

令和4年度事業報告について

令和2年度から続く新型コロナウイルス感染症拡大を受け、観光入込客数、宿泊者数、観光消費額などの減少や感染拡大防止を目的として、行政から発令された緊急事態宣言、まん延防止等重点措置により、観光施設やイベントが一時的に閉鎖や中止、縮小を余儀なくされるなど、滋賀県の観光産業はかつてないダメージを受け、未曾有の危機に瀕した。

この状況において、滋賀県では令和4年度(2022年度)末を終期として策定していた『「健康しが」ツーリズムビジョン2022』を1年前倒して改定し、新型コロナウイルス感染症拡大下における対応を織り込んだ、令和4年度4月を始期とする新たな観光振興ビジョン「シガリズム観光振興ビジョン」を策定した。

公益社団法人びわこビジターズビューロー(以下、「ビューロー」という。)においても、こうした滋賀県の動きと歩調を合わせ、令和4年度(2022年度)末までの「第2期中期計画」を同じく1年前倒して改定し、『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」(計画期間：令和4年度～令和6年度)を策定することで、コロナと付き合いながらの観光振興を基本としつつ、アフターコロナを意識しながら、ビューロー会員をはじめ、県内の観光・物産事業者への継続的な支援・連携強化を図ることとなった。

ビューローでは、令和4年度は第3期中期計画「シガリズム宣言!!」の初年度であり、甚大なダメージを受けた滋賀県の観光産業の回復を図る「コロナ禍からの着実な回復」、この未曾有の事態により変容した観光動態に対して新たな滋賀の魅力を「シガリズム」として打ち出す「シガリズムの推進」、また、それらの活動を下支えするためビューロー自体の組織力の強化を図る「DMO関連の取組強化」の3つを重点テーマとして定め、滋賀県との連携を更に密にし、県内宿泊周遊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう！」など刻々と変化する状況に対応するため、数度の計画・予算の補正を行い、各種事業を多角的に展開した。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」重点テーマA 「コロナ禍からの着実な回復」

漸くにして収束の兆しが見え始めたものの、依然として予断を許さない新型コロナウイルス感染症拡大への対応や、受けたダメージからの回復に向けて、中期計画の基本戦略に基づき「事業継続に向けた事業者支援」、「観光物産需要の喚起策の実施」、「回復後へ向けた誘客対策」などの施策を実施した。

「事業継続に向けた事業者支援」においては令和3年度から引き続き、宿泊旅行等の推進策として宿泊割引と周遊クーポン券を提供する「今こそ滋賀を旅しよう！宿泊周遊キャンペーン事業」や、

バスツアーの造成支援としてツアー造成に対して助成を行う「安全安心な観光バスツアー補助事業」などに取り組み、「回復後へ向けた誘客対策」として「ワーケーション推進事業」を実施し、PRパンフレットの作成や割引プランの実施により、回復後における観光入込の拡大を目的として、新しい観光の形の創出に取り組んだ。

また、これらの各種支援施策を滋賀県観光情報ウェブサイトやTwitterなどのSNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用し、素早く的確に発信・周知した。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB 「シガリズムの推進」

ビューロー第3期中期計画や滋賀県の観光振興ビジョンの表題にも用いられている「シガリズム」は、「琵琶湖をはじめとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、丁寧に暮らしてきた、滋賀の時間の流れや暮らしを体感できる、“心のリズムを整える新たなツーリズム”」として定義しているが、『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』においては、この「シガリズムの推進」を重点テーマの一つとして置いており、新型コロナウイルス感染症拡大後の観光マーケットに向けて、自然と歩みをそろえ、ゆっくり丁寧に暮らしてきた滋賀の文化に根差す、「滋賀らしい」観光資源を新しい旅のコンテンツとして強く推進するため、「シガリズム」の名のもとに、「魅力の向上と創出」、「受入環境整備」、「魅力の発信」の各基本戦略を設定し、各種事業に取り組んだ。

滋賀県の利点を活かし、他の都道府県にはない独自の観光物産の魅力「シガリズム」の創出を目的とした「魅力の向上と創出」においては「新たな切り口の着地コンテンツの開発」として、魅力ある地域コンテンツを発掘し、旅行商品化して販売する「シガリズムコンテンツ創出事業」などを実施するとともに、ビューローの観光コーディネート機能を強化し、シガリズムの「体験・体感」をキーワードに県内8つの地域で観光素材の掘り起こし等を行い、これらの観光素材を磨き上げた体験型観光コンテンツ「シガリズム体験」を67コンテンツ造成し販売を開始した。

観光客対応の人材育成や、観光への積極的な県民の参加を促すことなどにより、滋賀の魅力「シガリズム」を最大限に楽しんでいただける「おもてなし」にあふれる受入態勢を目指す「受入環境整備」においては「観光客対応等の人材育成」として、市町間のネットワーク構築やeラーニングを活用した地域の課題に対応できる人材育成プログラムの導入を目的とした「シガリズム観光人材育成・活性化事業」などに取り組み、滋賀大学と連携し各市町観光協会職員等を主な対象とした「シガリズム観光人材育成アカデミー」を「ビジネス創出コース」と「基礎コース」の2コースに分けて開講し、これからの滋賀の観光物産振興を担う人材の育成に取り組んだ。

「魅力の発信」では、シガリズムをテーマとして滋賀の魅力を、方法、場所、時期、ターゲット等を十分に考慮し、効率的に発信するため、「デジタル型の情報発信の充実」として「シガリズム体験」のウェブサイトでの販売や、SNSでの発信強化に取り組む、また「滋賀ならではの教育旅行誘致」、「滋賀ならではのコンベンション誘致」では、シガリズムをテーマとして独自性のある誘致

施策を実施した。物産情報の発信においても「大都市圏での物産展開催」として中京圏において初の大規模物産展である「近江路味めぐり・匠展」を松坂屋名古屋店で開催し、関西圏ではあべのハルカス近鉄本店にて「近江うまいもんフェア」を実施した。加えて、回復後のインバウンドマーケットを見据え、「東アジア向けプロモーション」として台湾からの観光誘客を促進するため、SNSターゲティング広告などを積極的に発信したほか、中国湖南省に設置した滋賀県誘客経済促進センターを活用した情報発信にも取り組んだ。

これらの基本戦略を遂行することにより「シガリズム」の理念の普及に努めた。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマC 「DMO関連の取組強化」

ビューローが平成30年3月に認定された観光地域づくり法人（地域連携DMO）とは、『地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人』とされているが、中期計画の重点テーマとして挙げた「コロナ禍からの着実な回復」を達成し、「シガリズムの推進」を行うため、その下支えとなるよう組織自体の強化策として「DMO関連の取組強化」に努めた。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』ではこのテーマに関連する基本戦略として、「多様な主体との連携」、「組織強化」の2つを設定し、「多様な主体との連携」においては「地域観光の中核を担う観光人材の育成」として、令和元年度から令和3年度まで取り組んできた「シガリズム観光人材育成アカデミー」のノウハウ等を活かし、その修了者等と連携しながら、県内各地域で更なる持続的な観光地経営を行っていくために、シガリズムに資する旅を創出できる新たな観光人材の育成に取り組んだ。

また「交通事業者との連携」では、西日本旅客鉄道、東海旅客鉄道、京阪電気鉄道をはじめとする鉄道事業者や、NEXCO西日本やNEXCO中日本等の高速道路事業者、またタクシー、バス、レンタサイクル等の各種交通事業者と連携し、さまざまな手段での来県を促進したほか、「県内他団体と連携した観光物産振興」として、県内の各市町観光担当課や観光関連団体（観光協会等）、また観光関連事業者団体などとも積極的に連携することで、滋賀県が一体となり、更なる魅力を持った観光地として、「滋賀」を広く発信した。

「組織強化」においては、「会員の拡大」、「DMOとしての活動推進」、「データに基づいた事業推進」、「財源基盤の強化」、「会員サービスの向上」、「組織体制の強化」、「業務効率改善」などの施策に取り組み、様々な事業の実施や滋賀県と連動した施策の展開により大幅な会員の拡大を実現した。

○諸会議の開催

1 定時総会

- 日 時 令和4年6月6日(月) 13時30分～15時20分
- 会 場 琵琶湖ホテル「瑠璃の間」
- 議 事 第1号議案 令和3年度計算書類承認について
第2号議案 理事の選任について
第3号議案 監事の選任について
- 報 告 ・令和3年度事業報告について
・令和4年度事業計画、収支予算ならびに資金調達および設備投資の見込みについて

2 理事会

(1) 第1回理事会

- 日 時 令和4年5月17日(火) 14時30分～16時20分
- 会 場 コラボしが21 3階 大会議室
- 議 事 第1号議案 会員の入会承認について
第2号議案 令和3年度事業報告および計算書類の承認について
第3号議案 令和4年度観光物産事業功労者等の選考について
第4号議案 令和4年度定時総会について
- 報 告 ・執行状況報告について
・会員の退会について
・第3期中期計画の策定について
・「シガリズム」等について

(2) 第2回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和4年6月22日

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 会員の入会承認について

第2号議案 令和4年度事業計画および収支予算の一部変更（案）について

(3) 第3回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和4年8月31日

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 会員の入会承認について

(4) 第4回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和4年10月21日

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 会員の入会承認について

(5) 第5回理事会

日 時 令和4年11月16日(水) 15時00分～16時45分

会 場 コラボしが21 3階 大会議室

議 事 第1号議案 会員の入会承認について

第2号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー就業規則の一部を改正する
規則（案）について

報 告 ・令和4年度執行状況報告について

・令和5年度事業（案）について

(6) 第6回理事会（決議の省略）

決議があったものとみなされた日

令和4年12月21日

決議があったものとみなされた事項の内容

第1号議案 会員の入会承認について

第2号議案 令和4年度事業計画および収支予算の一部変更（案）について

(7) 臨時理事会

日 時 令和5年3月16日(木) 14時00分～14時10分

会 場 コラボしが21 3階 大会議室

議 事 宿泊周遊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう！」および「しが安全宿泊割事業」
における不正事案について

(8) 第7回理事会

- 日 時 令和5年3月16日(木) 14時10分～15時30分
- 会 場 コラボしが21 3階 大会議室
- 議 事 第1号議案 会員の入会承認について
第2号議案 令和4年度事業計画および収支予算の一部変更(案)について
第3号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー就業規則の一部を改正する
規則(案)について
第4号議案 令和5年度事業計画(案)、収支予算(案)ならびに資金調達および
設備投資の見込みについて
- 報 告 ・会員の退会について

3 企画広報委員会

(1) 第1回

- 日 時 令和4年8月1日(月) 16時00分～17時30分
- 会 場 琵琶湖ホテル 2階「ローズ」
- 議 事 ・公益社団法人びわこビジターズビューロー令和5年度事業にかかる方向性について
- 報 告 ・令和4年度の事業の進捗状況について
・令和4年度の予算状況について

(2) 第2回

- 日 時 令和5年3月6日(月) 15時00分～16時45分
- 会 場 コラボしが21 6階 労働福祉セミナー室
- 議 事 ・令和5年度事業計画案および収支予算案について
- 報 告 ・令和4年度事業の進捗状況について

○事業執行状況

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマA「コロナ禍からの着実な回復」

基本戦略1：コロナ禍からの着実な回復

1 事業継続に向けた事業者支援 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策①】

(1) 「今こそ滋賀を旅しよう！第6弾」宿泊周遊キャンペーン事業 1,490,363,604円

県内の宿泊旅行をお申込みの旅行者に対して、1泊10,000円以上の宿泊プランに対しては5,000円の宿泊補助を行い、1泊4,000円以上10,000円未満の宿泊プランに対しては2,000円の宿泊補助を行った。また、県内観光施設への周遊を促進するため、県内で使用できる「しが周遊クーポン券」を、宿泊代金が4,000円以上の場合に1泊につき2,000円相当分を提供した。

【宿泊期間】 令和4年4月15日(金)～10月10日(月)

【クーポン使用期間】 令和4年4月15日(金)～10月11日(火)

【販売数量】 185,426人泊分

【宿泊施設】 227施設

【クーポン利用可能施設】 585施設

(2) 「全国版今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業 5,327,275,440円

県内の宿泊旅行および日帰り旅行をお申込みの旅行者に対して、令和4年10月11日(火)～12月27日(火)の期間においては1泊5,000円以上の宿泊プランに対して旅行代金の40%宿泊補助割引(最大8,000円)を行い、加えて平日の場合は3,000円相当の「しが周遊クーポン券」を提供し、休日の場合は1,000円相当を提供した。

また、令和5年1月10日(火)～3月31日(金)の期間においては、1泊5,000円以上の宿泊プランに対して旅行代金の20%宿泊補助割引(最大5,000円)を行い、加えて平日の場合2,000円相当の「しが周遊クーポン券」を提供し、休日の場合は1,000円相当を提供した。

【宿泊期間】 令和4年10月11日(火)～令和5年3月31日(金)

【クーポン使用期間】 令和4年10月11日(火)～令和5年3月31日(金)

【販売数量】 592,907人泊分

【宿泊施設】 255施設

【クーポン利用可能施設】 1,307施設

(3) 「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業 上乗せ支援分 269,920,000円

(1)、(2)の事業に上乗せする形で、県内旅行者に対して、令和4年9月1日(木)～10月10日(月)宿泊分については、1泊10,000円以上の宿泊旅行プランに、令和5年1月10日(火)～3月30日(木)宿

泊分は1泊5,000円以上の宿泊旅行プランにそれぞれ1泊につき2,000円の「しが周遊クーポン券」を上乗せして提供した。また、令和5年3月31日(金)宿泊分は1泊5,000円以上の宿泊旅行プランに1泊につき1,000円の「しが周遊クーポン券」を上乗せして提供した。

県内指定店で利用できるクーポン付宿泊プラン造成支援

① 「今こそ滋賀を旅しよう！」第6弾における上乗せ支援

- 【宿泊期間】 令和4年9月1日(木)～10月10日(月)
- 【クーポン使用期間】 令和4年9月1日(木)～10月11日(火)
- 【宿泊施設】 県内227箇所の旅館・ホテル
- 【クーポン使用可能施設】 県内観光施設 585施設

② 「全国版今こそ滋賀を旅しよう！」における上乗せ支援

- 【宿泊期間】 令和5年1月10日(火)～3月31日(金)
- 【クーポン使用期間】 令和5年1月10日(火)～3月31日(金)
- 【宿泊施設】 県内255箇所の旅館・ホテル
- 【クーポン使用可能施設】 県内観光施設 1,307施設



(4) 滋賀県安全安心な観光バスツアー補助事業

滋賀県の観光施設利用もしくは宿泊を条件に、バス費用の一部と送客インセンティブを取扱い旅行会社に対して支援した。

- ・バス助成 〔宿泊〕 100,000円/台 〔日帰り〕 50,000円/台
- ・参加者助成 〔宿泊〕 2,500円/人 〔日帰り〕 1,000円/人

※一社あたりの助成金限度額 4,500,000円

助成申請実績

【バス助成額】 76,450,000円

【参加者助成額】 39,844,000円

合計 116,294,000円 件数1,301件 執行率67%

(5) [自]オンライン物産販売の促進

コロナ禍を経て、オンライン等の対面以外での販売実績が増加していることを受け、日本橋高島屋、大丸梅田店と連携し、各オンラインストアで滋賀の特産品にフィーチャーしたコーナーを設置することで、販売促進並びに認知度向上に努めた。

名 称	販売実績
日本橋高島屋オンラインストア	1,612,295円
大丸梅田店オンラインストア	222,588円

2 観光物産需要の喚起策の実施 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) ウェルカム滋賀教育旅行エージェント助成事業

滋賀県に来県し、宿泊又は有料施設での観光・体験をする教育旅行を造成した旅行会社に対し生徒@500円のインセンティブを支援した。

助成申請実績

【申込受付人数】 100,006名

【申込受付校数】 861校

3 回復後へ向けた誘客対策 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策③】

(1) ワークेशन推進事業

① ワークेशन制度化促進事業

「シガリズムワークेशन」プラン利用客に1人1泊あたり最大5,000円の宿泊割引を行い、滋賀でのワークेशन利用を促進した。

【販売期間】 令和4年8月31日(水)～令和5年3月5日(日)

【販売媒体】 ベネフィットステーション、近畿日本ツーリスト「日本の旅」、じゃらん、宿直販

【プラン提供施設】 17施設

【利用人数】 605名

② ワークेशन推進PR事業

滋賀県内でワークेशनを積極的に実施している宿泊施設やコワーキングスペース等の情報を集約し、PR資材としてパンフレットを作成し、県外に向けて滋賀らしいワークेशनをPRした。

【作成部数】 10,000部

③ ワークेशन部会の開催

ア 旅行事業者、宿泊事業者向けの勉強会

ワークेशन部会の部会員を中心に、今年度実施事業の好事例の紹介や、持続可能なワークेशन推進に向けた意見交換会を行った。

【日 時】 令和5年3月22日(水) 15:00~17:00

【会 場】 NIPPONIA五個荘 近江商人の町

【参加者】 33名（現地参加18名、オンライン参加15名）

イ 県外向けPRセミナー

滋賀県総務部市町振興課と連携し、滋賀でのワークेशनや移住に関心のある県外在住者向けにオンラインセミナーを行い、滋賀らしいワークेशनをPRした。

【日 時】 令和4年11月20日(日) 13:00~15:00

【会 場】 近江舞子 白汀苑

【参加者】 21名



『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB「シガリズムの推進」

基本戦略2：魅力の向上と創出

1 新たな切り口の着地コンテンツの開発 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策④】

(1) [新] シガリズムコンテンツ創出事業

プロジェクトマネージャー、プロダクトマネージャー、コーディネーターの計9名が県内各地域をめぐり、市町観光協会や事業者と連携して地域資源の掘り起こしを行い、磨き上げおよび商品化を経て、販売まで展開した。商品化したコンテンツは「シガリズム体験」として滋賀県観光情報ウェブサイト内の専用ページ等で公開および販売した。

【造成実績】 67コンテンツ

【販売実績】 75件 109名 717,090円

※令和4年8月29日(月)より販売開始

shiga-biwako
滋賀・びわ湖
観光情報

観光 グルメ 宿泊 特集 イベント ショッピング 体験 ブログ マイプラン

シガリズム体験

滋賀を知る
滋賀を感じる

シガリズム体験とは

滋賀のゆったりしたリズム「シガリズム」
「シガリズム」は、琵琶湖をはじめとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた滋賀の時間の流れや暮らしを体感することで心のリズムを整える新たな旅の提案です。

滋賀を実感できるシガリズム体験
「シガリズム体験」は、従来の観光コンテンツとしての体験プランに加え、滋賀ならではの文化や暮らし、伝統産業等にも着目し、それらから宝物となる素材を掘り起こすことで、「シガリズム」を実感していただける体験です。

自分にぴったりの滋賀を探そう
滋賀には琵琶湖などの自然や、歴史遺産などの観光スポットのほかにもシガリズムを感じられる体験が盛りだくさん。自分にぴったりのシガリズム体験を探して、心ゆくまで滋賀をお楽しみください。

WEBで簡単予約！

滋賀を満喫できるオリジナル体験プランが、オンラインでいつでも予約できます。

エリアを選択 希望日を選択 キーワード

検索

(2) ウェルカム滋賀教育旅行誘致ツール作成事業

⇒詳細 基本戦略4-9-(1)-ア

(3) [新] インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

① 掘り起こし～販路開拓支援

支援件数 6事業者 10件

【支援内容】

- ・着地型ツアーの磨き上げを目的とするモニターツアー実施
(株式会社ツールドラック、合同会社3 Chroma)
- ・ランドオペレーター社向け事業説明会実施 (オーパルオプテックス株式会社)
- ・着地型ツアーに帯同するガイドのスキルアップを目的とする研修実施 (合同会社3 Chroma、北びわ湖観光広域協議会、高島市地域通訳案内士並びに長浜市地域通訳案内士)
- ・ツアーガイド候補者への研修、フィールドワーク、モニターツアー実施
(一般社団法人近江ツーリズムボード)
- ・施設および周辺観光施設のPR紹介動画作成支援 (フレンドシップアドベンチャーズ)



② 受入環境整備支援

「インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業受入環境整備支援補助金」

支援件数 11件

支援総額 2,301,000円

【申請内容】

- ・レンタサイクル事業の多言語リーフレット作成
- ・社員向けインバウンド対応研修
- ・クルーズ船多言語パンフレット作成
- ・ウェブサイト内に多言語案内サイト作成
- ・多言語パンフレット作成 (英語、簡体、繁体、韓国語) を作成
- ・メニュー表の英語対応 等



2 彦根城世界遺産登録の支援及び各種文化財の情報発信 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑤】

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

(2) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(3) KTIC京都における観光案内等

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-ア

3 県物産品の地産地消の推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑥】

近鉄草津店、平和堂大型各店、イオン近江八幡店において、常設販売および催事での展示即売により、地産地消の推進と同時に県特産品の販路拡大と振興を図った。

(1) 地産地消を目的とした物産展の開催

県内大手量販店での常設および催事による物産販売実績

名 称	対象期間	販売実績
[自] 近江物産品コーナー運営	令和5年1月まで	20,012,606円
平和堂個店催事対応	令和5年1月まで	6,056,241円
滋賀のうまいもん市・イオン近江八幡	令和4年5月20日(金)～22日(日)	548,850円
滋賀のええもんコンクール	令和4年10月5日(水)～11日(火)	992,534円
近江うまいもんええもん市（ビバシティ彦根）	令和4年10月19日(水)～24日(月)	11,576,365円
近江うまいもんええもん市（平和堂水口店）	令和5年3月21日(火)～26日(日)	6,881,228円



(2) 滋賀のええもんコンクールの開催

近鉄草津店からの希望により、今年度も「アカリスポット」でコンクールを展開し、併せて同フロアの「伝え場」で物産販売を行った。また、初企画としてカフェでのPR販売を行った。全体の売上げ結果は前年比132%となった。



(3) 県産品提供による海外向けプロモーション

滋賀県ならではの産品を活用し、より効果的なプロモーションを実施した。

4 集客力のあるコンテンツの実施 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑦】

(1) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-ウ

(2) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(3) びわ湖大花火大会実行委員会への参画

⇒詳細 基本戦略5-6-(7)

5 ビワイチの推進 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑧】

(1) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(2) 台湾向けオンラインプロモーション×誘客キャンペーン

(スノーアクティビティ+アドベンチャーツーリズム)

昨年度、Vpon Japan株式会社に業務委託して実施した台湾向けプロモーションを通じて、本県観光情報に関心が強い属性として明らかとなった「親子旅」計画者に対して、オンライン上で①「本県のスノー&アドベンチャーツーリズムコンテンツの認知促進を促すプロモーション」や②「次回訪日時にどのような旅行計画をしているのかを把握するためのツアープラン募集キャンペーン」、③「2カ年継続して実施した一連のオンラインプロモーションの閲覧者が訪日・訪県したか」をGPSデータを用いて検証した。

【実施状況】

①②プロモ&キャンペーン：令和4年12月～令和5年1月に実施

- ・計 61プランの応募
- ・最優秀賞1名、優秀賞3名、入選15名に商品等を提供



(3) 民間活用によるインバウンド情報発信等

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)



基本戦略3：受入環境整備

1 観光客対応等の人材育成 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑨】

(1) [新] シガリズム観光人材育成・活性化事業

国立大学滋賀大学産学公連携推進機構をコーディネーターとして、「シガリズム観光人材育成アカデミー」を開講した。

【観光シガリズムビジネス創出コース】、【観光シガリズム基礎コース】の2コースを設置。

① 観光シガリズムビジネス創出コース

- ・対象者：令和元年度から3年かけて実施した「しが観光人材育成アカデミー」の修了生など地域のリーダー等を中心とした。
- ・エントリー数：17名
- ・内容：県域で関係主体と連携し、新たなシガリズムの創出に向けて、毎回、県内広域連携にかかるテーマを決めた意見交換や他府県の先行事例の事前学習・現地研修を組み入れたプログラムとした。

<第1回> 日 時：令和4年7月27日(水)

会 場：滋賀大学 大津サテライト

形 式：対面&リモート

テーマ：「ビジネス創出とは」「広域連携について」意見交換

<第2回> 日 時：令和4年9月14日(水)

会 場：滋賀大学 彦根キャンパス 士魂商才館

形 式：対面&リモート

テーマ：組織力向上「地域の巻き込みについて」

広域プロジェクト創出「アイデア出し」

<第3回> 日 時：令和4年10月5日(水)

会 場：滋賀大学 大津サテライト

形 式：対面&リモート

テーマ：先行事例学習 「下呂温泉観光協会の取り組みについて」

一般社団法人 下呂温泉観光協会 瀧会長による講演・意見交換

<第4回> 日 時：令和4年12月6日(火)～7日(水) 1泊2日

会 場：岐阜県下呂市内

テーマ：先行事例視察（下呂温泉）現地研修・意見交換

<第5回> 日 時：令和5年1月18日(水)
会 場：滋賀大学 大津サテライト
形 式：対面&リモート
テーマ：「データ活用」「市町でのデータ・マーケティングの取り組み」

② 観光シガリズム基礎コース

- ・対象者：市町観光関連団体・市町観光主管課の職員等
- ・エントリー数：22名 ⇒修了者：20名
- ・内 容：講義、ワークショップ、フィールドワークをバランスよく取り入れた1年間完結のプログラムとした。

<第1回> 日 時：令和4年9月7日(水)
会 場：滋賀大学 彦根キャンパス 士魂商才館
形 式：対面
テーマ：観光の大きな流れを学ぶ&仲間を知る（講義&ワークショップ）

<第2回> 日 時：令和4年10月5日(水)
形 式：リモート
テーマ：観光資源の見つけ方・見せ方を学ぶ（講義）

<第3回> 日 時：令和4年10月11日(火)
会 場：甲賀市内
テーマ：観光協会の事例を体感する①（テストツアー）

<第4回> 日 時：令和4年12月14日(水)
会 場：近江八幡市内
テーマ：観光協会の事例を体感する②（近江八幡フィールドワーク）

<第5回> 日 時：令和5年1月18日(水)
形 式：リモート
テーマ：お客様を知り、楽しませる方法を学ぶ（講義）

【成果報告会】「ビジネス創出コース」「基礎コース」合同で実施

日 時：令和5年2月15日(水)
会 場：滋賀大学 彦根キャンパス 講堂
形 式：対面（市町・観光協会へはリモート配信）
内 容：・「基礎コース」発表
テーマ：「私の創りたいシガリズム」

- ・「ビジネス創出コース」発表
1年間の総括レポート
- ・両コース合同でのワークショップ
テーマ：「私の創りたいシガリズムの実現に向けて」

③ チーフマーケティングオフィサーの設置

来県した観光客の旅行実態および潜在的ニーズを把握し、シガリズム観光人材育成アカデミー等において、地域の実情に合わせた戦略策定等の取組を積極的に支援するため、チーフマーケティングオフィサーを設置した。

(2) ホテルコンシェルジュ研修

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-イ

(3) 民間活用によるインバウンド情報発信等

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)

(4) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

2 交通2次アクセスの整備 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑩】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) **[新] 観光サイクル利用促進事業**

鉄道駅を中心とした観光二次交通（レンタサイクル等）整備促進を目的として実施した。観光サイクル利用促進事業補助金として令和4年8月30日(火)まで申請受付を行い、13事業者より申請があった。申請内容を精査し、12事業者に交付決定を行った。

(市町・観光協会3件、企業7件、自営業1件、特定非営利活動団体1件)

<実績>

実績報告完了団体：11件

内訳：市町・観光協会3件、企業6件、自営業1件、NPO法人1件

【補助金決定金額】 合計5,449,000円

3 状況に応じた情報提供体制の整備 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策①】

(1) マスコミ各社への情報提供

プレスリリース専門事業者を通じ、年間10回リリースを行った。

リリース日	テーマ
令和4年5月23日(月)	今行きたい！滋賀県花の名所特集初夏の花6選 ～フォトジェニックな花の魅力を、お楽しみください～
令和4年6月28日(火)	琵琶湖湖畔沿い、大自然で過ごす 滋賀県キャンプ・グランピング特集 ～人気キャンプ場から最新スポットまでご紹介します～
令和4年7月26日(火)	今年の夏はこれで決まり！ 滋賀県 夏に食べたい絶品スイーツ特集 ～心と体も喜ぶスイーツで、美味しくクールダウン～
令和4年8月8日(月)	サマーシーズン到来！ 琵琶湖の湖水浴スポット7選 ～話題のマリンスポーツやテントサウナで琵琶湖を満喫しませんか～
令和4年9月13日(火)	滋賀県秋の芸術×神社仏閣巡り旅 ～現代美術の国際芸術祭や、聖徳太子1400年御遠忌、12年に一度の秘仏御開扉等ご紹介します～
令和4年10月28日(金)	駅を起点にサイクリングで自由きままな滋賀の旅を楽しもう！ 秋のお出かけにおすすめ！「シガリズムペダル」情報 ～JR近江八幡駅周辺のおすすめスポット、JR西日本のおトクなキャンペーン情報もご紹介～
令和4年11月10日(木)	紅葉シーズン到来！湖国の名刹古刹、穴場まで 滋賀県の紅葉情報2022 ～この秋は、滋賀県で紅葉を満喫しませんか～
令和4年12月16日(金)	2023年の干支「卯」にちなんだ初詣スポットや、 ウサギとのふれあいスポットをご紹介します！ 滋賀県初詣・お正月おでかけ情報
令和5年2月1日(水)	滋賀県が誇る4つの国指定名勝庭園と、周辺観光情報やイベントをご紹介します 滋賀県名勝庭園めぐり ～冬の静けさに映える庭園美は圧巻！お出かけは滋賀県へ！～
令和5年3月6日(月)	シガリズム体験8選 ～心のリズムを整えるとおきのプランが満載！春のお出かけは滋賀県へ！～

(2) メディアタイアップ、取材協力対応等

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、ネットメディア等多数対応

(3) 観光案内・観光相談業務

	令和4年									令和5年			合計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
電話	231	275	312	236	154	176	183	115	55	89	88	123	2,037
メール	3	8	5	7	7	9	7	4	2	7	7	9	75
来訪	8	6	2	2	0	5	6	1	2	4	3	2	41
資料送付	53	48	40	28	42	65	48	40	26	29	34	35	488
合計	295	337	359	273	203	255	244	160	85	129	132	169	2,641

(前年同期比115.8%)

(4) 旅行商品造成に向けた商談会の開催等

① 旅行商品造成に向けた商談会の開催等

滋賀県「シガリズム」旅行会社現地研修会

【日 時】 令和4年9月1日(木)～2日(金)

【会 場】 今津サンプリッジホテル

【参加者】 商 談 会 旅行会社 15社27名

国内旅行誘致部会員・市町協会 29施設34名

現地研修会 旅行会社 15社27名

研 修 先 大津市、長浜市、彦根市

(比叡山延暦寺、びわ湖パレイ、黒壁スクエア、彦根城等)



中京地区商談会

【日 時】 令和5年1月16日(月)

【会 場】 ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋

【参加者】 旅行会社 10社12名

国内旅行誘致部会員・市町協会 30施設32名

首都圏地区商談会

【日 時】 令和5年2月6日(月)

【会 場】 砂防会館

【参加者】 旅行会社 10社15名

国内旅行誘致部会員・市町協会 22施設24名

関西地区商談会

【日 時】 令和5年3月8日(水)

【会 場】 オービックホール

【参加者】 旅行会社 13社34名

国内旅行誘致部会員・市町協会 30施設41名

② 近畿6府県情報交換会への参加

第85回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和4年6月1日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 旅行会社・プレス 37社37名

第86回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和4年10月5日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 旅行会社・プレス 24社27名

第87回近畿6府県観光情報交換会

【日 時】 令和5年2月1日(水)

【会 場】 都道府県会館

【参加者】 旅行会社・プレス 28社33名



(5) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

4 シビックプライドを醸成する県民参画事業 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑫】

ビューロー会員だけでなく、地域住民にも参画を促せるような機会を令和5年度以降で検討。

基本戦略4：魅力の発信

1 デジタル型の情報発信の充実 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑬】

(1) 滋賀県観光物産情報発信事業

「滋賀県観光情報ウェブサイト」の運用強化・各種SNSの活用

滋賀県観光情報ウェブサイトアクセス数（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

- ・セッション 4,587,413件（前年同期比 112.3%）
- ・ユーザー 3,527,452件（前年同期比 117.4%）
- ・ページビュー 8,656,863件（前年同期比 115.0%）

SNS	アカウント名称	フォロワー数	前年同期比
Instagram	滋賀・びわ湖 観光情報【公式】	15,779件	128.6%
Facebook	滋賀・びわ湖 観光情報【公式】	6,137件	109.6%
Twitter	滋賀・びわ湖 観光情報【公式】	24,991件	185.4%

(2) 台湾向けオンラインプロモーション×誘客キャンペーン

⇒詳細 基本戦略2-5-(2)

(3) 民間活用によるインバウンド情報発信等

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)

(4) [新] 物産関連動画配信事業

物産振興部会員の店舗・商品等を紹介する「YouTube ショート」の動画を作成し、「びわこビジターズビューローチャンネル」で配信した。

動画配信数：75件（内訳：食品57件、工芸16件、観光2件）

再生数：17,880回 ※インプレッション（65,278回）

2 滞在時間増大、周遊につながる情報発信 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑭】

(1) [新] シガリズムPR推進事業

① 各種広報誌での発信

ア 滋賀県版道の駅フリーペーパーでの発信

- ・秋号（令和4年9月1日(木)発行）に広告を出稿

「シガリズム体験」の広告を4ページ、「シガリズムペダル」の広告1ページを掲載

・冬号（令和4年12月1日(木)発行）に広告を出稿

「シガリズム体験」の広告を7ページ掲載

イ WEB版家庭画報、旅行読売 ほか

「シガリズム体験」の広告を出稿

② SNSやメディアを活用した発信

ア シガリズムウェブサイトの改修

(ア) 「シガリズム体験」の販売システムについては、JTBの体験型観光コンテンツ販売システム「BOKUN」を滋賀県観光情報ウェブサイトと連動させて、令和4年8月29日(月)より販売を開始した。

(イ) コンテンツSEO

滋賀の情報だけでなく一部関西圏の情報や、話題になる情報を組み込んだシガリズム体験の特集記事を、滋賀県観光情報ウェブサイト内に作成することにより、様々な需要によるシガリズム体験販売ページの表示順位を高めることにより、アクセス数を増加させ、シガリズム体験の増売を図った。

作成したシガリズム体験関連記事

- ①滋賀・京都の写経体験ができるおすすめのお寺11選をご紹介!!
- ②滋賀と京都で寺ヨガを体験できるお寺9選! 寺ヨガの概要と魅力も併せて紹介!!
- ③滋賀県にある博物館おすすめ7選! 有名どころからニッチなテーマを扱う博物館までご紹介!!
- ④滋賀県の伝統野菜「日野菜」ってどんな野菜? 栽培方法や、旬の時期など解説
- ⑤滋賀県内で酒蔵見学のできる日本酒の蔵元6選をご紹介!!
- ⑥全国のかわいい伝統工芸品まとめてみました! おしゃれな食器やかわいい人形などご紹介!!
- ⑦朝ヨガの効果やメリットは? 滋賀・京都で朝ヨガができる場所をご紹介!!
- ⑧刀鍛冶の体験ができる鍛刀場・工房7選! 関西、関東から厳選してご紹介!!
- ⑨琵琶湖の固有種ビワマスは釣ることができる? 美味しい食べ方をご紹介!!
- ⑩琵琶湖産の淡水真珠・パールの魅力と購入できる店舗や体験をご紹介!!

イ パンフレットの作成

シガリズムの理念等を広く周知する、「シガリズム総合パンフレット」を作成した。



発行日：令和4年(2022年)9月1日(木)

ページ数：32P

発行部数：60,000部

発送先：県内外観光関連施設



ウ チラシの作成

(ア) 「シガリズム体験」リーフレットの作成

発行日：令和4年11月11日(金)

ページ数：A4×4P

発行部数：10,000部

配布先：観光協会や道の駅等52件

(イ) 「シガリズム体験」全コースを掲載した総合カタログを作成

発行日：令和5年3月22日(水)

ページ数：A4×28P

発行部数：17,000部

配布先：観光協会や道の駅等74件



(ウ) SNSでの情報発信

体験コンテンツの公開に併せて、令和4年

8月より投稿開始

投稿数：合計108件

- ・ Twitter 54回
- ・ Instagram 27回
- ・ Facebook 27回



(エ) ポスター

各市町観光関連団体、観光主管課より提供を受けた画像を用い、シガリズムをPRするポスターを作成し、配布した。

【第1弾】

種類：縦型：大津市・栗東市・東近江市・彦根市・長浜市・高島市

横型：大津市・信楽町・近江八幡市・高島市

部数：各500部

【第2弾】

種類：縦型：高島市・米原市・東近江市・近江八幡市

部数：各100部

(オ) メディアファムツアー

「シガリズム体験」の中からコンテンツを選定し、大きな発信力を持つインフルエンサー（7名）を招聘。個々の体験をSNSで配信。

・WEBメディア 1社

シガリズム体験2か所取材し、公開した。「シティリビング」

・インフルエンサー 7名

令和4年11月から令和5年2月にかけて、計7名がそれぞれシガリズム体験を2か所取材し、公開した。

エ 各種イベント等での情報発信

(ア) ツーリズムEXPOジャパンへの出展

ツーリズムEXPOジャパン2022

主 催：日本観光振興協会・日本旅行業協会・日本政府観光局

期 間：令和4年9月22日(木)～9月25日(日)

会 場：東京ビッグサイト

実 績：来場者数 124,074人

実施内容：「シガリズム」PR

パンフレット等配布数3,000セット

(県および各市町パンフレット詰め合わせ)

近江のお茶配布3,000本

滋賀県のグッズが当たるガチャガチャイベントの実施

関西ブースで関西の特産品が当たるデジタルスタンプラリーの実施

参画市町：塞王の楯の広域連携（大津市、長浜市、甲賀市）

(イ) イナズマロックフェスでのPR

参加団体22団体 2022年9月16日(金)～18日(日)

体験型観光のPR等を通じて、滋賀の魅力を発信するテントブース『「おいで～な滋賀」体感フェア』においてスタンプラリーを実施した。

(ウ) 観光ハブ施設活用PR

日本旅行Tis大阪支店 「夏のシガリズム」店頭デコレーション

令和4年6月1日(水)～30日(木) 1か月間

三井寺 「びわ湖ツーリングステーションin三井寺」

令和4年9月24日(土)～25日(日)

「宿フェス」(全国旅館ホテル生活衛生同業者組合青年部主催)

令和5年2月7日(火)～8日(水) 東京ビッグサイト

「びわ湖マラソン2023」おもてなしイベント

令和5年3月12日(日)

オ 旅行商品化造成強化事業

(ア) 旅行会社へ旅行商品化の助成等

・旅行商品化提携事業

助成金事業

申請事業者数：12社

助成商品数：80商品

・商品化活動

首都圏・中京（令和4年4月25日(月)～26日(火)）

名鉄観光サービス、JTBメディアリターリング、楽天、近畿日本ツーリスト

首都圏・中京（令和4年5月26日(木)～27日(金)）

遠州鉄道、日本旅行、アクティビティジャパン、JTB

九州（令和4年6月15日(水)～16日(木)）

JTB、九州観光推進機構、阪急交通社、東武トップツアーズ、農協観光

首都圏（令和4年8月3日(水)～4日(木)）

楽天、アクティビティジャパン、クラブツーリズム

東海・中京（令和4年10月17日(月)～18日(火)）

名鉄観光サービス、JTBメディアリターリング、阪急交通社、遠鉄トラベル

首都圏（令和4年11月30日(水)）

JTB、近畿日本ツーリスト

首都圏（令和5年2月2日(木)）

エイチ・アイ・エス、日本旅行、JTBガイアレック

首都圏（令和5年2月7日(火)～8日(水)）

JTB、アクティビティジャパン

九州（令和5年3月1日(水)～2日(木)）

読売旅行、阪急交通社、九州観光機構、JTB、西鉄観光、東武トップツアーズ、

農協観光



(1) 旅行会社等との旅行商談会・現地研修会の開催

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

(2) シガリズム創出データ活用モデル事業

⇒詳細 基本戦略6-3-(1)

(3) 観光展出版事業

「ふるさと全国県人会まつり」に出展

開催日：令和4年9月3日(土)～4日(日)

会場：名古屋城二之丸広場など

(4) 東海地区観光物産情報発信事業

① 中部地区旅行会社商品企画担当者商談会

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

② 名古屋市内の主要駅におけるキャンペーンの開催

開催日：令和5年1月15日(日)

会場：金山総合駅

参加市町：大津市、湖南地域（草津市・守山市・野洲市・栗東市）、湖南市、
湖東地域（彦根市・豊郷町）、湖北地域（長浜市・米原市）

③ 名古屋市内のプレスへの訪問、情報発信

実施日：令和5年1月12日(木)

訪問企業：岐阜新聞、中日新聞岐阜支社、中日新聞、中日スポーツ、読売新聞

(5) 民間活用による情報発信等

令和4年

・ 5月23日(月)～27日(金) Oh NipponによるVTuberを活用した滋賀県PR動画撮影
(大津市、甲賀市、近江八幡市)

・ 6月4日(土) インド総領事館「国際ヨガデーイベント」(西教寺) ライブ配信

・ 6月28日(火)～30日(木) 自治体国際化協会・ABCクッキングによる
「食のFAMツアー」(大津市との共同実施)
マレーシア人インフルエンサー招請

- ・ 7月5日(火) 通訳案内士・滋賀県現地観光研修会（英語通訳対象）
- ・ 7月6日(水)～8日(金) 旅行エージェント湖北地域ファム（長浜市、高島市、大津市）
- ・ 8月9日(火)～10日(水) 関西国際大学 国際ツーリズム専攻留学生によるインターンシップ
（大津市、草津市、愛荘町、東近江市）
- ・ 10月2日(日)～3日(月) 英・Expat Explorer社によるツアー造成に係る視察
（近江八幡市、彦根市、長浜市）
- ・ 10月6日(木) 国際交流員による大津絵モニターツアー及びSNS情報発信/取材
（大津市）
- ・ 10月27日(木)～28日(金) インド政府外務省派遣の伝統工芸士5名による滋賀県内伝統工芸士との交流及び滋賀県産品PRのファムツアー（近江八幡市、愛荘町）
- ・ 11月21日(月) 北米ランドオペレーターSentio社ツアー造成に係るファム
（大津市、甲賀市）
- ・ 11月22日(火) 通訳案内士・滋賀県現地観光研修会（中国語通訳対）
- ・ 12月16日(金) リアル忍者館からカナダに向けてライブ映像を配信するJNTOのFun From Homeに参加

令和5年

- ・ 2月16日(木)～17日(金) 首都圏ランドオペレーター15社を滋賀県に招聘しファムトリップを実施した後、県内観光関連事業者と商談会を実施
- ・ 3月21日(火) オランダ船籍の国際クルーズ船（ウェステルダム）の敦賀港寄港に合わせ、観光物産PRイベントを実施
- ・ 3月27日(月)～29日(水) 台湾ガイドブック『関西完全攻略』の3年ぶりの改訂に向けた滋賀県内の取材と撮影を実施

(6) 府県連携

① 福井県との連携による欧州誘客事業

Expedia UK（有力OTA）上で、両県が有するアドベンチャーツーリズム関連コンテンツを宿泊情報と併せて紹介する特設ランディングページを設置するとともに、滋賀・福井と関西観光本部が過年度連携して造成したアドベンチャーツーリズムツアーを特集的に紹介するキャンペーンページを併せて設置した。また、これらランディングページとキャンペーンページへの効率的な誘導を行うための各種誘導広告も併せて行った。モデルコースを消化するキャンペーンページを掲載し、併せてそこに誘導するための広告を行った。

【広告時期】 令和4年12月～令和5年2月7日（2か月間）

② 北陸新幹線沿線地域官民広域連携（GCP）による情報発信事業

（500,000円 広告費+ウェブサイト維持管理費）

北陸新幹線沿線12都府県並びにJR西日本・JR東日本が共同して実施する英語使用に訴求力をもつ5つのWEB媒体に記事広告を掲載した。また、GCPの取組を紹介するために参画府県が共同で管理するウェブサイトの管理を行った。

【広告時期】 令和5年1月～3月

(7) 海外向け情報提供

- ① 多言語パンフレットや観光マップ等の改訂と増刷
- ② 多言語ウェブサイトやSNSを活用した情報発信の充実
- ③ ツーリズムEXPO VISIT JAPAN トラベルマート等への参加

・令和4年9月22日(木)～24日(土)

Visit Japan Travel & Mice Mart（東京ビッグサイト）

大津市、(公社)びわ湖大津観光協会、(公社)長浜観光協会と共同で41社と商談

・令和4年11月25日(金)～26日(土)

Expat Expo Tokyo 2023（東京・浜松町）に県ビワイチ推進室と共同出展

(8) インバウンド部会事業

- ① 国内エージェント・ランドオペレーター等へのプロモーション

・令和5年2月16日(木)～17日(金)

首都圏ランドオペレーター滋賀県ファムおよび商談会開催（長浜市・大津市・近江八幡市・彦根市）

- ② 第9回台湾大商談会への参加

・令和5年3月6日(月)～7日(火)

- ③ 県内研修会やセミナーの実施

・令和4年11月9日(水)

JALふるさと応援隊によるインバウンド対応研修を開催

・令和4年12月14日(水)

ショート動画によるSNS情報発信ワークショップを開催

④ 海外旅行博参加者への助成

・令和5年3月6日(月)～7日(火)

台湾大商談会に参加したインバウンド部会4会員に対して1社あたり20,000円の補助金を交付した。



3 首都圏プロモーション 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑮】

(1) 首都圏観光物産情報発信事業

① 旅行商品造成に向けた商談会等の開催

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

② 旅行商品造成強化事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-エ

③ 滋賀県情報発信拠点への支援・協力

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」において企画される県内物産品の振興や販路拡大に繋がる事業へ支援・協力した。

10月29日(土)～11月6日(日) ここ滋賀5周年記念イベント等

4 米原駅観光利用者の周遊促進 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑯】

(1) 観光周遊機能構築事業

まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアムが実施する滋賀県唯一の新幹線停車駅である米原駅を活用した広域周遊観光促進事業を支援した。

・Ex-MaaSアプリで販売するためのモデルツアーの造成および販売

【実績】 ツアー造成数12件 うち販売したツアー 6件

・「WESTER」を活用したスタンプラリーの実施

スタンプラリーは令和4年10月21日(金)～12月15日(木)に実施し、参加者の圏域人気スポットへのアクセス数等の情報を収集し、ツアー造成の磨き上げに繋げるとともに、広域周遊観光を促進した。

【実績】 参加者1,834名

5 東アジア向けプロモーション 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑰】

(1) 滋賀県誘客経済促進センターを活用したプロモーション (湖南省)

湖南省長沙市に設置する滋賀県誘客経済促進センターと連携し、訪日誘客並びに観光情報の発信等を促進するための事業を実施した。

① MUJIホテル北京での伝統工芸品展示会等による滋賀県PR

滋賀の伝統工芸品等（66点）を北京市内のホテルイベントスペースに展示するとともに、同スペースを活用して、会期にライブ配信や販売会等を併せて実施した。

【開催日時】 キックオフ 令和4年8月26日(金) 於：在中日本大使館
展示会 令和4年9月26日(月)～12月31日(土) 於：MUJIホテル北京
日中工芸職人交流会 令和5年1月14日(土)
井尻彫刻所で販売会 令和5年3月10日(金)

② 湖南華天国際旅行社との提携によるSNS等を活用した滋賀の観光情報発信等

Wechat社アカウントから本県観光情報の発信を月2回行うとともに、滋賀県誘客経済促進センターと湖南省内外の有力キー・オピニオン・リーダー等とのネットワーク構築や訪日観光商品企画支援調査を連携して行った。

【実施状況】 滋賀県誘客経済促進センター公式アカウント
(過去64回発行分の実績15,991PV)
華天国際旅行社公式アカウント (過去60回発行分の実績24,086PV)

③ 湖南省とのWEB交流会開催による滋賀の“ええもん”プロモーション

県内観光関連施設、伝統工芸品・地場産品等の製造元などを訪問し、管理者等に協力いただきながら魅力的な本県の「ええもん」を湖南省内で日本語や日本文化を学ぶ方々に対してオンラインミーティングアプリを活用したウェブ交流会形式で配信した。

【開催日時】

- ・令和4年5月28日(土) 信楽焼をテーマに配信
【湖南省側リアル会場30名、オンライン25名】
- ・令和4年10月29日(土) 愛荘町豊満神社から豊満神社とびんてまりをテーマに配信
【湖南省側リアル会場40名、オンライン25名、北京リアル会場24名】
- ・令和5年2月11日(土) グランスノー奥伊吹からスノーリゾート紹介をテーマに配信
【中国側50名以上】

その他、中国国内で開催される観光・物産イベントに多数出展

(2) 台湾向けオンラインプロモーション×誘客キャンペーン

(スノーアクティビティ+アドベンチャーリズム)

⇒詳細 基本戦略4-1-(2)

6 そこ滋賀プロジェクト 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑱】

(1) そこ滋賀プロジェクト

① KTIC京都における観光案内等

コロナ禍を受け、年度内の観光案内業務は休止した。代案としてJTBGMTで彦根城および彦根のナイトタイムエコノミー要素を盛り込んだサンライズツアーを造成するとともに、商品の磨き上げを図るため、旅行会社向けファミトリップおよび添乗するガイドを対象とした研修を実施した。

【実施日時】

- ア 旅行会社向けファミトリップ：令和4年8月31日(水)
- イ ガイド向け実地研修：令和4年10月11日(火)
- ウ 同 オンライン研修：令和4年11月16日(水)



② ホテルコンシェルジュに対する研修

令和5年2月27日(月) ホテルコンシェルジュ研修（大津市）

(2) 現地プロモーション

令和4年度下期においては、急激なコロナ禍からの回復に伴い、滋賀県側からの要請もあり、ビューロー職員が米国およびオーストリアに出向き、現地で開催される経済会合会場内特設ブースにおけるPRや国際旅行博にリアル出展することで、現地プロモーションを行った。

① 米国プロモーション

- ・令和4年9月10日(土)～15日(木) シカゴ2泊・デトロイト2泊 4泊6日
- ・三日月知事と共にミシガン州知事グレッチェン・ホイットマー氏と会談
- ・米国中西部会 歓迎レセプション出席
- ・JTBアメリカ社長とのトッププロモーション
- ・中西部会ホワイエで『滋賀ブース』を開設しプロモーション
- ・シカゴ唯一のDMO「Choose Chicago」訪問
- ・デトロイトAmmnet社（訪日旅行部門）訪問
- ・ノバイ市、デトロイト市商工会議所訪問
- ・IACE Travel デトロイト支店との商談
- ・アナーバー市ミシガン大学留学センターでの誘致プロモーション



② オーストリアプロモーション

- ・令和5年3月14日(火)～22日(水) ウィーン7泊9日
- ・ヨーロッパ最大の旅行博『Ferrien Messe』に日本政府観光局が設置したブースに滋賀県として出展し、多数の来場者に観光・特産品をPRした。
(出展者500名 来場者11,124名〔日本ブースへの来場者数のみ〕)
- ・ブルゲンラント州イルミッツ（湖畔の街）を、オーストリア政府観光局（ANTO）ウィーン本部とともに訪問。これまでのANTOとの交流の経緯や湖のつながりによる姉妹県州関係の重要性を説明した。



7 鉄道事業者と連携したキャンペーン等の実施 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑨】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

① 観光情報誌『シガリズムトリップ』の発行

約10年間『滋賀たび』の名称で発行していたJR駅置きの季刊観光パンフレットを、「シガリズム」というワードと基本理念を広く周知していくため、本年度夏号より『シガリズムトリップ』に名称変更し発行した。

サブタイトルは「心ととのう滋賀・びわ湖のたび」とした。

- ・夏号 140,000部 令和4年6月20日(月)発行 湖西線南部特集
シガリズムペダル 彦根市
- ・秋号 140,000部 令和4年9月20日(火)発行 草津線特集
シガリズムペダル 近江八幡市
- ・冬号 120,000部 令和4年12月20日(火)発行 琵琶湖線北部特集
シガリズムペダル 草津市
- ・春号 140,000部 令和5年3月22日(水)発行 北陸本線特集
シガリズムペダル 豊郷町

② JRを利用したICOCAポイントの付与

ICOCAカードを利用してイベントや観光地等に訪れた観光客に対し、JR運賃の10%程度をICOCAポイントとして付与する事業を実施することでJRをはじめとする公共交通の利用促進を展開した。

<春>彦根市でICOCAポイントキャンペーンを令和4年4月～6月で実施

<秋>近江八幡市と甲賀市・信楽町でICOCAポイントキャンペーンを実施

実施期間 近江八幡市 : 令和4年10月1日(土)～12月25日(日)

甲賀市・信楽町: 令和4年10月1日(土)～令和5年1月31日(火)

ICOCAポイントキャンペーンを含めた秋のシガリズムのPRに向けて、令和4年9月25日(日)にJR大阪駅でPRイベントを開催。

「シガリズムトリップ～秋の滋賀のアートにふれあう」

【実績】・彦根市 : 65,356円

・近江八幡市 : 112,772円

・甲賀市・信楽町: 12,502円 合計190,630円のポイントバック

③ 西Navi広告出稿

・西Navi 11月号 (令和4年10月20日(木)発行)

テーマ: 秋を感じるシガリズム (1ページ広告掲載)

内容: 県内のアート施設やイベント、紅葉の名所を紹介

・西Navi 3月号 (令和5年2月28日(火)発行)

テーマ: 春を感じるシガリズム (1ページ広告掲載)

内容: 4市の桜の名所と同市のシガリズム体験の紹介

④ シガリズムペダルの展開

「シガリズム」PRの一環として、「駅からはじまる自転車さんぽ」をテーマとした『シガリズムペダル』を展開した。春から夏にかけて彦根、秋は近江八幡、3月には高島を舞台として、滋賀県観光情報ウェブサイト内でモデルコースの紹介や動画を公開、並行して「シガリズムトリップ」の巻頭ページにおいても展開した。

⑤ 「第2回 日本観光ショーケース in 大阪・関西」出展

令和3年度に引き続き、「第2回 日本観光ショーケース in 大阪・関西」に出展した。

令和4年度は関西ブースとしてではなく、滋賀県単独で「シガリズムペダル in 高島」をメインテーマとして出展した。

- ・日 時：令和5年3月24日(金)～26日(日)
- ・会 場：インテックス大阪 2号館
- ・来場者：3,342人（3日間）

(2) 観光サイクル利用促進整備事業

⇒詳細 3—2—(2)

(3) 府県連携

北陸新幹線沿線地域官民広域連携（GCP）による情報発信事業

⇒詳細 基本計画 4—2—(6)—イ

8 大都市圏での物産展開催 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑩】

(1) 郷土物産展開催事業及び物産宣伝紹介事業

名 称	開催期間	販売実績
[県][新]近江路味めぐり・匠展 (名古屋松阪屋)	令和4年7月13日(水)～18日(月)	14,496,116円
アンテナショップ展	令和4年7月6日(水)～20日(水)	997,692円
鴨川納涼2022	令和4年8月6日(土)～7日(日)	154,800円
第40回江州音頭フェスティバル	令和4年9月17日(土)	48,520円
[県]ふるさと全国県人会まつり	令和4年9月3日(土)～4日(日)	200,200円
[県]近江味紀行	令和4年11月2日(水)～8日(火)	10,911,539円
秋のグルメフェア 京都伊勢丹	令和4年11月2日(水)～8日(火)	1,572,500円
滋賀県人会近畿大会2022	令和4年11月11日(金)	749,000円
[県]おいでーなIN名古屋	令和5年1月15日(日)	258,140円
[県][自]近江うまいもんフェア	令和5年2月15日(水)～21日(火)	14,254,317円
[自]全国駅弁大会とうまいもの市	令和5年2月16日(木)～27日(月)	1,193,817円
滋賀の美味しいものフェア	令和5年3月8日(水)～14日(火)	6,197,962円



① [新] 近江路味めぐり・匠展の開催

当初「近江の工芸展」として計画していたが、全体の集客と売上げ確保も考慮し食品20社、酒造3社、工芸16社、計39社の総合物産展として令和4年7月13日(水)から7月18日(月)の6日間、松坂屋名古屋店で初開催した。

東京（高島屋）、大阪（あべのハルカス）に続く名古屋での開催により、国内3大都市で広く滋賀の特産品の振興と販路拡大を図った。

② [新] ふるさと全国県人会まつり

令和4年9月3日(土)～4日(日)に名古屋城において開催された「ふるさと全国県人会まつり」に食品2会員で出展した。特設ステージでは知事と信長隊安土衆による滋賀の魅力紹介や県人会の協力による観光PRを行った。

(2) [新] 観光物産PR推進事業

松坂屋名古屋店「近江路味めぐり・匠展」会場において、大型スクリーン、DVD動画や、ポスター、パンフレットを使って滋賀の魅力発信を行った。

近鉄草津店では、信楽焼体験教室や滋賀のええもんコンクール等を行い、地産地消と観光物産の振興を図った。(令和4年9月28日(水)～10月11日(火))

またPRイベントに向けて、オリジナル大型バナースタンド、テーブルクロスなどの各種ノベルティを作成した。

<PRイベント実施内容>

- ・あべのハルカス近鉄本店「近江うまいもんフェア」(令和5年2月15日(水)～21日(火))
- ・近鉄草津店イベント(令和5年2月16日(木)～21日(火))
- ・「びわ湖マラソン2023」(令和5年3月12日(日))



9 滋賀ならではの教育旅行誘致 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

(1) 誘致促進事業

① ウェルカム滋賀教育旅行誘致ツール作成事業

SDGsやMLGsを意識して、琵琶湖のアクティビティや滋賀ならではの体験等を掲載した冊子を作るとともに、事前教材等も併せて作成した。

ア 新たな体験型教育旅行コンテンツ冊子の作成した。

環境学習や直接琵琶湖を体験できる施設やプログラムを掲載し、旅行会社や学校関係への営業に活用できる教育旅行案内冊子「シガリズムスクール」を作成し、キャラバン営業や旅行会社現地研修会等で配布した。

イ 事前学習教材等の作成

滋賀県への教育旅行が決定した学校（児童・生徒）に対し、来県するまでに滋賀県の基礎知識を習得していただき、教育旅行期間中のプログラムのスムーズな遂行の手助けとなる事前学習教材「滋賀探求BOOK」を作成した。



営業用ツール
「シガリズムスクール」
A4版 42ページ
3,000部製作



事前学習教材
「滋賀探求BOOK」
B5版 38ページ
50,000部製作

② 誘致キャラバン事業

7月に首都圏近郊・東北エリアを重点的に訪問し、遠方からの従来の誘客を強化した。

- ・第1回教育旅行誘致キャラバン（首都圏・東北方面）

【日 時】 令和4年7月13日(水)～14日(木)

【訪問先】 東京・神奈川・埼玉・群馬・茨城・栃木・福島・宮城・岩手の大手旅行社
および地元旅行社（5コース、7社56営業所）

【参加者】 部会員：13名、ビューロー：2名

- ・第2回教育旅行誘致キャラバン（九州・中国・首都圏方面）

【日 時】 令和4年12月6日(火)～7日(水)

【訪問先】 鹿児島・熊本・佐賀・長崎・福岡（博多・小倉）・広島・岡山・東京・千葉・
神奈川の大手旅行社および地元旅行社（7コース、13社78営業所）

【参加者】 部会員：10名、ビューロー：3名

・第3回教育旅行誘致キャラバン（中京・東海方面）

【日 時】 令和5年3月10日(金)

【訪問先】 愛知県（名古屋市）、静岡県（静岡市・浜松市）、岐阜県（岐阜市）
三重県（津市・四日市市）の大手旅行社および地元旅行社
（7コース、13社78営業所）

【参加者】 部会員：9名、ビューロー：2名

③ 旅行会社現地研修会事業

大手旅行会社教育旅行担当者を対象に、県内において現地研修会を開催し、実際に体験学習や宿泊施設、観光施設等を見学・体験することにより今後の企画提案へと誘導し、さらに教育旅行部会員による施設説明会を含む情報交換会を開催した。

・株式会社JTB

【日 時】 令和4年7月28日(木)～29日(金)

【会 場】 琵琶湖マリオットホテル

【参加者】 JTB：16名、部会員：17名、ビューロー：4名

【内 容】 MLGs講習会

講師：滋賀県琵琶湖環境部琵琶湖保全再生課 川端 悠佳 氏

ビューロー会員施設によるプレゼンテーションおよび情報交換会

・近畿日本ツーリスト株式会社

【日 時】 令和4年8月23日(火)～24日(水)

【会 場】 びわこの千松

【参加者】 近畿日本ツーリスト：9名、部会員：18名、ビューロー：5名

【内 容】 ビューロー会員施設によるプレゼンテーション



④ 誘致キャンペーン事業（県内周遊型教育旅行造成補助）

米原駅を利用して県内の観光地を訪問し、かつ県内に宿泊する教育旅行を造成したエージェントに対し、補助を行った。

【実施校】 東洋英和女学院小学部（東京都港区）

【実施日】 令和4年11月29日(火)～12月1日(木)

【助成額】 154,000円（77名）

⑤ 日本修学旅行協会および全国修学旅行研究協会への参加

第39回全国修学旅行研究大会に参加し、修学旅行情報ブースを設置し情報収集および情報発信を実施した。

【日 時】 令和4年7月22日(金) 13:30～17:00

【会 場】 学士会館（東京都千代田区神田錦町）

⑥ 東北の学校との交流

ア 福島県観光交流課との相互交流会議の開催

【日 時】 令和4年7月21日(木)

【会 場】 滋賀県庁会議室

イ 福島県校長会での滋賀県の魅力PR（福島県職員から説明）

【日 時】 令和4年8月24日(水)

【会 場】 福島県庁会議室

ウ 滋賀県校長会議での福島県の魅力PR（滋賀県庁職員・ビューローから説明）

【日 時】 令和4年10月6日(木)

【会 場】 滋賀県庁会議室

エ 福島県モニターツアーへの参加

【日 時】 令和4年11月7日(月)～9日(水)

【場 所】 いわき・会津若松・只見など周遊

【参加者】 ビューロー 2名

オ 教育旅行滋賀県モニターツアーの実施

【日 時】 令和5年2月15日(水)～16日(木)

【行 程】 水荃焼陶芸の里、琵琶湖博物館、BSCウォータースポーツセンター
比叡山延暦寺 ほか

【参加者】 福島県教育庁学校関係者 5名

カ 岩手県教育旅行誘致キャラバンおよび岩手県観光協会情報交換会

【日 時】 令和5年3月23日(木)~24日(金)

【訪問先】 岩手県盛岡市内大手旅行会社および岩手県観光協会など

【参加者】 教育旅行部会員 1名 ビューロー 3名



⑦ ICTを活用した学校間交流

学校や旅行会社へ聞き取りを行った。

(2) 情報発信事業

滋賀県観光情報ウェブサイト内「教育旅行誘致事業」ページの運営や情報更新、首都圏で開催される「第39回全国修学旅行研究大会」等での誘致PRブース出展等を実施した。

10 滋賀ならではのコンベンション誘致 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策②】

(1) 情報収集・誘致活動

① セミナー・セールス事業

ア 「地方都市コンベンション協議会」への参画

令和3年からの新潟・松本・びわこ・和歌山・高松の5地方都市に加え、岐阜が参画し合同で首都圏等のコンベンションの主催者に対して合同セミナーや合同セールスを実施するとともに、部会で情報を共有化した。

<合同セールス>

令和4年6月21日(火)~22日(水) 東京都内 各学会・協会等事務局

参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜 計111件訪問

令和4年11月7日(月)～8日(火) 東京都内 各学会・協会等事務局
参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜 計90件訪問

令和5年2月7日(火)～8日(水) 東京都内 各学会・協会等事務局
参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜 計98件訪問

<合同セミナー>

令和4年7月19日(火) 東京都内 各学会・協会等事務局
参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜・盛岡・つくば

計26団体35名出席

令和4年12月13日(火) 東京都内 各学会・協会等事務局
参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜・宇都宮 計19団体23名出席

令和5年3月9日(木) 東京都内 各学会・協会等事務局
参加団体 新潟・松本・びわこ・和歌山・高松・岐阜・郡山・宇都宮

計32団体56名出席



イ 個別セールスの実施

令和4年7月20日(水) 東京都内MICEに特化した旅行会社10件訪問

令和4年12月14日(水) 東京都内MICEに特化した旅行会社9件訪問

令和5年3月10日(金) 東京都内MICEに特化した旅行会社6件訪問

② JCCB部会事業

コモレ四谷タワーコンファレンスで開催されたJCCB通常総会コンベンション・ビューロー部会へ参加し情報収集を行った。

③ 近畿コンベンション連絡会への参画

令和4年～令和5年はビューローが幹事になりJCCBと連携し、情報の発信を行った。

令和5年2月3日(金) 相楽園「THE SORAKUEN」で実施。

伊勢志摩コンベンション、泉佐野シティプロモーション、大阪観光局、京都文化交流コンベンションビューロー、奈良県ビジターズビューロー、姫路観光コンベンションビューロー、和歌山県観光連盟、神戸観光局、ビューローの9団体が参加。

④ 大手旅行会社等MICE担当者現地研修会

令和6年1月から放送されるNHK大河ドラマ「光る君へ」に関連し、石山寺を基軸に行程を組み、滋賀県にコンベンションを誘致するための施設見学およびコンベンション部会員のプレゼンを令和4年11月11日(金)に実施した。

MICE担当者8名、ビューローコンベンション部会員9名参加。

(2) 開催の支援

① 滋賀県コンベンション開催助成金

・「第49回日本髹切研究会」

主 催 者：第49回日本髹切研究会

開催日時：令和4年8月19日(金)～20日(土)

会 場：琵琶湖ホテル 【助成金】500,000円

・「アメニティーフォーラム26」

主 催 者：アメニティーフォーラム実行委員会

開催日時：令和5年2月10日(金)～12日(日)

会 場：びわ湖大津プリンスホテル 【助成金】500,000円

② 観光ガイド・滋賀県観光地図等の無料提供およびキャリーバッグの提供

「令和4年度全国母子寡婦福祉研修大会」

令和4年11月5日(土)、ピアザ淡海で行われた300名の令和4年度全国母子寡婦福祉研修大会の開催を支援するため、キャリーバッグ200枚を有償で提供した。

③ 主催者に対する情報提供等

参加者への観光情報発信のため、パンフレットの提供や物販（お土産販売）を実施した。

・「令和4年度第63回全国スポーツ推進委員研究協議会 滋賀大会」

令和4年11月17日(木)～18日(金)YMITアリーナ2,300名の上記大会にシガリズムパンフレットおよび滋賀県MAPを交付した。

④ 会場の予約支援

主催者が希望する会場・日程を確実に利用できるよう支援を行った。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマC「DMO関連の取組強化」

基本戦略5：多様な主体との連携

1 地域観光の中核を担う観光人材の育成 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策⑳】

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-イ

2 地域観光中核人材による広域連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉑】

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-ア

3 観光の6次産業化 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉒】

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

4 他都道府県団体等との連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策㉓】

(1) 日本観光振興協会共同事業

関西ブロックとして、以下の事業を実施した。

- ・ウェルカム関西ガイドブック（日本語・英語）の増刷
- ・台湾向けFacebookへの定期的な情報発信
- ・JR大阪駅デジタルサイネージ掲出（滋賀県）
- ・観光デジタルプロモーション研修
- ・博多駅デジタルサイネージ掲出（関西版）

(2) 広域連携DMO（関西観光本部）との連携

『侍・工芸の地をテーマに据えた滋賀県、福井県、岐阜県、三重県の4県周遊ツアー』および、『東海道をテーマに据えた滋賀県、三重県の2県周遊ツアー』を造成する事業に参画した。（ツアー造成は奥ジャパン株式会社が担当）

【実施時期】 令和4年12月に造成を完了、令和5年1月より販売開始。

(3) 府県連携

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

(4) 首都圏観光物産情報発信事業

⇒詳細 基本戦略4-3-(1)

(5) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(6) 観光土産品審査会等事業

① 第55回全国観光土産品公正取引協議会東京大会

令和4年10月6日(木)に出席、唐橋焼窯元 若山 義和 氏 特別表彰

② 第63回全国推奨観光土産品審査会

主 催：日本商工会議所・全国観光土産品連盟

審査日：令和4年12月1日(木)

出品事業者数：13社20商品…すべて合格

③ 滋賀県観光土産品公正表示審査会

審査日：令和4年12月23日(金)

出品事業者数：9社40商品…9社31商品合格



④ 観光土産品講演会

滋賀の観光土産品の認知度向上や販売促進を目的とした講演会を実施した。

日時：令和5年1月17日(火) 13時30分

場所：「コラボしが21」3階 大会議室

講師：北村 森 氏（サイバー大学 客員教授 兼 株式会社ものめぐり代表取締役社長）

演題：「地域発ヒット商品から学ぶコロナに克つ製品・サービスづくり」



⑤ リーフレット作成・シール増刷

観光土産品に認定された商品に対しての認定シールの受渡し。

5 交通事業者との連携 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑦】

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) 高速道路を活用した情報発信（NEXCO西日本連携事業）

【実施期間】 令和4年4月28日(木)～令和5年1月31日(火)

【スポット】 旧竹林院、道の駅浅井三姉妹の郷、道の駅アグリパーク竜王
滋賀日産リーフの森、高島市マキノ農業公園マキノピックランド

(3) 府県連携

北陸新幹線沿線地域官民広域連携（GCP）による情報発信事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)-イ

6 県内他団体と連携した観光物産振興 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑳】

(1) 地域観光活性化支援事業

市町、地域観光振興協議会等が行う地域観光活性化の取組に助成した。

対象事業：着地型観光（街歩きや体験観光）、滋賀の魅力を伝える印象的なビジュアル作成などによる認知度向上、特別公開などの観光資源の発掘、観光ルートの設定、複数の観光地を結ぶ2次交通アクセスの整備等の広報費（広域団体および地域連携事業への取組に対しては、より重点的に支援を行った。）

事業主体	事業概要	交付額(円)
公益社団法人びわ湖大津観光協会	①湖都十社寺湖信会春期誘客事業「びわ湖の桜とあお若葉（もみじ）」長い期間楽しめる春事業として滞在型周遊を促進 ②びわ湖大津夏のライトアップ 西教寺光の参道に大津の新たな夏の夜コンテンツとして実施 ③びわ湖大津春のライトアップ 桜の琵琶湖疏水	890,000
びわ湖大津志賀観光振興協議会	①イベント実施事業 ・塞王の楯を活用した広域連携誘客事業(パンフレット作成、家紋スタンプラリー等) ・日本天台三総本山特別公開告知パンフレット作成 ・びわ湖のひな人形めぐり事業 ②誘客促進対策事業 ・ビューローの実施する県内外のキャンペーンに同行・連携し、地域のPRを行った。(金山駅、お城EXPO、イナズマロックフェス等) ③情報発信事業 ・「シガリズムトリップ」への広告掲載 ・近畿6府県観光情報交換会 ・旅行会社商品企画造成・仕入販売担当者説明会および商談会	1,085,000

びわ湖・近江路観光圏活性化協議会	【石田三成公19万4千石のふるさとづくり事業】 ①三成ツアーの造成 ②情報発信事業（三成会議開催） ③「三成めし」の創出事業	1,000,000
びわこ湖東路観光協議会	①着地型観光推進事業 妖怪をテーマとした湖東地域の周遊促進事業 ②体験型観光推進事業 農産物収穫体験とフードカー派遣によるおいしさ体験 ③誘客促進事業 名古屋金山での誘客事業	863,000
公益社団法人長浜観光協会	①長浜駅4番線を活用した周遊バス事業 ②誘客促進事業 シャトルバス整備にかかる広報費 ③長浜盆梅展ライトアップ	477,000
一般社団法人近江八幡観光物産協会	①近江八幡ならではの観光満喫宿泊体験プラン ②宿泊事業者&体験施設とのマッチング実施 ③近江八幡ならではの観光満喫周遊プラン 謎解ラリーの実施	420,000
一般社団法人甲賀市観光まちづくり協会	甲賀流ゴルフ宿泊モニタープラン 全国3位のゴルフ場数をPRしていくためのモニタープラン実施	240,000
湖南地域観光振興協議会	①観光キャンペーン事業 ②湖南地域観光魅力創造事業 ③Googleマイビジネス活用セミナー	555,000
守山市観光物産協会	菜の花アウトドアフェス2022事業 菜の花と比良山系を一望できる守山の第1なぎさ公園でチェアリングなどができる体験事業を実施	347,000
一般社団法人栗東市観光協会	①こんぜめぐりちゃんバス運行（広報経費） ②RITTOフォトコンテスト30周年事業 ③サイクル周遊促進事業 ④手原駅開業100周年記念事業	735,000
野洲市	平家物語ゆかりの地をめぐるスタンプラリー事業	415,000
野洲市観光物産協会	①野洲市の魅力を“お食べやす”バスツアー 農産物収穫体験を軸とした、食に関連するスポットを周遊するツアーを実施 ②吉本興業の滋賀県住みます芸人ノーサインと行く家棟川遊覧の旅	207,000
一般社団法人湖南市観光協会	①こにゃん街道ドライブスタンプラリー事業 ②国宝湖南三山紅葉めぐり ③弥平旨辛パスポートPLUS ④令和5年春の東海道酒蔵マルシェ	1,181,000
一般社団法人東近江市観光協会	①2023 滋賀・びわ湖のひな人形めぐり ②東近江市ちいさなたびいち	961,000

びわ湖東近江 バルーンフェスティバル実行委員会	熱気球ホンダグランプリの開催誘致に向けて、プレ大会を実施し、びわ湖と東近江地域の魅力発信を行った。	525,000
湖東三山観光振興連絡会	湖東三山観光振興事業 ・高速道路サービスエリアでの湖東三山広報（大津SA・多賀SA） ・紅葉期シャトルバス運行（広報費）	360,000
東近江観光振興協議会	東おうみ「ビックリマンはじまりの地」事業 期間中、2市2町の協賛店を利用（500円以上）してスタンプを集めることで、限定のビックリマンシールを手に入れることができるスタンプラリー事業。	406,000
竜王町観光協会	通常は60年に一度しか開扉されない竜王観音禅寺の御本尊十一面観音を鑑賞できるツアーの実施	140,000
一般社団法人愛荘町観光協会	体験型観光資源開発プロジェクト vol.6「豊満神社deびんてまりストラップお守りづくり」 vol.7「愛荘町ふるさと体験塾neo」第二弾 vol.8「あいしょうはんどめいど～ちいさな細工手まり～」第二弾	166,000
聖徳太子1400年悠久の 近江魅力再発見委員会	ライトアップ事業 紅葉シーズンや秘仏の特別開帳に合わせて、聖徳太子ゆかりの社寺をライトアップで彩り、旅行者の滞在時間延長を図った。	900,000
公益社団法人びわ湖高島観光協会	シガリズム ～びわ湖高島SDGs観光プロモーション事業～ ①体験プログラムをまとめたパンフレットを作成 ②ビューローの主催する商談会等へ参加しPRを行った。 ③広告掲載 シガリズムトリップ2023春号で情報発信	507,000
高島市	高島くつきトレイルランニング魅力発信事業 大会を通して朽木地域の魅力、情報発信を行い、高島市の観光振興を図った。	180,000
豊郷町観光協会	①ひな人形めぐりを実施による魅力発信事業 ②豊郷小学校旧校舎の教室を利用して、「学ぶ」をテーマにしたワークショップ事業。	200,000
びわ湖の素DMO	伊吹そば街道デジタルスタンプラリー 市内事業者と連携し、デジタルスタンプラリーを活用した周遊キャンペーンを実施	240,000
合 計		13,000,000

(2) びわこキャンペーン推進協議会への参画

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(3) 淡海観光ボランティアガイド連絡協議会への参画

各地域にある観光ボランティアガイド連絡組織の事務局を担う。

- ・総 会：令和4年5月20日(金)
- ・会報「淡海観光ガイドの友」第44号(令和4年9月1日(木)発行)
- ・ブロック別研修会：各ブロックでの研修を計6件支援
- ・会員増強事業：計23団体を支援
- ・代表者会議：令和4年12月14日(水)



(4) 日本遺産「水の文化」ツーリズム推進協議会への参画

- ・日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（補助金）

会員である各市町、地域協議会、日本遺産関係団体等が実施する日本遺産を活用した観光まちづくり活動支援に対して補助を行った。

実績 10件（計1,000,000円）。

- ・日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（講座・現地研修）

令和4年6月20日(月) まちづくり講座（座学）実施

講師：文化庁 村上氏

令和4年8月23日(火) 第1回まちづくり講座（現地研修会）実施

日本遺産「海を越えた鉄道」を視察

講師：総務省地域力創造アドバイザー 花田氏

令和4年10月26日(水) 第2回まちづくり講座（現地研修会）実施

日本遺産「忍びの里 伊賀・甲賀」を視察

令和5年3月17日(金) 第3回まちづくり講座（現地研修会）実施

東近江「NIPPONIA五箇荘 近江商人の町」を視察

- ・ボランティアガイド利用促進事業の実施

(5) 物産振興奨励事業

ビューロー物産振興部の6市町観光協会のうち、近江八幡市、守山市、彦根市、大津市、米原市の5市町観光協会が申請した。

(6) 国内海外物産振興調査研究

北陸新幹線開業を視野に、福井県物産協会と共同物産展開催に向け協議した。

鯖街道繋がりをテーマとして令和5年度に共同開催を予定。

(7) びわ湖大花火大会実行委員会への参画

令和5年度のびわ湖大花火大会の開催を、令和5年3月29日(水)に発表した。

2023びわ湖大花火大会

日時：令和5年8月8日(火) 19:30~20:30

場所：県営大津港沖一帯

(8) 滋賀県経済団体連合会への参画

令和5年年賀会 令和5年1月4日(水)

びわ湖大津プリンスホテルで開催

人権啓発講演会 令和5年2月8日(水)

びわ湖大津プリンスホテルで開催

(9) 第1回滋賀県観光関連団体代表者会議の開催

本年はビューローの前身である滋賀県観光連盟創立から数えて70周年の記念すべき年にあたる。

この機会に、これまで一堂に会する機会の無かった滋賀県内の観光関連団体（観光協会、観光物産協会等）の代表者を集め、滋賀県や当法人が推し進める「シガリズム」の取組状況や、各団体の実施事業等について意見交換および全県一丸となった広域的な観光振興の実現を目的として、「第1回滋賀県観光関連団体代表者会議」を開催した。

【名称】 滋賀県観光関連団体代表者会議

【日時】 令和4年8月29日(月) 15:30~17:30

【会場】 びわ湖大津プリンスホテル 淡海

【内容】 (1) 「シガリズム」の取組について
(2) 各観光関連団体の取組について
(3) 意見交換等

【参加団体】 県内観光関連団体 25団体 60名

基本戦略6：組織強化

1 会員の拡大 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

(1) 会員メリットの発信

会員とビューロー、会員相互のコミュニケーション充実のため、メールマガジン「会員通信」を毎月発信し、ビューロー事業の事前周知、実施報告を行うとともに、観光物産に関する情報提供を行った。また、新型コロナウイルス感染症対策にかかる支援制度等の情報提供を、臨時号で随時発信した。

- ・会員通信 通常号 13件 発信
臨時号 33件 発信

(2) 部会事業の紹介

各部会の活動状況を定期的にメールマガジン「会員通信」等で紹介した。

(3) 地域懇談会の開催

令和5年3月3日(金)、信楽町観光協会会員との間で地域懇談会を開催した。

会場：信楽開発センター 1階大集会室

参加者数：36名

2 DMOとしての活動推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉑】

(1) 観光庁やJNTOとの連携

令和4年12月16日(金) JNTOライブ配信「Fun from Home」事業でビューローの「甲賀忍者」が採択され、北米市場を対象にライブ配信した。

(2) 広域連携DMOとの連携

⇒詳細 基本戦略5-4-(2)

3 データに基づいた事業推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉒】

(1) [新] シガリズム創出データ活用推進モデル事業

前年度までに取得したドコモ・インサイトマーケティング(DIM)社の「モバイル空間統計」データの活用を推進し、今後各地域、事業者において課題解決に向けた施策提案をしていくために今年度はモデル地域・モデル事業者を3つ選定した。

事業実施にあたっては、DIM社を委託事業者とし、旅行予約ウェブサイトを運営し、宿泊

旅行統計調査やクチコミ、アンケートによる意識データも有していて地域の観光事情にも精通しているじゃらんリサーチセンター（JRC社）とも連携した。

<モデル地域・事業者と個別報告会>

「モバイル空間統計」による人流データ、WEBアンケート（GAP調査）による意識データをもとに、現状把握を行うとともに、調査データを基にした施策案とアクションプランを提示した。

① 草津市（一般社団法人草津市観光物産協会）

令和4年9月30日(金) 個別報告会実施

② びわ湖大津プリンスホテル（宿泊事業者）

令和5年2月20日(月) 個別報告会実施

③ 近江鉄道（交通事業者）

令和5年3月6日(月) 個別報告会実施

<全体報告会>

モデル地域・モデル事業者の事例の横展開を図るべく、令和5年3月22日(水)に県内観光関連団体、事業者を対象とした全体報告会を実施した。

(2) 観光統計調査事業

滋賀県の観光地を訪れる観光客の実態を把握し、今後の観光行政の推進のための基礎的資料とすることを目的として、滋賀県から委託を受け調査を実施した。

令和3年観光入込客統計調査【確定値】（9月公表）

- ・延観光入込客数 : 37,007,374人（前年比：101.6%）
- ・うち宿泊客数 : 2,576,472人（前年比：106.3%）
- ・うち外国人延観光入込客数 : 38,997人（前年比：▲66.8%）
- ・うち外国人宿泊客数 : 6,418人（前年比：▲84.1%）

令和4年観光入込客統計調査【速報値】（3月公表）

- ・延観光入込客数 : 45,232,735人（前年比：122.2%）
- ・うち宿泊客数 : 3,251,142人（前年比：126.2%）
- ・うち外国人延観光入込客数 : 80,419人（前年比：206.2%）
- ・うち外国人宿泊者数 : 27,457人（前年比：427.8%）

観光地点パラメータ調査（対面でのアンケート調査）を四半期ごと計4回実施

本年度は対象観光地点10地点で実施（昨年度は30地点）

- ・第1回目：令和4年6月25日(土)
- ・第2回目：令和4年8月20日(土)
- ・第3回目：令和4年11月19日(土)
- ・第4回目：令和5年3月11日(土)

4 財源基盤の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

(1) 会員増による会費の拡大

「今こそ滋賀を旅しよう!」、「全国旅行支援」事業への参画を希望する事業者からの入会申込みが増加したことにより、会員数が過去最大となるとともに、会費の大幅増につながった。

604会員（令和4年3月） → 690会員（令和5年3月）

(2) 各種広告料収入の拡大

びわこキャンペーン推進協議会担当者会議において、ウェブサイトへの広告出稿について案内した。

令和5年3月末現在：1,212,200円（前年度比：96.8%）

(3) OTAと連携したアフィリエイト収入の確保

【宿泊】 OTA17社の宿泊比較サイト「旅くら」との連携

【体験】 「アクティビティージャパン」の県内体験約250プログラムを掲載

【食事】 「ぐるなび」の県内お食事処約4,000箇所を掲載

※件数 2,125件（対前年比67%）

販売額 9,508万円（対前年比58%）

手数料収入 392,000円（対前年比59%）（令和5年3月末実績）

(4) 物産展の開催による手数料収入の確保

物産展、常設販売による売上手数料収入は2,404,751円であった。大近江展が開催されなかったため対前年比は49.2%となった。

(5) 旅行業関連事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、募集型企画旅行の販売は行わなかった。

5 会員サービスの向上 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉓】

(1) 会員通信（メールマガジン）の発行

県から依頼を受けて発行する臨時号の回数が多く、ビューローの事業等を紹介する定期号の発行の充実に努めた。

⇒詳細 基本戦略6-1-(1)

(2) 地域懇談会の開催

⇒詳細 基本戦略6-1-(3)

(3) セミナー・研修会の開催

各部会事業として、セミナー・研修会等を実施した。

(4) 会員の事業参加

令和5年3月3日(金)、信楽町観光協会会員との間で「地域懇談会」を開催した。

⇒詳細 基本戦略6-1-(3)

(5) 観光・物産関連行事への後援等

令和4年4月～令和5年3月 関連行事への後援承認数 42件

(6) 観光・物産事業功労者等の表彰

令和4年6月6日(月)、定時総会において観光物産振興功労者等表彰を実施した。

・知事表彰 団体：2団体

・会長表彰 個人：7名 団体：3団体 優良従業員：17名

6 組織体制の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑭】

(1) 職員研修等の実施

令和5年1月13日(金)、滋賀県警生活安全部サイバー犯罪対策課から講師を招聘し、「体験型サイバーセキュリティーセミナー」を開催した。

(2) 滋賀県誘客経済促進センターの運営

令和4年度は日中国交正常化50周年の節目となる年であったため多くの記念イベントが計画されたものの、コロナ禍の影響により両国間での人の往来を前提とした事業は実施を見送らざるを得なかった。しかしピンチをチャンスととらえ、インターネットを駆使した活動を数多く行い、滋賀県への観光誘客に向けた宣伝や滋賀県産品の紹介を行った。具体的には、ビューロー海外誘客部との緊密な連携のもと、次の取組を行った。

① インターネットを活用した取り組み

ア 「滋賀県・湖南省の“朋友”ウェブ交流会」3回開催

⇒詳細 基本戦略4-5-(1)

イ ECサイト「京和優享商城」に設けられた番組に年間3回出演し、滋賀の「ええもん」をPRした。

ウ センター公式アカウントから県内観光地を中心とする滋賀の魅力を毎週1回（月4回）発信（3万回以上の閲覧）※提携する湖南華天国際旅行社からの発信を含む。

② アフターコロナを見据えてリアルでのイベントへの取り組み

ア 「滋賀県伝統手工芸品展in北京」の開催

⇒詳細 基本戦略4-5-(1)

イ 中国における「ゼロコロナ政策」が終了した2月には上海市内で開催された「ジャパンブランド展」に滋賀ブースを出展し、「コロナ後の最初の旅行は日本・滋賀へ」を合い言葉に、現地の滋賀県人会とも連携して県内観光地のPRおよび滋賀のええもん（地酒、美食）の販売を行うなど滋賀の魅力を発信した（2日間で約500人が滋賀ブースを利用）。

ウ 湖南省長沙市に本部を置く「中国快樂老人報社・快樂老人大学」との間で健康長寿をテーマとした誘客に関する覚書を締結し、大型インバウンド案件の道筋をつけることができた。



上海ジャパンブランド展の滋賀ブースには多くのお客様が来場くださいました。(令和5年2月)



当センターと快樂老人報社との間でインバウンド誘致に関する連携覚書を交わしました。(令和5年3月)

7 業務効率改善 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策③】

(1) DXの推進

事務室内にWi-Fi設備を設置し、室内や周辺会議室でパソコン持込みによる協議等を行うことで、紙の印刷量削減に努めた。