

公益社団法人びわこビジターズビューロー 第2期中期計画目標値

No	指標 (出典)	2017年度 (現状)	2022年度目標値
1	観光入込客数 (滋賀県観光入込客統計調査)	5,248万人	6,000万人
2	外国人観光入込客数 (滋賀県観光入込客統計調査)	537,072人	600,000人
3	観光消費額 (延観光入込客数に対応する額を算出)	1,793億円	2,000億円
4	宿泊客数 (滋賀県観光入込客統計調査)	387万人	450万人
5	来訪者満足度 (パラメータ調査)	87.6	90
6	リピーター率 (パラメータ調査)	72.5	80
7	webサイトアクセス数 (googleアナリティクス)	4,291,755件	4,500,000件
8	教育旅行の県内宿泊者数 (旅行社4社による集計)	66,101人	100,000人
9	本県へ誘致した大会・会議への参加総人数	28,646人	70,000人
10	物産展販売金額	130,700千円	150,000千円
11	魅力度等の向上 (ブランド総合研究所地域ブランド調査)	最新調査である2018年度データ 魅力度 38位 観光意欲度 37位 産品購入意欲度 40位	魅力度 20位台 観光意欲度 20位台 産品購入意欲度 30位台
12	destinationキャンペーンの誘致	-	誘致の実現