

公益社団法人びわこビジターズビューロー入会のご案内

実施事業

- 滋賀県観光情報ウェブサイトでの情報発信
- 新聞、雑誌等への記事掲載等パブリシティを活用した情報発信
- 観光パンフレットの製作・配布
- 滋賀のイメージアップと地域の特色を生かした観光キャンペーンの実施
- 市町および広域団体等を対象とした観光振興のための支援活動
- 海外向けの情報発信による外国人観光客の誘致活動
- 教育旅行の誘致活動
- 会議や企業研修会等のコンベンション誘致のための情報発信
- 県産品を県内外に紹介するための展示即売会の開催
- 会員同士の連携と積極的な事業展開のための部会活動の推進
- 日本観光振興協会や隣接府県等との共同による全国的、広域的な情報提供
- 中国湖南省長沙市「滋賀県誘客経済促進センター」における誘客促進
- 旅行業法に基づく旅行業

会員特典

- 上記事業への参画
- 滋賀県観光情報ウェブサイトでの、会員ページの開設およびリンク
- 観光パンフレット等の無料配布（年間の配布数に制限があります）
- 会員限定メールマガジンによる情報提供
- 滋賀フォトライブラリー（観光写真のデータベースシステム）の利用（会員無料）

会 費：10,000円以上(年額)

部 会 案 内

01

国内旅行誘致部会

国内での旅行客の誘致活動
年会費：10,000円

02

インバウンド部会

海外からの旅行客の誘致活動
年会費：一口10,000円を基準に別途算定

03

教育旅行部会

教育旅行の誘致活動
年会費：30,000円（市町・観光協会等は50,000円）

04

コンベンション部会

全国大会、企業会議、学術会議などの誘致活動
年会費：20,000円以上

05

物産振興部会

土産物、特産品の振興と販売促進活動
年会費：10,000円（市町・協会は20,000円）

上記の各部会は、会員が別途部会費を納入
することで参画していただけます。

滋賀県観光情報 ウェブサイトの運営



県内の観光物産関連情報を集約し、魅力ある“旬の”観光情報を発信しています。多言語対応、モバイル端末からの閲覧の最適化、SNS連携を推進し、利用者の回遊性の向上を図ります。

また、会員の方々が自ら情報を登録することで、会員施設等の一層の利用促進が図れるとともに、マスコミや旅行会社、教育旅行関係、コンベンション関係者等法人向けに情報を的確に提供できるように努めています。

情報誌の発行



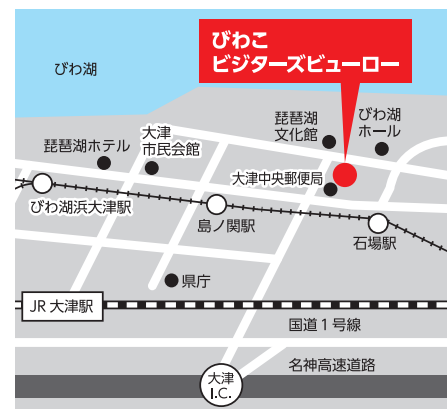
滋賀県の観光物産情報を継続的に、より効果的に発信をするために、情報誌を季刊ごとに発行するなど、一般消費者のみならず、マスコミやプレス、旅行会社などにタイミングよく、滋賀県の観光物産情報が伝わるように努めています。

また、滋賀県の来訪者に向けて情報を提供するため、滋賀県総合観光パンフレット「シガリズム」や滋賀県観光地図「自然を旅する 滋賀・びわ湖Tourist Map」などを作成・配布をしています。

滋賀県誘客経済 促進センター



中国内陸部にあり著しい経済発展を遂げている湖南省と滋賀県は「湖」つながりで1983年に友好提携し、以来活発な交流を続けています。2019年に省都・長沙市に開設した当センターでは、館内での展示に加え、イベント開催やSNSでの発信等を通じて、湖南省を中心に中国全土に向けて県内の観光地やビワイチ、水上スポーツ等の紹介、グルメ、地酒、工芸品など特産品の魅力をPRし、観光と物産の両面で「滋賀ファン」を増やすためのプロモーション活動を行っています。（写真：滋賀の観光PR活動）



公益社団法人 **びわこビジターズビューロー**
Biwako Visitors Bureau

〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階
電話 077-511-1530 FAX 077-526-4393
E-mail mail@biwako-visitors.jp

URL : <https://www.biwako-visitors.jp/>



びわ湖・滋賀



滋賀の魅力を積極的にプロモーションします



公益社団法人
びわこビジターズビューロー
会 長

川 戸 良 幸

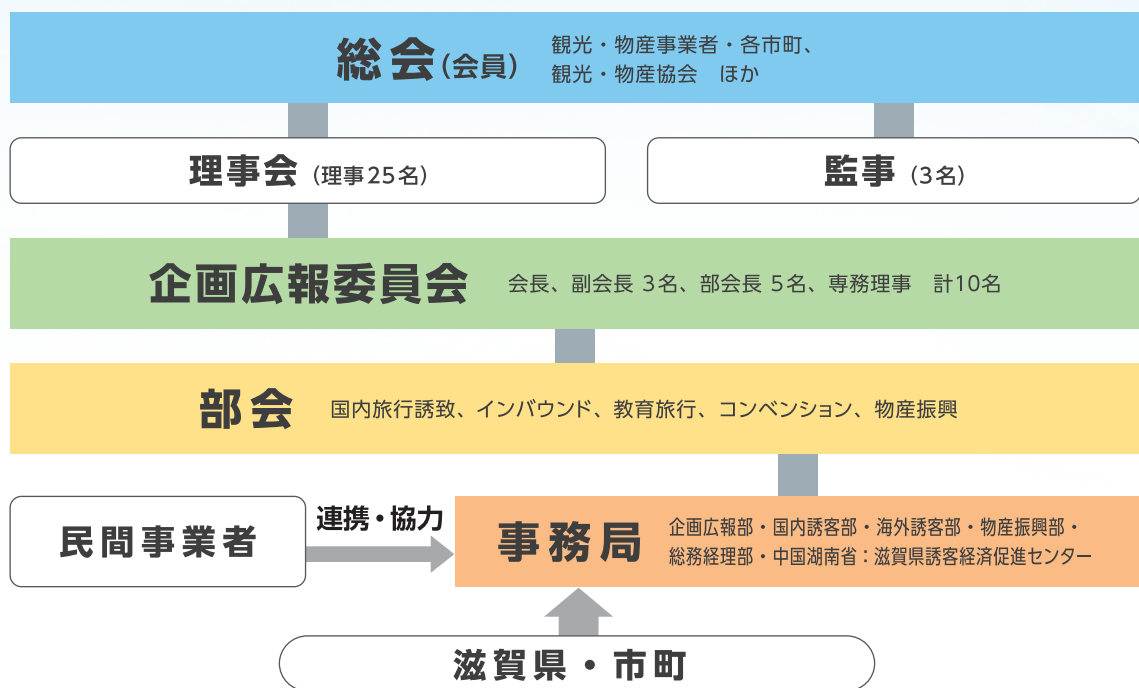
滋賀は、琵琶湖をはじめ豊かな自然と歴史に恵まれ、魅力あふれる宝湖です。「密」をさけ、安心して楽しめるアウトドアやスポーツ、神社仏閣の静謐な空間など、コロナ禍でも注目される観光資源の宝庫でもあります。

こうした自然や歴史、地域に根差した滋賀ならではの良さを再発見、再評価し、発信するとともに、新しい魅力の創出にもチャレンジしてまいりたいと考えています。そしてコロナ禍により困難に直面されている事業者のみなさまへの支援とともに、今こそコロナ後も見据え、滋賀の観光・物産が力強く新形成できるよう、しっかりと備え、取り組んでまいります。

さらに、これからの観光・物産は、それをとりまく自然環境や社会課題との関わりを常に意識し、より良く、また、持続可能なものにしていくことが必要です。「お客様に良し」「観光・物産振興に良し」「社会・環境に良し」そして「未来に良し」の、いわば観光新三方良しを目指したいと思います。

ビューロー会員のみなさまをはじめ、滋賀を愛してくださるみなさまのお力を頂戴し、新しい滋賀の観光・物産をつくっていきたいと思います。どうぞよろしくお願い申し上げます。

公益社団法人 びわこビジターズビューロー組織図



公益社団法人
びわこビジターズビューロー
Biwako Visitors Bureau

5つの部会の活動をご紹介します！



01 国内旅行誘致事業

びわこビジターズビューローの観光宣伝事業や広域観光イベント事業等と部会員が密接に関わり、各種観光施設、宿泊施設、飲食店、土産物店などが一体となって本県の魅力を訴えかけることにより、他府県との差別化を図り、さらなる誘客に繋げていきます。

また、こうした魅力为全国の旅行会社やマスコミに対して積極的にPRするため、独自の情報発信ルートをもとに積極的な活動を行うとともに、部会員と協働して首都圏など全国の主要な地区で商談会を実施しています。



現地研修会 (彦根市 / 「夢京橋あかり館」にて)



旅行会社との商談会 (首都圏地区)

02 インバウンド推進事業

中国、台湾をはじめとする東アジアならびに東南アジアを重点市場、欧米豪を開拓市場に位置付け、各国から本県への誘客を促進するために様々な事業を実施しています。

代表的な事業として、旅行会社やメディア、インフルエンサーを招請し、部会員施設で宿泊、飲食、体験をしていただくことで、旅行商品造成や記事掲載に結び付けていくfamトリップを実施しています。

また、国内外やオンラインで開催されている商談会・旅行博に部会員と共同で参加し、旅行会社や旅先検討者に対して滋賀・びわ湖の魅力を発信しています。

さらに、部会員が外国人観光客の誘客のために、自施設と他の県内観光資源を絡めて紹介できるように、外国人旅行客が多く訪れる地域や施設等への視察や誘客に役立つ各種セミナーを実施しています。



海外旅行社との商談会



海外メディアの現地視察

03 教育旅行誘致事業

次代を担う子供たちに、自然豊かなフィールドで「協調すること」や「工夫すること」、「考えること」を体験し、感性を育む教育旅行の誘致を進めています。年に3回、首都圏をはじめ東北、九州・沖縄、中国・四国、東海各地区の旅行会社へ教育旅行誘致のためのキャラバンを実施しています。

また、国内旅行会社への営業活動ならびに WEB による情報発信を行うとともに、旅行会社教育旅行担当者を対象とした現地研修会を実施し、滋賀ならではの良さを感じていただき、環境学習や自然体験を活かして心豊かな人づくりを目指し、「考え、行動する力」を養うことができる環境を実際に体感していただきます。



水笠焼陶芸体験



琵琶湖での自然スポーツ体験

04 コンベンション誘致事業

琵琶湖を眺望しながらゆったり寛げる空間で会議を行い、その後は琵琶湖でのクルージングや歴史や史跡・旧跡などを訪ねることができるなど、滋賀県ならではのエクスカージョンが提供できることをセールスポイントに、国内外の全国大会や会議等のコンベンションを、県内に誘致するため活動を展開しています。具体的には、「地方都市コンベンション協議会」へ参画し、首都圏等のコンベンション主催者に対して合同セミナーや、合同セールスを実施しているほか、コンベンション施設やエクスカージョンの情報提供や土産品販売事業者を紹介するなど、会議等主催者への開催支援を行っています。



合同ワークショップ ブース



合同ワークショップ プレゼン

05 物産振興事業

滋賀県内で製造されている特産品の振興と地産地消推奨のため、県内だけでなく高島屋日本橋店や大阪、京都、名古屋等大都市圏の大型商業施設等で物産展を販売を実施し、同時に滋賀へ誘客するための魅力発信PRも行っています。

また、販路拡大の取組みとして会員様とバイヤーとのマッチング商談会の開催や、県特産品振興の取組みとして東京日本橋にある情報発信拠点「ここ滋賀」取扱商品の推薦等を行っています。

その他、滋賀県観光土産品公正表示等認定審査会を通しての認定や、全国観光土産品公正取引協議会への推奨等の業務を行っています。



日本橋高島屋物産展



滋賀県観光土産品公正表示等認定審査会