
会 場 琵琶湖ホテル「瑠璃の間」
議 事 第1号議案 会員の入会承認について
第2号議案 令和4年度事業報告および計算書類の承認について
第3号議案 令和5年度観光物産事業功労者等の選考について
第4号議案 令和5年度定時総会について
報 告 ・ 会員の退会について
・ 執行状況報告について

(2) 第2回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和5年6月2日(金)

決議があったものとみなされた事項の内容

- 第1号議案 令和5年5月19日開催 第1回理事会で議決された「令和5年度定時総会について」のうち、決議事項 第1号議案「会員の除名について」、定時総会での決議を求めないことについて

(3) 第3回理事会

令和5年6月12日(月) 15時25分～15時50分

会 場 びわ湖大津プリンスホテル「コンベンションホール淡海」

- 議 事 第1号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー会長、副会長、専務理事、常務理事の選定について
第2号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー会長の職務代行順序の指名について
第3号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー顧問の選任について
第4号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー企画広報委員会委員の選任について
第5号議案 会員の入会承認について

(4) 第4回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和5年8月25日(金)

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 会員の入会承認について

(5) 第5回理事会

日 時 令和5年11月7日(火) 15時00分～16時45分

会 場 コラボしが21 3階 大会議室

議 事 第1号議案 会員の入会承認について

第2号議案 令和5年度事業報告および収支予算の一部変更（案）について

第3号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー就業規則の一部を改正する
規則（案）について

報 告 ・会員の退会について

・令和5年度執行状況報告について

・令和6年度事業（案）について

・次期中期計画の策定について

(6) 第6回理事会

日 時 令和6年3月14日(木) 14時30分～16時30分

会 場 アヤハレークサイドホテル「伊吹」

議 事 第1号議案 会員の入会承認について

第2号議案 令和6年度事業計画（案）、収支予算（案）ならびに資金調達および
設備投資の見込みについて

報 告 ・会員の退会について

・第4期中期計画の策定について

(7) 第7回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和6年3月22日(金)

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー事務局長の任免について

3 企画広報委員会

(1) 第1回

- 日 時 令和5年9月1日(金) 16時00分～17時30分
- 会 場 びわ湖大津プリンスホテル「叡山董」
- 議 事 ・公益社団法人びわこデジタルズビューロー令和6年度事業にかかる方向性について
- 報 告 ・令和5年度事業の進捗状況について

(2) 第2回

- 日 時 令和6年3月1日(金) 13時15分～14時45分
- 会 場 ホテルニューオウミ「延命」
- 議 事 ・令和6年度事業計画案および収支予算案について
- 報 告 ・令和5年度事業の進捗状況について
- ・当法人第4期中期計画の策定について

○事業執行状況

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマA「コロナ禍からの着実な回復」

基本戦略1：コロナ禍からの着実な回復

1 事業継続に向けた事業者支援 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策①】

(1) 「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業

県内宿泊客に旅行代金の20%割引(宿泊あり上限3,000円・5,000円/宿)(日帰り上限3,000円)の割引と、地域クーポン(平日3,000円分/1人1泊、休日2,000円分/1人1泊)を提供しました。

ア 全国版「今こそ滋賀を旅しよう」第2弾(延長)

【販売開始日】	令和5年4月1日(土)
【宿泊期間】	令和5年4月1日(土)～6月30日(金)
【クーポン使用期間】	令和5年4月1日(土)～7月1日(土)
【宿泊施設】	県内255箇所の旅館・ホテル
【使用可能施設】	県内観光施設 1,822軒
【取り扱い】	旅行代理店およびOTA、宿泊施設直予約



イ 全国版「今こそ滋賀を旅しよう」第3弾

【販売開始日】	令和5年11月20日(月)
【宿泊期間】	令和5年11月27日(月)～12月26日(火)
【クーポン使用期間】	令和5年11月27日(月)～12月27日(水)
【宿泊施設】	県内196箇所の旅館・ホテル
【使用可能施設】	県内観光施設 1,208軒
【取り扱い】	宿泊施設直予約のみ

(2) 安全安心な観光バスツアー補助事業

【予算額】	180,000千円
【バス助成額】	110,370千円 ……①
【参加者助成額】	61,808,500円 ……②
【事務局運営費用】	7,271,253円 ……③
【助成総額】	179,449,753円 ……①+②+③ 執行率99.6%で終了

(3) オンライン物産販売の促進

コロナが収束し、高島屋日本橋オンラインストア、梅田大丸オンラインストアともにBVBとしての取り扱いなく、リアル店舗販売に注力することとなりました。

2 観光物産需要の喚起策の実施 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) ウェルカム滋賀教育旅行エージェント助成事業

令和4年度で終了しました。

3 回復後に向けた誘客対策 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策③】

(1) ワークーション推進事業

ア ワークーション商品造成・PR支援事業

ワークーションに積極的な宿泊事業者等に対し、ワークーション商品の販売力強化、集客の為のPR費や販売促進費等を補助しました。

補助率 1/2 (上限250千円) × 10施設 = 2,500千円

【補助金交付開始日】 令和5年6月1日(木)

1施設4万円の補助のみの利用で終了

イ ワークーション推進プラットフォーム事業

シガリズムワークーションウェブサイトを更新するとともに、滋賀県でのワークーション体験動画を制作し、滋賀県におけるワークーションの認知度向上、体験者数の増加を促進しました。

【動画作成】 1分と15秒の動画をYouTubeびわこビジターズチャンネルに掲載しました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB「シガリズムの推進」

基本戦略2：魅力の向上と創出

1 新たな切り口の着地コンテンツの開発 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策④】

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

観光コーディネーター3名が県内各地域をめぐり、市町観光協会等と連携して、滋賀の魅力あふれる「シガリズム体験」コンテンツの創出を行いました。

また昨年度造成済み「シガリズム体験」商品の販売継続等支援を実施しました。

【新公開件数】 64コンテンツ

【販売実績】 186件・357名・5,592千円（販売目標4,000千円）

年度内に新たに「シガリズム体験」64コンテンツを創出しました。

(2) ウェルカム滋賀教育旅行誘致ツール作成事業

⇒詳細 基本戦略4-9-(1)-ア 令和4年度で終了

(3) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

① インバウンド受入環境整備補助金

支援件数 7件

申請内容 HP、パンフレット多言語化対応、AI翻訳機
購入（交付額1,054千円）

② 通訳案内士スキルアップ研修

令和5年6月30日(金) 第一回目研修（シガリズム体験ガイディングスキル研修）

令和5年12月8日(金) 第二回目研修（シガリズム・モデルコース造成研修）



2 彦根城世界遺産登録の支援および各種文化財の情報発信 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑤】

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

(2) シガリズムPR推進事業【企画】

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(3) KTIC京都における観光案内等

⇒詳細 基本戦略4-6-(1) 令和5年度は形を変えて実施

3 県物産品の地産地消の推進 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑥】

(1) 地産地消を目的とした物産展の開催

県内大手量販店での常設及び催事による物産販売実績

名 称	対象期間	販売実績
近江物産品コーナー運営[自]	令和6年3月31日(日)までの実績	28,742,350円
草津近鉄 滋賀の押し1(ワン) (滋賀のええもんコンクール)	令和5年9月27日(水)~10月3日(火)	483,551円
近江うまいもんええもん市	ビバシティ彦根	改装中につき令和6年度に延期
平和堂個店催事	令和6年3月31日(日)までの実績	39,614,400円

(2) 近鉄草津店 滋賀の押し1(ワン)の開催

今回3回目となる「ええもんコンクール」についてはタイトルも刷新し、より県民の皆様へ滋賀特産品に興味をもってもらえるコンクール展として開催しました。今回も近鉄草津店の2階「アカリスポット」で展開し、物産販売コーナーも好評でした。

(3) 【新】滋賀の特産品マッチング商談会

滋賀県特産品の振興と販路拡大のために、BVB物産会員以外にも幅広く呼びかけを行い、県内外の販売先担当者とのマッチング商談会を令和5年10月12日(木)コラボしが21 3F大会議室で実施しました。商談件数は440件となり、会場では熱い商談が行われました。後日のバイヤーへの調査では仕入予定ありが23.7%、仕入検討中が45.0%と高い報告で有意義な商談会となりました。



(4) 県産品提供による海外向けプロモーション

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)-3

4 集客力のあるコンテンツの実施 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑦】

(1) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-ウ

(2) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(3) びわ湖大花火大会実行委員会への参画

⇒詳細 基本戦略5-6-(8)

5 ビワイチの推進 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑧】

(1) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(2) 台湾向けリアル&オンラインプロモーション

⇒詳細 基本戦略4-1-(2)

(3) メディア等向け直接的PR事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

基本戦略3：受入環境整備

1 観光客対応等の人材育成 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑨】

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

3年計画の2年目。昨年同様国立大学法人滋賀大学産学公連携推進機構をコーディネーターとして、下記2コースに分けて令和5年10月よりスタートしました。

ア 観光シガリズムビジネス創出コース

- ・対象者：令和4年度「シガリズムビジネス創出コース」メンバーなど、ある程度経験年数が長い方
- ・参加者数：17名（うち継続13名）
- ・内容：昨年度の事業を引き継ぎ、BVBで取り組むシガリズムコンテンツ創出事業との連携を一層進めることにより、県内好事例の横展開や地域を超えた連携、知見の共有を行い、さらなるコンテンツの造成。また、分野ごとの専門的な講義の受講を通して、より高度な知識を身につけるための研修を企画しました。

〈第1回〉 日時：令和5年10月20日(金)
会場：滋賀大学大津サテライト
形式：対面&オンライン
内容：プロデュース力、デザイン力
(講師/千葉深香氏)、
コンテンツ創出案(各自発表)



〈第2回〉 日時：令和5年12月13日(水)
会場：BSCウォータースポーツセンター
形式：対面&オンライン
内容：好事例の取組紹介（講師/京丹後龍宮プロジェクト、
コンテンツ創出の進捗）

〈第3回〉 日時：令和5年12月20日(水)・21日(木)
会場：京丹後市内 龍宮プロジェクト、伊根町観光協会
形式：現地視察1泊2日
内容：伊根町観光協会訪問、京丹後龍宮プロジェクトの体験、
京丹後市観光公社との交流

〈第4回〉 日時：令和6年1月10日(水)
会場：草津市立市民総合交流センター
形式：対面&オンライン

内 容：コンテンツの見せ方・プロモーション（講師／千葉深香氏）、
コンテンツ創出の進捗

〈第5回〉 日 時：令和6年2月8日(木)

会 場：滋賀大学彦根キャンパス 講堂

形 式：対面&オンライン

内 容：成果報告会

シガリズム基礎コースの発表聴講および講評、創出コンテンツ発表

イ 観光シガリズム基礎コース

- ・対象者：観光物産業の経験年数の浅い市町観光協会職員や市町観光主管課職員等
- ・参加者数：12名（うち継続4名）
- ・内 容：観光振興事業の経験年数の浅い市町観光協会職員や市町観光主管課職員等を対象として、観光振興業務における基礎的知識を身につけるための講座や、受講者間のワークショップ等による研修を企画します。

〈第1回〉 日 時：令和5年10月4日(水)

会 場：滋賀大学彦根キャンパス 士魂商才館

形 式：対面&オンライン

内 容：プロデュース力、デザイン力（講師／千葉深香氏）、
自身の仕事の課題・悩み（ワークショップ）

〈第2回〉 日 時：令和5年10月20日(金)

会 場：滋賀大学大津サテライト

形 式：対面&オンライン

内 容：滋賀の食文化（講師／堀越昌子氏）、
観光コンテンツづくり（講師／千葉深香氏）
データから見た滋賀県観光の現状（講師／高尾侑太郎氏）

〈第3回〉 日 時：令和5年12月7日(木)

会 場：針江生水の郷 高島市新旭

内 容：フィールドワーク

〈第4回〉 日 時：令和6年1月10日(水)

会 場：草津市立市民総合交流センター

形 式：対面&オンライン

内 容：レスポンスブル・ツーリズム（講師／井上雪子氏）

高島市の観光地経営の取り組み

（講師／公益社団法人びわ湖高島観光協会 遠藤沙織氏）

- 〈第5回〉 日時：令和6年2月8日(木) 成果報告会
 会場：滋賀大学彦根キャンパス 講堂
 形式：対面&オンライン
 内容：成果報告会



私の市町における観光地経営の現状
 と課題発表、ビジネス創出コース受講生の発表聴講

ウ チーフマーケティングオフィサーの設置

来県した観光客の旅行実態および潜在的ニーズを把握し、今後の人材アカデミー講座において、受講者の自地域の実情に合わせた戦略策定などの取り組みなどを支援。

(2) ホテルコンシェルジュ研修（メディア等向け直接的PR事業を含む）

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)-②

(3) メディア等向け直接的PR事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

(4) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

2 交通2次アクセスの整備 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑩】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) 観光サイクル利用促進事業

令和5年度は予定なし

3 状況に応じた情報提供体制の整備 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑪】

(1) マスコミ各社への情報提供

リリース日	テーマ
令和5年5月11日(木)	滋賀県の選りすぐりのグルメ・スイーツ・地酒・工芸品が満載！ 滋賀県の大物産展が、初夏の東京にやってくる！ 「第34回 琵琶湖夢街道 大近江展」開催
令和5年7月21日(金)	コロナ禍を経て4年ぶりに復活開催の「びわ湖大花火大会」をはじめ、 滋賀県内のおすすめの花火イベント8選をご紹介します！滋賀県の花火大会 2023

リリース日	テーマ
令和5年11月10日(金)	滋賀県ならではの紅葉スポット満載！周辺施設や、秋のイベント情報もご紹介 錦秋の滋賀県おでかけ情報 2023
令和5年12月19日(火)	2024年の干支「辰」にちなんだ初詣スポットや、おすすめ初日の出スポットをご紹介！ 滋賀県初詣・お正月おでかけ情報
令和6年1月12日(金)	2024年の大河ドラマ「光る君へ」の衣装や小道具を展示 『光る君へびわ湖大津大河ドラマ館』1月29日(月)オープン ～関連展示や紫式部ゆかりの地を一挙にご紹介します～
令和6年2月29日(木)	自然に囲まれた滋賀県で春先から楽しめる愛犬と一緒にのお出かけできるスポット10選 ～カフェやグランピング施設・道の駅など、おすすめスポットを一挙ご紹介～
令和6年3月15日(金)	滋賀県の選りすぐりのグルメ・スイーツ・地酒・工芸品が一挙に登場！ 滋賀県の大物産展が、春の東京にやってくる！ 「第35回 琵琶湖夢街道 大近江展」開催

(2) メディアタイアップ、取材協力対応等

令和5年6月19日(月) eo光チャンネル／アキナのぶっちゃけていいんじゃないの
滋賀グルメ大特集

令和5年8月25日(金) NHK／おうみ発630 シガリズム体験紹介

令和5年11月17日(金) JRT四国放送／秋の滋賀県観光について

令和5年11月17日(金) FM三重／秋の滋賀県観光について

令和6年3月21日(木) TBS／Nスタ 大近江展（日本橋高島屋）

(3) 観光案内・観光相談業務

対前年72.4%、特に電話は64.4%と減少しており、主たる原因として下記の理由が想定されます。

- ・全国割（今こそ滋賀へ～）の終了
- ・びわこ大花火大会WEBサイトへのアクセス増加
- ・チャットポットの導入（令和5年9月より）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
電話	128	168	136	120	203	101	79	97	52	52	81	95	1,312
メール	5	8	0	8	5	7	2	8	3	5	5	4	60
来訪	3	3	5	0	1	2	1	4	4	4	4	7	38
資料送付	57	38	44	39	30	50	50	50	35	28	45	37	503
合計	193	217	185	167	239	160	132	159	94	89	135	143	1,913

(4) 旅行商品造成に向けた商談会の開催等

- ・滋賀県「シガリズム」旅行会社現地研修会

【日 時】 令和5年9月26日(火)～27日(水)

【会 場】 ホテルニューオウミ（商談会および交流会）

【参加者】 商 談 会 旅行会社17社31名、部会員・市町協会43名

交 流 会 旅行会社16社26名、部会員・市町協会26名

現地研修会（1日目：大津・近江八幡エリア）

旅行会社17社32名

視察箇所（石山寺、洗心寮、水郷のさとまるやま）

（2日目：近江八幡・東近江・信楽エリア）

旅行会社17社27名

視察箇所（八幡堀、ラコリーナ近江八幡、NIPPONIA五個荘、魚仙、

のぼり窯カフェ、MIHO MUSEUM）



- ・第88回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和5年6月7日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 プレス・旅行会社46名



- ・第89回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和5年10月4日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 プレス・旅行会社42名

- ・中京地区商談会

【日 時】 令和5年12月12日(火)

【会 場】 ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋

【参加者】 旅行会社7社8名・部会員30名



- ・第90回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和6年2月7日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 プレス・旅行会社38名

- ・首都圏商談会

【日 時】 令和6年2月14日(水)

【会 場】 砂防会館

【参加者】 旅行会社14社17名・部会員29名

・関西地区商談会

【日 時】 令和6年3月6日(水)

【会 場】 オービックホール

【参加者】 旅行会社13社32名・部会員38名

(5) インバウンド向けシガリズム魅力創出・SNSの向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

4 シビックプライドを醸成する県民参画事業 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑫】

- ・BVB会員だけではなく、地域住民にも参画を促せるような機会を検討しました。
- ・びわ湖大花火大会事業としてメッセージはりつけ企画を実施しました。

内容：大津市内の市立幼稚園からいただいたメッセージ等を打ち上げ筒に貼りつけて、花火を打ち上げます。ご応募いただいたメッセージ等はびわ湖大花火大会の公式サイトやパンフレットに掲載しました。

参画園：真野幼稚園、仰木の里幼稚園、坂本幼稚園、唐崎幼稚園、逢坂幼稚園、膳所幼稚園、富士見幼稚園、晴嵐幼稚園、南郷幼稚園、田上幼稚園、瀬田南幼稚園、瀬田東幼稚園 計12園 約350名の園児

基本戦略4：魅力の発信

1 デジタル型の情報発信の充実 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑬】

(1) 滋賀県観光物産情報発信事業

「滋賀県観光情報ウェブサイト」の運用強化・各種SNSの活用

① 滋賀県観光情報ウェブサイト

セッション数	4,790,972	対前年同時期比	105%
ページビュー数	8,911,171	対前年同時期比	105%
ユーザー数	3,775,654	対前年同時期比	108%

② <参考>びわ湖大花火大会公式サイト

セッション数	1,028,264	対前年同時期比	922%
ページビュー数	1,634,644	対前年同時期比	121%
ユーザー数	732,767	対前年同時期比	665%

③ SNSフォロワー数

X (旧Twitter)	47,477	対前年同時期比	201%
Instagram	18,169	対前年同時期比	74%
Facebook	6,357	対前年同時期比	37%

④ SNS投稿数

X (旧Twitter)	257	対前年同時期比	85%
Instagram	168(92)	対前年同時期比	84%
Facebook	213	対前年同時期比	98%
ブログ	8	対前年同時期比	17%

※ () 内はストーリー配信

(2) 台湾向けリアル&オンラインプロモーション

台湾現地の訪日旅行ニーズを把握するために、台湾現地にREPを設置し、同所を拠点とした滋賀県関連記事の情報収集および海外現地AGTへのセールス活動、オンライン商談会を実施しました。



【セールス活動】 令和5年7月から令和6年2月までで21件実施

【情報収集】 令和5年7月から令和6年2月までで33件収集

【オンライン商談会】 令和5年10月3日(火) 12時

参加台湾現地旅行会社：13社が参加

【メディア向け情報発信】 令和5年10月、令和6年2月掲載済み

【台湾で開催される商談会への出展】 関西観光本部主催の「台湾大商談会」へ参加

日時：令和6年2月20日(火)～21日(水)

場所：台中（The Splendor Hotel Taichung）

台北（Sheraton Grand Taipei）

(3) メディア等向け直接的PR事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

(4) 物産関連動画配信事業

令和4年度から始めた物産部会員のYouTube動画配信事業については、3月末時点で物産総会員の約半分（109会員）は撮影を終了。本年は日本橋高島屋の大近江展、名古屋松坂屋など大都市圏での総合物産展会場でも動画を放映しました。今後の物産展、県外観光PR活動会場でも動画を放映し、宣伝紹介を更に強化します。

2 滞在時間増大、周遊につながる情報発信 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑭】

(1) シガリズムPR推進事業

ア 紙媒体での情報発信

(ア) 民間が提供する紙媒体での発信

1977年創刊の交通新聞社が発行する月刊誌「旅の手帖」（発行部数10.5万部）11月号に、イラストレーターによるシガリズム体験現地取材の記事を掲載しました。（田中豊貞鍛刀場、BIWAKO AQUA PONICS、片山木工所、岡村本家）

(イ) 総合パンフレットの作成

令和2年度3月、令和4年度9月に発行した観光パンフレット「シガリズム」のイメージを引き継いだ第3弾の「シガリズム」パンフレットを作成しました。（12万部作成）

イ SNS等のメディアを活用した発信

(ア) ウェブ広告

X（旧Twitter）でのシガリズム体験のバナーをリツイートするキャンペーンを2回実施、期間中約27,000名（2回分）のフォロワー増につながりました。

(イ) 記者等のメディア関係者向けのツアーの開催

人気YouTuberを起用し、シガリズム体験の様子を配信しました。

Mumeixxx（登録者74万人）

体験内容／びわこパール（5.2万回視聴）、藤三郎紐（4.5万回視聴）



太田唯（登録者数13.9万人）

体験内容／

たらいち邸（2.2万回視聴）



(ウ) SNSでの情報発信

シガリズム体験販売促進等のシガリズム関連情報を月3～4回発信しました。

投稿数計116件

- ・ X（旧Twitter） 52件
- ・ Instagram 18件
- ・ Facebook 46件

ウ ウェブ等での発信強化

(ア) 「シガリズム体験」ページの改修

滋賀県観光情報ウェブサイト内に、OTAの体験サイト（じゃらん、アソビュー、アクティビティジャパン等）をまとめて表示するページの設置に取り掛かりました。令和6年夏頃アップ予定です。

(イ) 動画（ショートムービー）による魅力発信

「シガリズム体験」を紹介する動画をテーマ別に作成し、シガリズム体験ページやYouTubeに動画をアップしました。

- ・ ロングバージョン 2種類

ショートバージョン 4種類をつなぎ合わせ、一つにしたもの。動画時間：（2分）

- ・ ショートバージョン 8種類

シガリズム体験の4カテゴリー（食べよう編、つくろう編、感じよう編、楽しもう編）を各2種類。

動画時間：（30秒）

- ・ 体験人数に合わせたバージョン 4種類

上記4カテゴリー×（一人で編、友達と編、家族で編、親子で編）



エ 各種イベント等での情報発信

(ア) ツーリズムEXPOジャパン2023への出展

ツーリズムEXPOジャパン2023に大津市大河ドラマ「光る君へ」活用促進協議会、比叡山観光再始動協議会の3社合同でブースを設置。

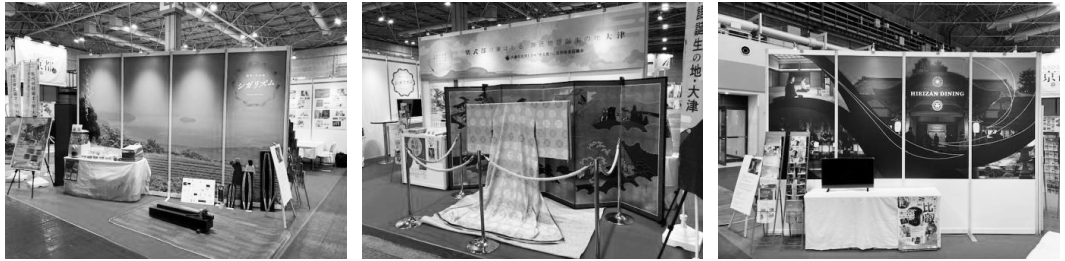
主 催：日本旅行業協会・日本観光振興協会

日 時：令和5年10月26日(木)～10月29日(日)

会 場：インテックス大阪

実施内容：「シガリズム」PR

総合パンフレット配布数4,000セット(県および各市町パンフレット詰め合わせ)
シガリズム体験実演・ミニ体験、大津市大河ドラマ「光る君へ」PR、比叡山
延暦寺PR、翔んで埼玉PR、滋賀県のグッズが当たるガチャガチャイベント



(イ) イナズマロックフェスでのPR

20団体が参加したPR活動を行うとともに、スタンプラリーを実施し滋賀県の魅力を発信しました。

(ウ) 県内および近隣府県イベントでの連携によるPR

- 令和5年4月16日(日)～17日(月) 岡山キャンペーン (JR岡山駅)
- 令和5年7月16日(日) どうする家康トークショー (近江八幡市)
- 令和5年9月17日(日)～18日(月) びわ湖ツーリングステーションin三井寺 (大津市)
- 令和5年10月14日(土)～15日(日) 大関ヶ原祭2023 (関ヶ原町)
- 令和5年11月19日(日) 出張！お城EXPO (野洲市)
- 令和5年12月16日(土)～17日(日) お城EXPO (横浜市)
- 令和6年3月10日(日) びわ湖マラソン2024 (大津市)
- 令和6年3月16日(土)～17日(日) 北陸新幹線敦賀開業記念イベント (敦賀市)
- 令和6年3月23日(土)～24日(日) びわ湖高島観光キャンペーン (金沢市)
- 令和6年3月25日(月) シガリズムペダルin大津キャンペーン (大阪市)

オ 旅行商品化造成強化事業

(ア) 旅行会社へ旅行商品化の助成等

- ・旅行商品化提携事業

助成金事業 申請事業者数：10社

- ・商品化活動

首都圏・中京 (令和5年4月13日(木)～14日(金))

阪急交通社、名阪近鉄旅行、名鉄観光サービス、東武トップツアーズ、クラブツーリズム

首都圏 (令和5年5月25日(木)～26日(金))

楽天、アクティビティジャパン、JTBガイアレック



首都圏（令和5年8月29日(火)～30日(水)）

アクティビティジャパン、楽天、
HIS、JTB、KNT

首都圏（令和5年9月13日(水)～14日(木)）

東武トップツアーズ、楽天、ミキ
トラベル、JTBガイアレック

九州（令和5年11月8日(水)～9日(木)）

日本旅行、阪急交通社、西鉄観光、東武トップツアーズ、HIS、JTB

中国（令和6年1月17日(水)～18日(木)）

下電観光バス、リョービツアー、HIS、読売旅行、JTB

東海（令和6年2月13日(火)）

遠鉄トラベル、アンビアツアーズ

九州（令和6年3月21日(木)～22日(金)）

T-LIFEパートナーズ、日本旅行、阪急交通社、JTB

(イ) 旅行会社等との旅行商談会・現地研修会の開催

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)



(2) 観光DX推進事業

⇒詳細 基本戦略6-3-(1)

(3) 【新】子ども向け観光情報発信事業

子どもの好奇心を刺激し、県内各地の観光地を観て、学び、体験したくなる“子ども向け”の観光パンフレットを作成しました。人気アニメ「クレヨンしんちゃん」とタイアップ。滋賀県の子ども県議会やアンケートで得た子どもの意見や要望を出来る限り反映した内容で、現状WEBのみの展開ではありますが、県内の小学校へ一部ずつ特別に製本し配布しました。



(4) 観光展出展事業

「旅まつり名古屋」が中止のため、代替イベントでもある「TRAVEL LAND (トラベルランド)」に参画し、東海・中京エリアへの滋賀県PRの発信強化に努めました。

主 催：中京テレビ

期 間：令和6年3月16日(土)～17日(日)

会 場：久屋大通公園



(5) 東海地区観光物産情報発信事業

東海地区のマスコミや旅行会社に対して観光情報提供や観光キャンペーンのための商品造成に向けた商談会を行いました。

① 中部地区旅行会社商品企画担当者商談会

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

② 名古屋市内の主要駅におけるキャンペーンの開催

期 日：令和6年1月20日(土)

会 場：金山総合駅連絡通路橋イベント広場

参 加：大津市、湖南地域（草津市・守山市・野洲市・栗東市）、甲賀市、湖南市、東近江地域（東近江市・日野町・竜王町）、湖東地域（彦根市・愛荘町）、米原市、長浜市

③ 名古屋市内のプレスへの訪問、情報発信

期 日：令和6年1月19日(金)

訪問先：岐阜新聞、中日新聞、朝日新聞、読売新聞

(6) メディア等向け直接的PR事業

① メディア等向けFAMトリップ

令和5年

4月 中国・医療ツーリズム視察、台湾・台南市旅行業協会

5月 中国・京東商城、中国・快樂老人報社

6月 米・デトロイト商工会議所「ミシガン州教師ツアー」、仏・リベラシオン誌

7月 じゃらんリサーチセンター

8月 香港旅行業協会

10月 インド政府文化庁「伝統工芸士ツアー」

10月 中国・湖南省 文化観光旅游庁

令和6年

2月 台湾メディア「ラーチャーゴー」

② そこ滋賀タビナカプロモーション

京都や大阪、東京など主要な観光都市のホテル、さらにはJR京都駅構内などに、『旅ナカ』において訴求するパンフレット配架等を実施し、本県の観光における魅力を直接的に発信しました。

③ 県産品提供によるプロモーション

プロモーション時に滋賀県ならではの産品を活用し、より効果的なプロモーションを実施しました。

(7) 福井県との連携による米国向け発信事業

⇒詳細 4-6-(1)-②



(8) 海外向け情報提供

ア 多言語パンフレットや観光マップ等の改定や増刷

- ・英語版滋賀県観光地図「MAP OF SHIGA」の改訂と3,000部の増刷。
- ・観光パンフレット「滋賀への旅」ベトナム語版改訂と500部の増刷。
- ・観光パンフレット「滋賀への旅」ドイツ語版1,000部の増刷。
- ・「Anime in Real life」簡体字・繁体字版作成、繁体字は追加1,000部増刷。

イ 多言語ウェブサイトやSNSを活用した情報発信の充実

ウ ツーリズムEXPO VISIT JAPANトラベルマートへの参加

- ・令和5年10月26日(木)～28日(土) Visit Japan Travel & Mice Mart (インテックス大阪)
各海外現地旅行会社31社と商談。

(9) インバウンド部会事業

ア 国内AGT・ランドオペレーター等へのプロモーション

- ・令和5年9月29日(金) 『首都圏LOP・AGT向け商談会』を開催。部会員12事業者、LOP、AGTは13事業者が参加。
- ・令和6年3月12日(火) 『LOP・AGT向け商談会(大阪)』を開催。部会員27事業者、LOP、AGTは17事業者が参加。

イ 県内研修会やセミナーの実施

- ・令和5年6月23日(金) 「インバウンド受入環境整備説明会(WeChat Pay、Ali Pay導入説明会)」実施。
- ・令和5年7月6日(木) 「ベジタリアン、ビーガン、ハラール対応研修」実施。

ウ 海外旅行博参加者への助成

- ・令和5年11月17日(金)～20日(月) 「大台南国際トラベルフェア」出展部会員4社への助成。
- ・令和6年2月20日(火)～21日(水) 「台湾大商談会」出展部会員2社への助成。

3 首都圏プロモーション 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑮】

(1) 首都圏観光物産情報発信事業

- ① 旅行商品造成に向けた商談会等の開催

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

- ② 旅行商品造成強化事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-エ

- ③ 滋賀県情報発信拠点への支援・協力

ここ滋賀観光コンシェルジュ現地研修

令和5年6月22日(木)~23日(金) 湖西、湖北エリアを視察(2名)

令和5年6月29日(木)~30日(金) 大津、湖南エリアを視察(2名)

地方版図柄入りナンバープレート寄付金活用事業の助成金を活用し、ここ滋賀6周年事業「北琵琶湖まつり」への景品提供及び、イベント当日には観光PRを実施しました。

【開催日時】 令和5年10月29日(日) 11:00~16:00

4 米原駅観光利用者の周遊促進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑯】

(1) 観光周遊機能構築事業

県内唯一の新幹線停車駅である米原駅を活用した広域周遊観光を促進するため、下記事業の実施について支援しました。

- ① 令和4年度に造成したツアーの改良

- ② 彦根市、長浜市、高島市、米原市における新規ツアーの造成

- ③ 令和5年10月に新たにリリースされたJRの「EX旅先予約」において造成したツアーの掲載および販売。延べ5つのコンテンツを上記サイトに掲載しました

5 東アジア向けプロモーション 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑰】

(1) 滋賀県誘客経済促進センターを活用したプロモーション (湖南省)

中国向けリアル&オンラインプロモーション

湖南省に設置する滋賀県誘客経済促進センターと連携し、訪日誘客ならびに観光情報の発信等を促進するため、下記事業を実施しています。

- ① MUJIホテル北京での伝統工芸品展示会等による滋賀県PR

滋賀の伝統工芸品等(約50点)を北京市内のホテルイベントスペースに展示するとともに、同スペースを活用して、会期にライブ配信や販売会等を併せて実施しています。

【開催日時】 令和5年7月20日(木)から令和5年10月31日(火)まで

【実績】 展示内容：滋賀県伝統工芸品83点、来場者数：期間中合計104,455人

② 湖南華天国際旅行社との提携によるSNS等を活用した滋賀の観光情報発信等

WeChat同社アカウントから本県観光情報の発信を月2回行うとともに、センターと湖南省内外の有力KOL等とのネットワーク構築や訪日観光商品企画支援調査を連携して実施しています。

【実施状況】 華天国際旅行社公式アカウント（過去64回発行分の実績：27,908PV）

③ 湖南省とのWEB交流会開催による滋賀の“ええもん”プロモーション

県内観光関連施設、伝統工芸品・地場産品等の製造元などを訪問し、管理者等にご協力いただきながら魅力的な本県の“ええもん”を湖南省内で日本語や日本文化を学ぶ方々に対してオンラインミーティングアプリを活用したWEB交流会形式で配信しています。

【開催日時】 第1回：令和5年6月17日(土) グランピングをテーマに配信

第2回：令和5年11月25日(土) 米原市周遊をテーマに配信

第3回：令和6年3月2日(土) 温泉をテーマに配信

④ 中国「快樂老人報社」との文化交流覚書に向けたFAMトリップの実施

中国湖南省との友好提携40周年の節目を迎えるにあたり、つながりの深い中国湖南省からのインバウンド誘客を目的として、中国の旅行会社「快樂老人報社」を招請し、滋賀県の観光地を紹介するFAMトリップを実施しました。

【実施時期】 令和5年5月30日(火)から令和5年6月2日(金)

【視察者】 湖南国際華天旅行社（2名）、快樂老人報社（2名）滋賀県誘客経済促進センター（1名）計5名

(2) 台湾向けリアル&オンラインプロモーション

⇒詳細 基本戦略4-1-(2)

6 そこ滋賀プロジェクト 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑩】

(1) 開拓市場（欧米豪）向けPR事業

① 【新】ランドオペレーター（LOP）向けPR&マーケティング事業

旅マエの海外のお客様の依頼に基づき、海外AGTや国内LOPがツアープランニングする際のモデルコース および手配事務を簡略化する情報を付加したセールスツールを作成しました。

【作成時期】 令和5年10月納品済み

また、本県での宿泊を含む訪日ツアーに参加する欧米豪在住者の旅行動態や属性に加え、同ツアーを手掛ける海外現地旅行エージェントおよび国内ランドオペレーターを特定し、効果的かつ効率的な訪日誘客施策の推進を図ることを目的として「令和5年度欧米豪向け宿泊助成事業」を実施しました。

【対象延べ人泊】 127人泊

同補助金を活用していただくために、説明会等を実施しました。

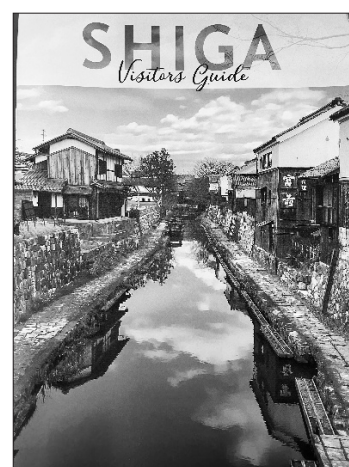
【実施日時】 第1回：令和5年5月19日(金) (TKPカンファレンスセンター)

第2回：令和5年9月29日(金) (品川インターシティホール)

第3回：令和5年10月4日(水) (全日通霞が関ビルディング)

欧米豪の訪日客向けに、本県の歴史・文化の価値、自然景観等の魅力が伝わる観光パンフレットを作成し、観光拠点へ配架しました。

【作成時期】 令和5年10月納品済み



② 福井県との連携による米国向け発信事業

アメリカで開催される旅行博に福井県と連携して出展し、本県および福井県の観光プロモーションを行うことにより、米国からのインバウンド観光の促進を図ります。

【実施時期】 令和6年2月



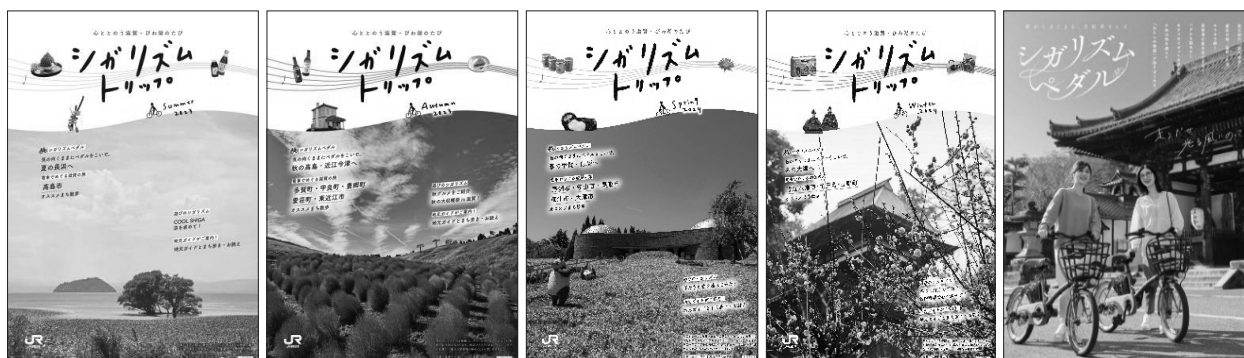
7 鉄道事業者と連携したキャンペーン等の実施 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑩】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

① 観光情報誌『シガリズムトリップ』の発行

- ・夏号 14万部 令和5年6月20日(火)発行 湖西線北部特集 シガリズムペダル 長浜市
- ・秋号 14万部 令和5年9月20日(水)発行 近江鉄道沿線特集 シガリズムペダル 高島市
- ・冬号 12万部 令和5年12月20日(水)発行 琵琶湖線南部特集 シガリズムペダル 大津市
- ・春号 14万部 令和6年3月20日(水)発行 琵琶湖線南部特集 シガリズムペダル 甲賀市

- ② 大河ドラマ「光る君へ」をテーマにしたシガリズムペダルのキャンペーン
シガリズムペダルin大津としてパンフレット、動画を作成しました。



- ③ 西Navi広告出稿

西Navi 11月号（令和5年10月20日(金)発行）

テーマ：秋を満喫シガリズム体験（1ページ広告掲載）

西Navi 3月号（令和6年2月25日(日)発行）

テーマ：家族でお出かけ春の滋賀（1ページ広告掲載）

- (2) 観光サイクル利用促進整備事業

令和5年度は予定なし

- (3) 福井県との連携による米国向け発信事業

⇒詳細 基本計画4-6-(1)-②

8 大都市圏での物産展開催 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑳】

- (1) 郷土物産展開業および物産宣伝紹介事業

名 称	開催期間	販売実績
第34回琵琶湖夢街道大近江展	令和5年5月17日(水)～22日(月)	57,159,000円
第41回江州音頭フェスティバル	令和5年8月24日(木)	630,000円
近江路味めぐり・匠展	令和5年9月6日(水)～11日(月)	19,992,000円
ふるさと全国県人会まつり	令和5年9月9日(土)～10日(日)	720,500円
仙台藤崎お国自慢ものがたり	令和5年9月21日(木)～10月3日(火)	498,530円
近江味紀行	令和5年11月8日(水)～14日(火)	11,085,897円
東武池袋店 埼玉・大阪・滋賀展	令和5年11月9日(木)～14日(火)	7,796,674円

あべのハルカス	令和4年11月11日(金)	749,000円
近江・越前・若狭 味と技めぐり	令和5年11月22日(水)～28日(火)	12,777,397円
おいでーなIN名古屋	令和6年1月20日(土)	142,730円
近江うまいもんフェア	令和6年2月14日(水)～20日(火)	15,832,366円
全国駅弁大会とうまいもん市	令和6年2月16日(金)～28日(水)	1,401,897円
激突！忍者合戦	令和6年2月21日(水)～27日(火)	3,165,295円
第35回琵琶湖夢街道大近江展	令和6年3月20日(水)～25日(月)	61,247,000円



ア 名古屋松坂屋「近江路味めぐり・匠展」の開催（2年目）

中京圏における滋賀物産及び観光誘客PR促進の拠点として計画し、出展は滋賀33社に福井の海産物2社にもご協力いただき盛大に開催されました。

（令和5年9月6日(水)から11日(月)までの6日間。週末9日(土)、10日(日)は県人会祭りも同時開催）

期間中は日中35度を超える残暑が続き、特に叶匠寿庵様のかき氷は連日大行列を作る大ヒット商品となりました。他チラシ30万部、インスタ効果もあり近江牛、湖魚、和洋菓子、惣菜と食品中心にバランス良く販売ができました。観光PRにおいてはブースを設置し、ひこにゃんステージも併設して大変人気がありました。

イ 福井県との合同開催によるあべのハルカス物産展（新）

「近江・越前・若狭 味と技めぐり」のタイトルで令和5年11月22日(水)から28日(火)で開催しました。

滋賀琵琶湖の水産加工品、近江牛他食品、工芸の名品に加えて、日本海を持つ福井県とのコラボにより、相乗効果を最大限に発揮する合同展として品揃えの充実を図りました。北陸新幹線敦賀駅開通や鯖街道等のPR、またひこにゃんや信長隊等誘客につながる観光PRも行いました。

(2) シガリズム観光物産PR推進事業

県物産品の魅力を県内外に伝えながら、観光誘客及び滋賀ファン獲得につなげます。

9 滋賀ならではの教育旅行誘致 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) 誘致促進事業

ア ウェルカム滋賀教育旅行誘致ツール作成事業

令和5年度は実績なし

イ 誘致キャラバン事業

・第1回教育旅行誘致キャラバン（東京・首都圏・北陸）

【開催日】 令和5年7月6日(木)～7日(金)

【訪問先】 東東京・千葉・西東京・神奈川（横浜）・埼玉・群馬・茨城・栃木石川・富山・長野の大手旅行会社ならびに地元旅行会社（計6コース 73営業所）

【参加者】 部会員13名 県観光振興局2名 BVB3名 計18名

・第1回教育旅行誘致キャラバン結団式

【開催日】 令和5年6月27日(火) 16:00～

【会場】 コラボしが21 3F 大会議室

【内容】 ・滋賀県三日月知事 激励メッセージ
・教育旅行井上部会長挨拶
・意見交換会ならびに記念写真撮影
・グループミーティング ほか

【参加者】 滋賀県 三日月知事 廣部副局長 他3名
部会員16名 事務局7名 計26名

・第2回教育旅行誘致キャラバン（九州・中国・東京首都圏）

【開催日】 令和5年12月14日(木)～15日(金)

【訪問先】 福岡（小倉・博多）・鹿児島・熊本・長崎・佐賀・広島・岡山・東京・首都圏

【参加者】 部会員11名 事務局3名 計14名
（計5コース 78営業所）

・第3回教育旅行誘致キャラバン（中京・東海）

【開催日】 令和6年3月4日(月)

【訪問先】 愛知（名古屋市・豊橋市）・静岡（静岡市・浜松市）・岐阜・三重（津市・四日市市）

【参加者】 部会員12名 事務局3名 計15名（6コース 45営業所）

【その他】 東武トップツアーズ名古屋地区の教育旅行、仕入れ担当者との情報交換会開催

ウ 旅行会社現地研修会事業

大手旅行会社の教育旅行担当者等を対象に、県内現地研修会を開催して、実際に体験学習や宿泊施設、観光施設等を見学・体験してもらうとともに、教育旅行部会員の施設説明会を含む情報交換会を開催しました。

- ・近畿日本ツーリスト株式会社

【開催日】 令和5年7月26日(水)

【会場】 白浜荘（高島市安曇川町）

【内容】 ・部会員による施設紹介（プレゼンテーション）
・情報交換会

【参加者】 近畿日本ツーリスト16名 部会員14名 事務局4名 計34名

【その他】 参加者によるアンケート実施

- ・株式会社日本旅行

【開催日】 令和5年8月3日(木)

【会場】 琵琶湖グランドホテル（大津市雄琴）

【内容】 ・MLGs講習会（講師：県琵琶湖保全再生課 中嶋洋一様）
・部会員による施設紹介（プレゼンテーション）
・情報交換会

【参加者】 日本旅行12名 部会員13名 事務局6名 計31名

【その他】 参加者によるアンケートの実施

エ 誘致キャンペーン事業（県内周遊型教育旅行造成補助）

- ・東洋英和女学院小学部（東京都港区）

【日程】 令和5年9月27日(水)～29日(金)

【助成先】 株式会社JTB 教育第一事業部

【助成金】 77名 154千円

- ・福島県立郡山商業高校（福島県郡山市）

【日程】 令和5年10月24日(火)～27日(金)

【助成先】 株式会社JTB 福島支店

【助成金】 230名 460千円

- ・早稲田実業学校初等部（東京都国分寺市）

【日程】 令和5年11月21日(火)～24日(金)

【助成先】 株式会社JTB 教育第一事業部

【助成金】 112名 224千円

オ 日本修学旅行協会および全国修学旅行研究協会への参加

- ・令和5年度全国修学旅行協会研究大会

【日時】 令和5年7月25日(火) 13:00～18:00

- 【会 場】 学士会館（東京都千代田区神保町）
【内 容】 ・全修協報告「続・コロナ禍と修学旅行」
・記念シンポジウム「修学旅行、その過去、現在、未来」

カ 東北の学校等との交流

- ・福島県立郡山商業高等学校歓迎レセプション

【日 時】 令和5年10月24日(火) 17:40～

【会 場】 大津港旅客ターミナル

- 【内 容】 ・教育旅行部会 井上部会長挨拶
・おおつ光ルくんお出迎え
・滋賀県三日月知事 歓迎メッセージ（代読）
・ミシガン・ビアンカ出航お見送り

- ・福島県郡山市の旅行会社、観光協会、教育委員会への訪問

【日 時】 令和6年3月7日(木)～8日(金)

【会 場】 東武トップツアーズ、近畿日本ツーリスト、T-LIFEパートナーズ

- 【内 容】 ・教育旅行部会 井上部会長、BVB職員による誘致訪問
・近畿日本ツーリスト営業担当等との情報交換会の実施

キ ICTを活用した学校間交流

実績なし

(2) 情報発信事業

滋賀県観光情報ウェブサイト内「教育旅行誘致事業」ページの運営や情報更新、また首都圏で開催された「修学旅行研究大会」等での誘致ブースを出展しました。

10 滋賀ならではのコンベンション誘致 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) 情報収集・誘致活動

ア セミナー・セールス事業

(ア) 「地方都市コンベンション関連団体」への参画

盛岡・新潟・郡山・つくば・松本・岐阜・びわこ・和歌山・高松の9団体

本年から宇都宮が参画し10団体にて誘致活動を行いました。

合同で首都圏等のコンベンションの主催者に対して合同セミナーや合同セールスを実施するとともに、部会で情報を共有化しています。

<合同セールス：年間3回の開催>

- ・令和5年6月27日(火)・28日(水)の2日間にて、7月25日(火)開催の地方都市コンベンショ

ン関連団体合同ワークショップ9地区（盛岡・新潟・郡山・つくば・松本・岐阜・びわこ・和歌山・高松）の合同セールスを実施、東京都内におけるコンベンション情報の収集や各地方都市のセールス活動を行いました。

訪問先：東京都内の学会・協会・連合会（組合）等事務局

件数：124件

- ・令和5年10月19日(木)・20日(金)の2日間にて、11月21日(火)開催の地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップ8地区（新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ）の合同セールスを実施、東京都内におけるコンベンション情報の収集や各地方都市のセールス活動を行いました。

訪問先：東京都内の学会・協会・連合会（組合）等事務局、PCO、旅行会社

件数：127件

- ・令和6年2月6日(火)・7日(水)の2日間にて、令和6年3月5日(火)開催の地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップ8地区（新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ）の合同セールスを実施、東京都内におけるコンベンション情報の収集や各地方都市のセールス活動を行いました。

訪問先：東京都内の学会・協会・連合会（組合）等事務局

件数：139件

<合同セミナー：年間3回の開催>

- ・日時：令和5年7月25日(火)（セミナー）

場所：ホテルグランドアーク半蔵門

9地区：新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ・盛岡

参加団体：学会事務局9団体、諸団体（連合会・協会）9団体

- ・日時：令和5年11月21日(火)

場所：シンフォニークルーズ（セミナー・懇親会）

8地区：新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ

参加団体：学会事務局8団体、諸団体（連合会・協会）7団体、AGT・PCO6団体

- ・日時：令和6年3月5日(火)（セミナー・懇親会）

場所：ホテルグランドアーク半蔵門

8地区：新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ

参加団体：学会事務局5団体、諸団体（連合会・組合・協会）10団体、PCO2団体

<日本地球惑星科学連合大会2023ブース出展>

地方都市コンベンション関連団体合同で「日本地球惑星科学連合大会」に賛助会員として参画会場でのブース出展で各施設パンフレット、観光パンフレット、ノベルティの配布

および来場者への接客にて滋賀県コンベンションPRを行うとともに、学会公式ホームページにバナーの掲出や情報発信を行いました。また学会事務局の学会PRブース（10団体）へのセールス、ブース出展翌日に都内学会事務局、諸団体事務局（5団体）へのコンベンションセールスや情報収集を行いました。

日本地球惑星科学連合大会は地球惑星科学関連の協議会51の参加がありました。会員数約1万人の大規模な組織で、本学会参加者は約8,000名、令和5年5月21日(日)～26日(金)の6日間開催されました。

・日 時：令和5年5月23日(火)

場 所：幕張メッセ

10地区：新潟・宇都宮・郡山・松本・高松・岐阜・和歌山・びわこ・盛岡・つくば

(イ) 個別セールスの実施

・令和5年7月24日(月) 東京都内MICEセールス、学会事務局、諸団体（連合会・協会）事務局6件訪問。

・令和5年7月26日(水)・27日(木) 東京都内MICEセールス、学会事務局、諸団体（連合会・協会）事務局12件訪問

・令和5年10月18日(水) 東京都内MICEセールス、諸団体（連合会・協会）事務局、旅行会社4件訪問。

・令和5年11月20日(月)・22日(水) 東京都内MICEセールス、学会、諸団体（連合会・協会）事務局、旅行会社8件訪問。

・令和6年2月14日(水) 東京都内MICEセールス、諸団体（連合会・協会）事務局、旅行会社3件訪問。

・令和6年3月6日(水)・7日(木) 東京都内MICEセールス、学会、諸団体（連合会・協会）事務局、旅行会社8件訪問。

・大阪、京都エリア、旅行会社、PCO（一部法人）を中心とした定期的セールスを実施。大阪大学、京都大学へのセールスを実施。

イ JCCB部会事業

(ア) 2023年度JCCB通常総会参加

品川プリンスホテルで開催 会員団体121団体・企業

(イ) 2023年度JCCB第1回コンベンション・ビューロー部会（開催地：滋賀県大津市）

日 時 令和5年7月20日(木)（全体会・講演会・分科会・意見交換会）

令和5年7月21日(金)（県内視察）

場 所 会議、意見交換会：琵琶湖ホテル

視 察 Aコース：石山寺・三井寺・琵琶湖汽船 ミシガン乗船(A・Bコース合流 昼食)

Bコース：比叡山延暦寺・琵琶湖汽船 ミシガン乗船(A・Bコース合流 昼食)

出席者 BVB 川戸会長・西川専務・高田次長

滋賀県商工観光労働部 観光振興局 上田局長・奥村室長補佐

開催地幹事 (BVB) 堀井正人・堀井恵三

参加団体 55団体 88名 (JCCB・JNTO・観光庁含む)

開催地歓迎挨拶 大津市 佐藤市長 (意見交換)、川戸会長 (全体会議)、

上田局長 (意見交換会 乾杯)

(ウ) 2023年度JCCB第2回コンベンション・ビューロー部会

日 時 令和6年2月16日(金) (基調講演・分科会・全大会・意見交換会)

場 所 YOTSUYA TOWER 3階 コモレ四谷タワーコンファレンス

参加団体 43団体 75名

(エ) IME2025 (国際MICEエキスポ2025)

日 時 令和6年2月15日(木)

場 所 東京国際フォーラム

共同出展 大津市MICE推進室

出展団体 82団体 (昨年度73団体)

商談件数 事前アポイント13件 (15枠)、アポイントなし3件

ウ 近畿コンベンション連絡会への参画

近畿地区ビューローにて意見交換、情報共有・取り組み等を共有し連携を図る機会として
います。

日 時 令和6年2月28日(水)

場 所 関西アイスアリーナ1階ウイング棟 ウイングラウンジ

地 区 伊勢志摩観光コンベンション機構・大阪観光局・京都文化交流コンベンション
ビューロー・神戸観光局・姫路観光コンベンションビューロー・和歌山県観光連
盟・泉佐野シティプロモーション推進協議会 (幹事)・BVB

視 察 関空アイスアリーナ・オディシススイーツ大阪エアポートホテル・泉佐野オチア
アリーナ

エ 大手旅行会社・PCO・MICE担当者現地研修会

日 時 令和6年3月29日(金)

昼食会 びわ湖大津プリンスホテル37階 レイクビューダイニングビオナ

プレゼン会場 びわ湖大津プリンスホテル コンベンションホール淡海

施設視察 三井寺(国宝 光浄院客殿 特別拝観)・びわ湖大津プリンスホテル・ピアザ淡海

滋賀県立県民交流センター・滋賀県立芸術劇場 びわ湖ホール・琵琶湖ホテル

参加者 6社（AGT 4社・PCO 2社） 7支店・事業部（7名）

東武トップツアーズ株式会社MCC東京から1名参加

前年参加者 5社（AGT 2社・PCO 3社） 6支店・事業部（8名）、部会員8部会員（12名）

オ 誘致ツール作成・ホームページ改修

県内施設案内パンフレット増刷は次年度に繰り越し、HP改修は予算がないため未実施。

(2) 開催の支援

ア 滋賀県コンベンション開催助成金

交付件数：10件

助成金額：8,609,200円

イ 観光パンフレット・シガリズム動画等の無料提供およびキャリーバッグ提供

コンベンション開催20団体に提供

ウ 懇親会での「地酒」「郷土料理」の手配

コンベンション開催4団体に手配（地酒・鮎ずし・鯖寿司・鶴喜そば）

エ 懇親会でのアトラクションご紹介

コンベンション開催団体1団体へ紹介（甲賀忍者アトラクション）

オ 物産販売（お土産）出展紹介・手配、参加者への記念品紹介・手配

コンベンション開催団体4団体に紹介・手配

カ 会場の予約（誘致）支援

令和7年 全国海員組合全国大会

令和7年 第46回 日本癌局所療法研究会

令和7年 全国社会人サッカー大会（国スポ プレ大会）宿泊

令和8年 第10回JCHO地域医療総合医学会

令和8年 第15回日本サッカー協会 フットボールカンファレンス

その他、新規問合せ各施設への予約照会18件

基本戦略5：多様な主体との連携

1 地域観光の中核を担う観光人材の育成 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策⑳】

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-イ

2 地域観光中核人材による広域連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉑】

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-ア

3 観光の6次産業化 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉒】

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

4 他都道府県団体等との連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉓】

(1) 日本観光振興協会共同事業

関西ブロックとして以下の事業を実施しました。

- ・ウェルカム関西ガイドブック（日本語、英語）の発行
※10月下旬に各100部納品されました。
- ・花の観光地づくりをテーマにしたプランター配布事業（申込：志賀観光協会）
- ・博多駅のデジタルサイネージへ広告掲載

(2) 広域連携DMO（関西観光本部）との連携

令和5年度は実績なし（県直執行）

(3) 福井県との連携による米国向け発信事業

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-②

(4) 首都圏観光物産発信事業

⇒詳細 基本戦略4-3-(1)

(5) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(6) 観光土産品審査等事業

滋賀県の優れた伝統工芸や民族工芸および食料品など観光土産品を全国ブランドにするため、全国推奨観光土産品審査会へ参加しました。

ア 第56回全国観光土産品公正取引協議会山梨大会

令和5年10月27日(金)開催

イ 第64回全国推奨観光土産品審査会

令和5年12月1日(金)開催

ウ 講演会の開催

令和6年2月9日(金) 14:00~16:00 ピアザ淡海大会議室

「LINEを活用して顧客獲得作戦」 講師 望月啓司氏 田畑一佳氏

エ リーフレット作成・シール増刷

観光土産品に選ばれた商品と店舗紹介のリーフレット作成

5 交通事業者との連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑦】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) 高速道路を活用した情報発信（NEXCO西日本連携事業）

西日本高速道路株式会社（NEXCO西日本）が営業エリアの府県と連携して実施しているドライブキャンペーン「お国じまんデジタルラリー」に参加し、滋賀県の魅力ある観光地の情報を発信しました。

【実施期間】 令和5年4月28日(金)~令和6年1月31日(水)

【スポット】 道の駅 妹子の郷（大津市）

うかわファームマート（高島市）

白雲館（近江八幡市）

水口城資料館（甲賀市）

長浜城歴史博物館（長浜市）

(3) 福井県との連携による米国向け発信事業

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-②

(4) 【新】 県北部地域観光促進事業

⇒詳細 基本戦略5-6-(2)-②

6 県内他団体と連携した観光物産振興 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策⑳】

(1) 地域観光活性化支援事業

各市町、観光協会、広域観光振興協議会、実行委員会等より事業提案を受け、地域観光活性化につながる観光プログラムやPR・プロモーション事業など、25件（計12,200千円）の内示を行い、現在25件（計12,200千円）に対して交付決定しました。事業終了後の団体からは、実績報告提出済みです。

事業主体	事業概要	交付額(円)
公益社団法人びわ湖大津観光協会	①湖都十社寺湖信会春期誘客事業 「びわ湖の桜とあお若葉」春から初夏にかけて長い期間を楽しんでいただける事業として滞在型周遊を促進。 ②びわ湖大津夏のライトアップ 西教寺光の参道夏の夜コンテンツとして実施。	675千円
びわ湖大津志賀観光振興協議会	①イベント実施事業 ・令和7年度の万博を見据え、「SAMURAI」をテーマとしたインバウンド向けのモデルツアーを実施。 ・日本天台山総本山特別公開等告知パンフレットの制作。 ②誘客促進対策事業 ・BVBの県外キャンペーンに共同・連携し、地域のPRを実施。R5は「大津のうなぎ」を重点的にPR。 ③情報発信事業 ・「シガリズムトリップ」への広告掲載。 ・近畿6府県観光情報交換会。 ・旅行会社商品企画造成・仕入販売担当者説明会および商談会参加。	1,143千円
公益社団法人彦根観光協会	「ひこにゃんグルメラリー」 参画店は“ひこにゃんが食べていそうな”オリジナルメニューを開発し、“ひこにゃんが休憩した”という設定で店の雰囲気を仕込み、参加者がひこにゃんの普段の行動を「追体験」できるグルメラリーを実施。	975千円
びわ湖・近江路観光圏活性化協議会	【石田三成公19万4千石のふるさとづくり事業】 ①情報発信事業（三成会議開催） ②受入環境整備事業（観光タクシードライバーの育成(三成タクシー)） ③消費喚起の仕組み作り事業 三成めしの創出	949千円

びわこ湖東路観光協議会	<ul style="list-style-type: none"> ①着地型観光推進事業 ARを活用し、妖怪をテーマとした湖東地域の周遊促進事業を実施。 ②体験型観光推進事業 農産物収穫体験とフードカー派遣によるおいしさ体験を実施。 ③誘客促進事業 あべのハルカス、名古屋金山にて観光キャンペーン実施。 	895千円
公益社団法人長浜観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ①地域の自然を活かした周遊バス事業 土日祝日に利用されていない長浜駅前のバスターミナルを利用し、周遊促進事業を実施。 ②小谷城跡2次交通整備と誘客促進事業 観光繁忙期におけるシャトルバス整備にかかる広報費を支援。 	100千円
一般社団法人近江八幡観光物産協会	<ul style="list-style-type: none"> ①心と体の健康オタク事業 シガリズムを軸としたヘルスコンテンツの造成事業。 ②西の湖を中心としたサイクリングコースの提案MAP作成 ③歴史講座の実施および安土城築城450周年記念チケット作成事業。 	415千円
一般社団法人甲賀市観光まちづくり協会	<ul style="list-style-type: none"> ①日本3位のゴルフ場数を活かした甲賀市物産販売事業 ②インバウンドを意識した甲賀忍者を活かした日帰りモニターツアー実施 	200千円
湖南地域観光振興協議会	<ul style="list-style-type: none"> ①観光キャンペーン事業 名古屋金山での観光物産展に出展。 ②湖南地域観光魅力創造事業 映画「翔んで埼玉～琵琶湖より愛を込めて」の上映に合わせてコラボビジュアルを作成し、周遊観光を促進。 ③SNSに活用できる写真講座の実施 	387千円
守山市観光物産協会	<ul style="list-style-type: none"> ①もりやま文化財発見ラリー 守山市に点在する文化財を中心としたスタンプラリーの実施。 ②菜の花Season Fes 菜の花と比良山系を一望できる守山の第1なぎさ公園にてチェアリングなどができる体験イベントの実施。 	262千円
一般社団法人栗東市観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ①こんぜめぐりちゃんバス運行事業（広報経費に対する補助） ②RITTOフォトコンテスト実施 ③サイクル周遊促進事業 	1,061千円
野洲市	平家物語ゆかりの地、野洲をめぐるスタンプラリー事業 市内の観光施設16か所をポイントとし、再来訪を促すデジタルスタンプラリーを実施。	337千円
野洲市観光物産協会	・野洲市の魅力を“お食べやす”バスツアー 農産物収穫体験を軸とした、食に関連するスポット野洲市の観光名所を周遊するツアーを実施。	100千円

一般社団法人湖南省観光協会	①こにゃん街道ドライブスタンプラリー事業 ②観光人材育成のための講演会、ワークショップ ③国宝湖南三山紅葉めぐり ④第6回弥平激辛パスポート ⑤令和6年春の東海道酒蔵マルシェ	1,441千円
一般社団法人東近江市観光協会	東近江市ちいさなたびいち2023 近隣市町と連携した体験型観光コンテンツ創出事業の実施。10月～12月の3か月に集中してコンテンツを販売。	500千円
びわ湖東近江 バルーンフェスティバル実行委員会	「熱気球ホンダグランプリ」の将来開催誘致を目指し、熱気球の競技大会を開催すると共に、東近江地域への誘客および魅力発信を行なった。	450千円
湖東三山観光振興連絡会	湖東三山観光振興事業 ・高速道路サービスエリアやJR駅での湖東三山広報（大津・多賀SA） ・紅葉期シャトルバス運行にかかる広報事業。	472千円
東近江観光振興協議会	東おうみびっくりスタンプラリー事業 東近江地域2市2町の観光名所や協賛店で「びっくり」させるポイントや商品を設け、地域の魅力を発信するスタンプラリーを実施。	589千円
竜王町観光協会	日野観光協会と合同にて、竜王観音禅寺や日野正明寺等の秘仏を特別に鑑賞できるツアーの実施。	100千円
一般社団法人草津市観光協会	①着地型観光コンテンツ造成・販売事業～さて、どっちのみちをゆこうかな～ ②令和4年度シガリズム創出データ活用モデル事業の調査結果を利用したデジタルマップ化事業 ③ナイトタイムエコノミー「草津スイーツナイト」の実施	200千円
公益社団法人びわ湖高島観光協会	びわ湖高島サイクルツーリズム推進事業 「サイクリング×周遊観光」をテーマとし、6つのサイクリングプランを造成。県内外にPRして観光客の誘致を図った。	419千円
高島くつきトレイルラン実行委員会	高島くつきトレイルランレースアニバーサリー地域交流促進事業 宿泊客数の増加を図るため、大会後に後夜祭を設け、選手の他、一般の方も参加できるイベントを実施。	140千円
びわ湖高島栗マラソン実行委員会	スポーツツーリズムによる新たな地域観光活性化創出事業 びわ湖高島栗マラソン開催に合わせて、健康増進をキーワードにしたマルシェおよび物産展を実施。	140千円
びわ湖の素DMO	米原市観光周遊促進事業 レンタカー等利用の旅行者の市内周遊を促進するため、市内観光スポットを巡るデジタルスタンプラリーを実施。	250千円
合 計		12,200千円

(2) 【新】県北部地域観光促進事業

① 地域発誘客イベントの開催支援

県北部地域の観光イベントの開催を支援し、北部地域の観光を注目させることで、県内外からの誘客を促進し、県北部地域の振興を図りました。

- ・長浜市：1事業者2事業 補助金額4,500千円
- ・高島市：5事業者5事業 補助金額4,500千円
- ・米原市：1事業者1事業 補助金額4,500千円

事業主体	イベント概要	交付額(円)
長浜450年戦国フェスティバル実行委員会 (長浜市)	近世城下町ふるさとまつり 令和5年9月17日(日)実施 集客人数：7,000人	2,000千円
長浜450年戦国フェスティバル実行委員会 (長浜市)	小谷城戦国まつり 令和5年11月11日(土)実施 集客人数：5,000人	2,500千円
朽木地域住みよいまちづくり推進協議会 (高島市)	くつき米まつり 令和5年10月14日(土)実施 集客人数：1,500人	1,340千円
大溝まちづくりマルシェ実行委員会 (高島市)	大溝まちづくりマルシェ 令和5年10月29日(日)実施 誘客人数：2,000人	399千円
TUMU木街づくり委員会 (高島市)	SAKAE夏まつり 令和5年8月5日(土)実施 集客人数：4,800人	973千円
たかしま里山里湖マルシェ実行委員会 (高島市)	たかしま里山里湖マルシェ 令和5年11月4日(土)実施 集客人数：5,200人	448千円
株式会社マックアース (箱館山) (高島市)	びわこ箱館山 ～高島スペシャルナイトキャンペーン2023～ 令和5年9月29日(金)～10月1日(日)実施 集客人数：2,918人	1,340千円
米原5,000人との出逢い実行委員会 (米原市)	自然豊かな米原の魅力を全国へ発信 -5,000人との出逢い、笑顔のふれあい- 令和5年10月14日(土)～15日(日) 令和5年11月4日(土)～5日(日)実施 集客人数：4,167人	4,500千円

② 長浜築城450年関連イベント支援 (長浜開町450年関連イベント支援)

【事業概要】 長浜開町450年の輝かしい節目を迎える長浜曳山祭りにおいて、6年ぶりに全曳山13基が勢揃いし、本事業を記念するイベントに補助を行いました。

【期 日】 令和5年4月15日(土)

【交 付 先】 長浜曳山祭總當番

【交 付 額】 1,800千円

③ 北陸新幹線及びJR敦賀駅での情報発信

ア 北陸新幹線車内での情報発信

令和6年3月16日(土)の北陸新幹線敦賀開業を見据え、主として北関東及び北信越地域から本県北部地域への観光誘客を図るため、北陸新幹線車内にA2サイズのポスター広告掲出を行いました。

【掲出期間】 令和6年1月1日(月)～令和6年3月31日(日)

【掲出枚数】 1月～2月：1編成に2枚 3月：1編成に7枚 合計 550枚

イ 敦賀駅における情報発信

北陸本線敦賀駅等においてポスターおよびデジタルサイネージ広告の掲出を行い、北陸方面や新幹線開業後の敦賀への観光入込客等に対して滋賀への観光誘客を図りました。



・ポスター

【掲出場所】 JR敦賀駅構内

【掲出期間】 令和6年3月11日(月)～令和6年3月31日(日)

【サイズ等】 B0サイズ ポスター

・デジタルサイネージ

【掲出場所】 敦賀駅交流施設オルパーク内観光案内所付近

【掲出期間】 令和6年1月1日(月)～令和6年3月31日(日)

【サイズ等】 5面 15秒/15分ロール

ウ 北陸新幹線敦賀駅開業記念イベントでの情報発信

北陸新幹線敦賀駅開業を記念して開催されたイベント「つるが街波祭」に出展を行い、滋賀と北陸の地理的關係やアクセスのし易さを発信し、新幹線駅の開業で観光客の増加が見込まれる嶺北地域から滋賀への観光誘客を図りました。

【開催期間】 令和6年3月16日(土)～令和6年3月17日(日)

【開催場所】 JR敦賀駅周辺市街地一帯

【出展内容】 観光PRや物産販売

エ JR敦賀駅での情報発信

令和6年3月、JR敦賀駅の在来線と新幹線を結ぶ通路内にB0ポスターを貼付。つるが鉄道フェスティバルへ参加し、県への誘客プロモーションを行いました。

日 時：令和6年3月16日(土)～17日(日)

会 場：敦賀駅西広場

(3) びわこキャンペーン推進協議会への参画

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(4) 淡海観光ボランティアガイド連絡協議会への参画

各地域の観光ボランティアガイドの連絡組織の事務局運営を行いました。

- ・ 総会：令和5年5月16日(火)
- ・ 交流研修会：令和5年6月7日(水) 近江八幡市
- ・ 会報「淡海観光ガイドの友」第45号（令和5年10月2日(月)発行）
- ・ ブロック別研修会：各ブロックで研修を支援
- ・ 会員増強事業：各団体を支援
- ・ 代表者会議：令和5年12月15日(金)実施
- ・ 三役会、役員会：令和6年3月19日(火)実施

(5) 日本遺産「水の文化」ツーリズム推進協議会への参画

- ・ 日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（補助金）

会員である各市町、地域協議会、日本遺産関係団体等が実施する日本遺産を活用した観光まちづくり活動支援に対して補助を行いました。9件（計900千円）に対して補助をしました。

- ・ 日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（講座・現地研修）

令和5年10月25日(水) まちづくり講座（座学）実施

講 師：甲賀市観光まちづくり協会（地域おこし協力隊）福島嵩仁様

令和5年11月29日(水) 第1回まちづくり講座（現地研修会）実施

日本遺産「琵琶湖疏水」を視察

講 師：琵琶湖疏水アカデミー 小森様

令和6年2月20日(火) 第2回まちづくり講座（現地研修会）実施

長命寺・沖島を視察

上記含め年度内に計3回の視察会を実施しました。

- ・ ボランティアガイド利用促進事業実施

令和5年11月23日(木・祝)～令和6年2月29日(木)

ボランティアガイド利用を対象に、県内35か所で日本遺産カードを集める周遊企画を実施。



(6) **物産振興奨励事業**

市町の物産協会等、地域の物産振興団体が、県内産品の振興に寄与する行事または催事にかかる経費を助成し、地域の物産振興を推奨しました。

(7) **国内海外物産振興調査研究**

コロナが収束し、国内や海外での物産振興等将来的な展望を踏まえ、他の事業団体等が取り組んでいる状況等の調査研究を行いました。

(8) **びわ湖大花火大会実行委員会への参画**

びわ湖大花火大会実行委員会に参画し、事務局として令和元年（2019年）以来4年振りのびわ湖大花火大会を開催しました。

- ・日 時：令和5年8月8日(火) 19：30～20：30
- ・場 所：大津市浜大津 県営大津港沖水面一帯
- ・観客数：約30万人

(9) **滋賀県経済団体連合会への参画**

令和6年年賀会 令和6年1月4日(木)

びわ湖大津プリンスホテルで開催しました。

人権啓発講演会 令和6年2月21日(水)

びわ湖大津プリンスホテルで開催しました。

基本戦略6：組織強化

1 会員の拡大 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑳】

(1) 会員メリットの発信

会員とBVB、会員相互のコミュニケーション充実のため、BVB事業の事前周知や実施報告、県の各種支援情報等の情報提供を、会員通信により発信しました。

- ・会員通信 通常号12件、臨時号2件

(2) 部会事業の紹介

部会の活動状況を、会員通信等で定期的に紹介しています。

(3) 地域懇談会の開催

会員や係事業者等を対象として、観光物産に関する情報共有や意見交換等を行いました。

- ・開催日：令和6年3月1日(金)
- ・会場：ホテルニューオウミ
- ・講演：「交流体験観光で地域消費額を高める「輝く人づくり」への挑戦」
講師 株式会社インプリージョン観光まちづくりプロデューサー 千葉深香氏
- ・出席者：84名

2 DMOとしての活動推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策㉑】

(1) 観光庁やJNTOとの連携

滋賀県観光の更なる活性化に向けて各種団体と連携し、観光庁補助金等を活用すべく各種申請等を行い事業を実施しました。

ア 観光再始動事業

内容 比叡山歴史伝統の重みと新たな精進料理の融合
DININGOUT HIEIZANの開催

連携団体 比叡山延暦寺

申請額 約80,000千円

※比叡山延暦寺と共同で組織する「比叡山観光再始動協議会」名義で申請

イ 観光地域づくり法人の体制強化事業

内容 先進事例DMO等が主催する研修・セミナーの受講
受講者1名 研修主催者 株式会社かまいしDMC

申請額 約135千円

ウ 国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業

内 容 滋賀のスキー場（グランスキー奥伊吹、びわ湖バレイ）への各種設備の導入及び全県的なスノーリゾートプロモーションの実施等。

連携団体 滋賀県、大津市、米原市、びわ湖大津観光協会、おごと温泉観光協会、びわ湖の素DMO 他26団体

申請額 約934,840千円

※令和5年度においては申請まで。採否は未定。

また、BVBが令和元年度より取り組む、滋賀県内各種観光関連団体職員を対象とした人材育成事業「観光人材育成アカデミー」（事業名は実施年度により変わる）が近畿運輸局から観光庁へ、DMO取組好事例として推薦されました。

(2) 広域連携DMOとの連携

⇒詳細 基本戦略5-4-(2)

3 データに基づいた事業推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策③】

(1) 観光DX推進事業

ビッグデータ等の分析結果に基づく事業展開やデジタル技術を活用した取り組みを支援することにより、県内の観光DXを推進するとともに、観光の質の向上を図ります。

① シガリズム創出データ活用推進事業

令和5年7月にビッグデータを活用した観光施策の検討に活用できるシガリズム創出データ活用推進事業補助金（補助率1/2 上限2,500千円）の募集を開始し、計3件の申請がありました。

- ・びわ湖大花火実行員会（docomoモバイル空間統計のデータを利用した警備計画策定）
- ・長浜市観光協会（観光予報PF等のデータを活用したインバウンド誘客対策）
- ・JTB滋賀支店（全国旅行支援利用データ等を活用した観光動向調査）

補助決定額：3,179千円

予算額：7,500千円

② 【新】観光情報発信DX事業

- ・チャットシステムの設置

滋賀県観光情報ウェブサイトにはチャット機能を追加しました。ユーザーサポート（問い合わせ対応）の効率化と、Web接客の向上を図ります。

- ・メディア向け映像提供システムの開設

メディアや旅行会社等が有効に活用できる、観光スポットや各種イベントの短い動画を

作成し、ライブラリーに格納していきます。

※令和5年よりシステム構築、利用開始は令和6年。

(2) 観光統計調査事業

令和4年観光入込客統計調査については、令和5年9月に県が確定値を公表しました。

- ・延観光入込客数：45,470,810人（前年比：22.9%増）
うち宿泊客数：3,558,788人（前年比：38.1%増）
うち外国人延観光入込客数：82,702人（前年比：112.1%増）
うち外国人宿泊客数：29,515人（前年比：359.9%増）

令和5年については、令和6年3月に県が速報値を公表しました。

- ・延観光入込客数：49,973,736人（前年比：9.9%増）
うち宿泊客数：3,752,573人（前年比：5.4%増）
うち外国人延観光入込客数：445,512人（前年比：438.7%増）
うち外国人宿泊客数：202,353人（前年比：585.6%増）

パラメータ調査については、令和5年度内に4回、県内10地点で実施しました。

- ・第1回目：令和5年6月24日(土)
- ・第2回目：令和5年8月19日(土)
- ・第3回目：令和5年11月18日(土)
- ・第4回目：令和6年3月9日(土)

4 財源基盤の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) 会員増による会費の拡大

新型コロナ国支援事業への参画を希望する事業者の入会増により、会員数は引き続き過去最大を維持し、会費確保につながっています。

690会員（令和5年3月末） → 700会員（令和6年3月末）

(2) 各種広告料収入の拡大

滋賀県観光情報ウェブサイトWeb広告申込

48件	対前年同時期比	77%
1,145,100円	対前年同時期比	94%

(3) **OTAと連携したアフィリエイト収入の確保**

【宿 泊】 OTA 17社の宿泊比較サイト「旅くら」と連携

【体 験】 「アクティビティージャパン」の県内体験241プログラムを掲載

【食 事】 「ぐるなび」の県内お食事処4,000箇所を掲載

実績は、件数402件・販売額25,813千円・手数料収入111千円（対前19%）

(4) **物産展の開催による手数料収入の確保**

収益性の高い物産販売会や帳合先としての手数料収入を増やしました。

(5) **旅行業関連事業**

一般社団法人栗東市観光協会と連携し、観光庁「第2のふるさとづくりプロジェクト」モニターツアーを募集型企画旅行として実施しました。

5 会員サービスの向上 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策③】

(1) **会員通信（メールマガジン）の発行**

毎月1回（臨時号は必要の都度）、BVB事業や県からの情報提供等を紹介する会員通信（メールマガジン）を発行しています。

(2) **地域懇談会の開催**

⇒詳細 基本戦略6-1-(3)

(3) **セミナー・研修会の開催**

各部会事業として、セミナー・研修会等を実施しています。

(4) **会員の事業参加**

令和6年3月1日(金)に開催した「地域懇談会」において、会員との意見交換の場をもちました。

(5) **観光・物産関連行事への後援等**

関連行事 計44件の後援等申請を承認しました。

(6) **観光・物産事業功労者等の表彰**

観光物産振興功労者等表彰を令和5年6月12日(月)の定時総会の席上で実施しました。

・知事表彰 個人：2名 ・会長表彰 個人：8名 団体：3団体 優良従業員：14名

6 組織体制の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

(1) 職員研修等の実施

請求事務等に関する国の新制度の理解を深めるため、以下研修（説明）会を実施しました。

- ・インボイス制度説明会：令和5年9月22日(金)

(2) 滋賀県誘客経済促進センターの運営

令和5年度は日中平和友好条約締結45周年そして滋賀県と湖南省との友好提携40周年という記念すべき年であり、両国間で多くの記念イベントが実施されました。特にコロナ禍でインターネットを駆使した活動を数多く行った実績を活かし、オンラインとオフラインを効果的に組み合わせ合わせた活動を数多く行い、滋賀県への観光誘客に向けた宣伝や滋賀県産品の紹介を行いました。具体的には、海外誘客部との緊密な連携のもと、次のような取り組みを行いました。

① インターネットを活用した取り組み

ア 「滋賀県・湖南省の“朋友”ウェブ交流会」3回開催

⇒詳細 基本戦略4-5-(1)

イ ECサイト「京和優享商城」に設けられた番組に3回出演

⇒詳細 基本戦略4-5-(1)

ウ センター公式アカウントから県内観光地を中心とする滋賀の魅力をも月4回発信（4万回以上の閲覧） ※提携する湖南華天国際旅行社からの発信を含みます。

② リアルでのイベントへの取り組み

ア 「滋賀県伝統手工芸品展in北京」の開催

⇒詳細 基本戦略4-5-(1)

イ 滋賀県と湖南省の友好提携40周年記念に合わせて、湖南省長沙市にある平和堂五一広場店において滋賀観光物産展の開催。令和5年8月1日(火)・2日(水)の両日で、約4千人の来場者があり、滋賀県の地酒、信楽焼などを販売しました。

ウ 上海市内の大規模商業施設「ららぽーと金橋」で開催された「第2回上海ジャパンプランド展」および北京市内の「イトーヨーカドー北京」で開催されました。「日本観光PRウィーク」に出展し、滋賀県の魅力発信と合わせて、地酒や信楽焼などの滋賀県の物産もあわせて販売、公式アカウント「美之滋賀」の新規フォロワー数が約300人増えるなど、好評を博しました。

エ 滋賀県誘客経済促進センターの調整のもと、滋賀県観光振興局と湖南省の大手出版社である快樂老人報社との間に「走近滋賀～日中健康文化交流の旅 協力協定書」が調印され、これに基づき、快樂老人報社の提携企業である華天国際旅行社において滋賀県への旅行商品の造成しました。第一陣16名が3月に滋賀県を訪問しました。



7 業務効率改善 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑤】

(1) DXの推進

⇒詳細 基本戦略6-3-(1)-②